

■劳动时评

# 培育劳务品牌，促进就业与惠民生“双向奔赴”

□沈峰

期待更多地方能精准把握契机，擦亮劳务品牌。各地应针对劳动力市场需求变化，着力提高劳动力技能素质，使劳务输出由纯体力型向职业技能型转化，让更多劳务品牌拔节育穗，让更多技能人才茁壮成长，促进更加充分更高质量就业，进而促进高质量发展、推动乡村全面振兴。

记者近日获悉，青海省海东市互助县总工会构建“技能培训+技能竞赛+线上平台+工会消费券”模式，助力打造“互助家政”劳务品牌，累计带动1.6万

人从事家政服务，实现劳务增收6亿元，帮助低收入群体从体力型就业转向技能型就业。（8月11日《工人日报》）

劳务品牌具有地域特色、行业特征和技能特点，是推动产业发展、全面推进乡村振兴的有力支撑。和“互助家政”一样，近些年各地涌现出一个个富有地域特色、行业特征和技能特点的劳务品牌，“广东技工”“吴忠厨师”“吕梁山护工”……这些劳务品牌好像一张张鲜亮的就业名片，在促进农民工就业创业、带动农民增收致富等方面发挥了重要作用。

建设劳务品牌关乎民生福祉。要更好实现促就业与惠民生的“双向奔赴”，需要在提质量、挖潜力上下功夫。一方面，应分类型发掘劳务品牌，特别是对有

一定基础但技能特点不突出、分布较为零散的劳务产品进行引导，逐步形成劳务品牌；另一方面，应分领域培育劳务品牌，既面向民生需求，又聚焦新产业、新业态，挖掘细分行业工种的用工需求，精准对接人民群众美好生活需要。

进一步看，劳务品牌被认可，说到底依靠的是劳动者过硬的技能和良好的用户口碑。锻炼技能、提高口碑，都不可能一蹴而就，培育建设劳务品牌也将是一项系统工程、长期工程，必须从注重量的积累转向质的提升。

针对市场对医疗护理员、养老护理员等岗位的迫切需求，青海互助县总工会制定差异化培训方案，注入专项培训资金，由一家家政龙头企业——互助家政集

团公司实施培训，确保培训内容与市场需求高度契合。同时，协调相关部门为互助家政集团配置标准化实训场地及模拟家庭环境，协调职业院校组建由行业专家、资深讲师构成的师资队伍，建立“培训—实习—就业”闭环，确保学员结业后实现就业。2024年，培训学员800余人（次），就业率达到98%，值得肯定。

劳务品牌连着大民生。请保姆看护孩子、给老人请护理员等，有劳务品牌作为保障，往往更能让人放心、满意。当前，我国经济社会高质量发展、人民生活品质升级，为劳务品牌的培育、发展、壮大提供了良好环境。因此，各地应通过建设劳务品牌工作室、培训基地等，加强农民工技能培训，提升劳务品牌

从业人员技能水平，让更多的农村劳动力靠着技能端上稳定的“饭碗”。同时，不少劳务品牌集在家政服务、餐饮、养老服务等领域，有助于人们提高生活品质。从需求侧看，人们对美好生活的需要日益增长，建设劳务品牌顺应了这一趋势。

一头关联就业市场，一头关乎民生福祉，建设劳务品牌能够让供需两端实现双赢。因此，期待更多地方能精准把握契机，擦亮劳务品牌。各地应针对劳动力市场需求变化，着力提高劳动力技能素质，使劳务输出由纯体力型向职业技能型转化，让更多劳务品牌拔节育穗，让更多技能人才茁壮成长，促进更加充分更高质量就业，进而促进高质量发展、推动乡村全面振兴。

■每日图评

## “文博游”为暑期生活增添无尽的魅力

暑期过半，各地文博场所人气高涨，伴随着展览和活动的不断推陈出新，博物馆和遗址公园不仅成为大家学习知识、感受历史的“暑期课堂”，也成为游客们喜爱的文化空间和旅游目的地。为此，全国多地博物馆暑期推出新展，馆际间交流日益多元丰富，打破地域限制，惠及更广泛的观众。（8月11日 央视）

“文博游”的兴起，是时代发展的必然产物，也是人们对精神文化追求的有力体现。在当快节奏的生活中，博物馆宛如一座宁静的文化港湾。当我们踏入那庄严肃穆的博物馆大门，仿佛穿越时空，进入了历史的长河。

那一件件古老而珍贵的文物，宛如历史的使者，静静地诉说着过去的故事。从古朴厚重的青铜器到细腻典雅的瓷器，从飘逸灵动的书画到精巧别致的工艺品，每一件文物都是历史的见证者，它们散发着独特的魅力，吸引着我们驻足凝视。

博物馆丰富多彩的展览，为暑期生活增添了无尽的魅力。各地的博物馆纷纷推出主题鲜明、形式多样的展览。这些展览犹如一场场文化盛宴，满足了不同人群的需求。暑期是青少年学习和成长的重要时期，“文博游”为他们提供了一个广阔的学习平台。在博物馆中，青少年们可以



