

■劳动时评

培育劳务品牌，促进就业与惠民生“双向奔赴”

□沈峰

期待更多地方能精准把握契机，擦亮劳务品牌。各地应针对劳动力市场需求变化，着力提高劳动力技能素质，使劳务输出由纯体力型向职业技能型转化，让更多劳务品牌拔节育穗，让更多技能人才茁壮成长，促进更加充分更高质量就业，进而促进高质量发展、推动乡村全面振兴。

记者近日获悉，青海省海东市互助县总工会构建“技能培训+技能竞赛+线上平台+工会消费券”模式，助力打造“互助家政”劳务品牌，累计带动1.6万

■每日图评

“文博游”为暑期生活增添无尽的魅力

暑期过半，各地文博场所人气高涨，伴随着展览和活动的不断推陈出新，博物馆和遗址公园不仅成为大家学习知识、感受历史的“暑期课堂”，也成为游客们喜爱的文化空间和旅游目的地。为此，全国多地博物馆暑期推出新展，馆际间交流日益多元丰富，打破地域限制，惠及更广泛的观众。（8月11日 央视）

“文博游”的兴起，是时代发展的必然产物，也是人们对精神文化追求的有力体现。在当今快节奏的生活中，博物馆宛如一座宁静的文化港湾。当我们踏入那庄严肃穆的博物馆大门，仿佛穿越时空，进入了历史的长河。

■网评锐语

对在线旅游平台要加強监管

张国栋：据媒体报道，当前，正值暑期旅游旺季，在线旅游市场持续升温的同时，相关投诉也已出现，引发监管升级。为规范市场秩序，相关监管部门近来接连进行了部署，尤其强化了对在线旅游平台(OTA)的监管。监管部门应加大执法力度，建立长效监管机制，对违规行为严惩不贷。相信在监管和市场的共同作用下，在线旅游市场有望持续发展壮大，从而为消费市场注入源源不断的发展活力和动能。

斩断AI造假起号利益链

王琦：外国人熟练演唱中文歌曲、银发奶奶传授养生秘诀……社交媒体上，一些AI生成的视频关注度颇高，“细节满满”让很多网友信以为真。媒体调查发现，不少社交账号利用AI技术造假、博眼球快速“吸粉”起号，进而变现。AI造假起号带来的危害不容小觑，它会误导公众认知，扰乱正常市场秩序。斩断AI造假起号利益链，已刻不容缓，监管部门应发挥主导作用，持续开展专项整治行动，加大对AI造假起号等违规行为的打击力度。

人从事家政服务，实现劳务增收6亿元，帮助低收入群体从体力型就业转向技能型就业。（8月11日《工人日报》）

劳务品牌具有地域特色、行业特征和技能特点，是推动产业发展、全面推进乡村振兴的有力支撑。和“互助家政”一样，近些年各地涌现出一个个富有地域特色、行业特征和技能特点的劳务品牌，“广东技工”“吴忠厨师”“吕梁山护工”……这些劳务品牌好像一张张鲜亮的就业名片，在促进农民工就业创业、带动农民增收致富等方面发挥了重要作用。

建设劳务品牌关乎民生福祉。要更好实现促就业与惠民生的“双向奔赴”，需要在提质量、挖潜力上下功夫。一方面，应分类型发掘劳务品牌，特别是对有

一定基础但技能特点不突出、分布较为零散的劳务产品进行引导，逐步形成劳务品牌；另一方面，应分领域培育劳务品牌，既面向民生需求，又聚焦新产业、新业态，挖掘细分行业工种的用工需求，精准对接人民群众美好生活需要。

进一步看，劳务品牌被认可，说到底依靠的是劳动者过硬的技能和良好的用户口碑。锻炼技能、提高口碑，都不可能一蹴而就，培育建设劳务品牌也将是一项系统工程、长期工程，必须从注重量的积累转向质的提升。

针对市场对医疗护理员、养老护理员等岗位的迫切需求，青海互助县总工会制定差异化培训方案，注入专项培训资金，由一家家政龙头企业——互助家政集

团公司实施培训，确保培训内容与市场需求高度契合。同时，协调相关部门为互助家政集团配置标准化实训场地及模拟家庭环境，协调职业院校组建由行业专家、资深讲师构成的师资团队，建立“培训—实习—就业”闭环，确保学员结业后实现就业。2024年，培训学员800余人（次），就业率达到98%，值得肯定。

劳务品牌连着大民生。请保姆看护孩子、给老人请护理员等，有劳务品牌作为保障，往往更能让人放心、满意。当前，我国经济社会高质量发展、人民生活品质升级，为劳务品牌的培育、发展、壮大提供了良好环境。因此，各地应通过建设劳务品牌工作室、培训基地等，加强农民工技能培训，提升劳务品牌

从业人员技能水平，让更多的农村劳动力靠着技能端上稳定的“饭碗”。同时，不少劳务品牌集中在家政服务、餐饮、养老服务等领域，有助于人们提高生活品质。从需求侧看，人民对美好生活的需要日益增长，建设劳务品牌顺应了这一趋势。

一头关联就业市场，一头关乎民生福祉，建设劳务品牌能够让供需两端实现双赢。因此，期待更多地方能精准把握契机，擦亮劳务品牌。各地应针对劳动力市场需求变化，着力提高劳动力技能素质，使劳务输出由纯体力型向职业技能型转化，让更多劳务品牌拔节育穗，让更多技能人才茁壮成长，促进更加充分更高质量就业，进而促进高质量发展、推动乡村全面振兴。

（8月11日《工人日报》）

（8月11日《工人日报》）