亲身感受历史的魅力，拓宽自己的知识面，培养对历史文化的兴趣和热爱。

在这个暑期，让我们积极投身于“文博游”的热潮中，让历

史文化如同璀璨的阳光，照亮我们的暑期生活，让我们在博物馆中感受历史的厚重，领略文化的魅力，为我们的成长和未来注入强大的精神动力。 □张西流

■网评锐语

## 对在线旅游平台要加强监管

张国栋：据媒体报道，当前，正值暑期旅游旺季，在线旅游市场持续升温的同时，相关投诉也已出现，引发监管升级。为规范市场秩序，相关监管部门近来接连进行了部署，尤其强化了对在线旅游平台(OTA)的监管。监管部门应加大执法力度，建立长效监管机制，对违规行为严惩不贷。相信在监管和市场的共同作用下，在线旅游市场有望持续发展壮大，从而为消费市场注入源源不断的发展活力和动能。

## 斩断AI造假起号利益链

王琦：外国人熟练演唱中文歌曲、银发奶奶传授养生秘诀……社交媒体上，一些AI生成的视频关注度颇高，“细节满满”让很多网友信以为真。媒体调查发现，不少社交账号利用AI技术造假，博眼球快速“吸粉”起号，进而变现。AI造假起号带来的危害不容小觑，它会误导公众认知，扰乱正常市场秩序。斩断AI造假起号利益链，已刻不容缓，监管部门应发挥主导作用，持续开展专项整治行动，加大对AI造假起号等违规行为的打击力度。

■世象漫说



## “急救地摊”

在安徽省阜阳市太和县，每逢周末或节假日，公园的一隅便会支起一个特殊的摊位。这个摊位不卖商品，只摆着心肺复苏假人和急救包；也不产生任何交易，只教授急救技能。摊主是一对夫妻——吴磊和刘静，分别是太和县人民医院医共体办公室副主任和急诊科护士长。两人坚持摆“急救地摊”8年多，并带领伙伴们去社区、校园、机关开展公益讲解，帮助10余万人掌握“救命术”。（8月12日《人民日报》） □王铎

■有感而发

## “工地课堂”值得借鉴和推广

智慧建造在建筑中是如何运用的？怎样构建智能化系统进行工地实时数据监测？日前，中建六局六建公司联合天津滨海职业学院智慧建造学院把沉浸式“工地课堂”，搬进在建中的天津滨海职业学院施工现场。通过企业选拔的7名工匠讲师，结合实际工作进行现场授课，不但为学生提供书本以外的实用技能知识，更为企业吸纳选拔优秀人才提供机遇。（8月12日《天津工人报》）

中建六局六建公司以“校企协同培育、深化产教融合”为抓手，通过联合多所高校共同打造“工地课堂”项目。自今年5月项目启动以来，“工地课堂”已累计开展7次授课，吸引各合作高校中的工程造价、建筑工程技术等各专业学生300余人次参与。

“工地课堂”是教学场景的迁移与延伸。学生在真实施工场景中掌握了实用技能，让理论知识在实践中得到升华——正如天津滨海职业学院李同学所言：“在‘工地课堂’亲眼见到BIM模型如何指导施工，课本上的知识一下子‘活’了过来。”

针对“工地课堂”，笔者建议增加“互动环节”。一方面，鼓励学生发言提问，让授课老师现场答疑解惑，增强教学效果。同时，鼓励学生互帮互学，让学得快、悟得深的学生给其他同学做示范。如此，工地课堂的氛围会更浓，效率会更高。

人才，是企业的核心竞争力。在课堂里学理论，到工地上练技能，“工地课堂”是“授人以渔”、培养实战型人才的创新实践和有效途径，值得点赞，也值得借鉴和推广。 □余清明

■长话短说

## “AI+就业”开启精准就业服务新模式

从帮写简历分析求职意向，到AI面试助手提升求职者面试技巧……面对劳动力市场供需匹配难题，大连市总工会以人工智能为抓手，创新推出“AI+就业”服务模式，通过数据驱动、精准匹配、全链服务，助力求职者高效就业、企业精准招聘。今年上半年，大连市总工会通过AI技术已累计促成1421人达成就业意向。（8月11日《工人日报》）

在数字化浪潮汹涌的当下，人工智能（AI）正以前所未有的态势重塑就业市场的格局。从热闹的招聘会现场，到日常的求职招聘流程，AI的身影无处不在。例如，在传统的就业市场中，求职者往往需要在海量的招聘信息中筛选适合自己的岗位，不仅耗费大量时间和精力，还容易因信息不对称导致匹配度不高。现在好了，有了“AI+就业”，求职者只需填写个人基本信息、技能特长及求职意向，系统即可通过大数据分析推荐适配岗位；招聘企业通过AI生成“人才需求画像”，可精准筛选符合要求的求职者，过去筛选100份简历需耗时3天，现在10分钟即可完成初筛，效率大大提升。

笔者以为，“AI+就业”服务新模式前景广阔，潜力巨大。它为就业难题提供了新路径，为求职者带来了更精准、高效的就业服务。我们要积极拥抱这一新模式，让AI技术更好地服务于就业。我们相信随着AI技术的不断发展和应用的深入，“AI+就业”模式不仅可进一步为求职者提供更加精准、高效的就业服务，同时也有助于提高企业的招聘质量和效率。我们期待未来能有更多的AI技术应用于公共就业服务领域，促进高质量充分就业，助力经济社会的高质量发展。

□周家和