

2025年服贸会9月10日至14日在首钢园区举办

## 近70个国家和国际组织意向设展办会

**本报讯 (记者 周美玉)** 2025年服贸会于9月10日至14日在首钢园区举办。记者昨天从服贸会倒计时一个月媒体吹风会上了解到,本届服贸会聚焦“数智领航,服贸焕新”年度主题,继续举办全球服务贸易峰会、展览展示、论坛会议、洽谈推介、成果发布、配套活动等。目前,服贸会各项筹办工作正高效有序推进。

北辰集团党委副书记、新闻发言人杨华森介绍,目前,服贸会主题展和专题展的招展工作已基本完成,近70个国家和国际组织意向设展办会。31个省区市、5个计划单列市、新疆生产建设兵团及港澳台地区继续设展。

主宾国澳大利亚、主宾省安徽均将组织参展服贸会以来最大规模展团。澳大利亚将组织近60家机构和企业参展,围绕金融、消费等主题组织系列活动;安徽省将展示量子通信的尖端成果、新能源汽车产业

蓬勃发展战略案例等,呈现“皖美”服务贸易盛宴。9大专题已有800余家企业意向线下参展,包括330余家世界500强和行业龙头企业。展览展示整体国际化率超20%,覆盖24个服务贸易前30强国家和地区。

同时,新成果在服贸会上将集中发布。目前阿里巴巴、施耐德等70余家企业申请在会上发布130多项新产品与新成果,涵盖人工智能、金融科技、医疗健康、绿色低碳等多个领域。

记者还了解到,相关国家和国际组织、省区市及各专题已确定举办170余场论坛会议和洽谈推介活动,包括全球服务贸易企业家峰会、2025世界旅游合作与发展大会、首都国际医学大会、第四届生态环保产业服务“双碳”战略院士论坛等14场主题论坛,计划发布《全球服务贸易包容发展趋势报告2025》《世界旅游城市发展报告(2024—2025)》《2024年服务贸易国际标准化观察报告》《数字

贸易发展与合作报告》等。

值得关注的是,“北京服务”品牌将于2025年服贸会上精彩亮相,目前共征集“北京服务”案例280余项,涉及政务办公、金融科技、智慧医疗、AI+教育等领域,其中180余项已入选重点资源库。

此外,服贸会的服务保障措施配套也在调整升级。在交通运行保障方面,重点停车场上线导航及容量查看功能,可实时调整和引导车辆停放;餐饮保障方面,可同时满足近4万人次的用餐需求;卫生设施方面,较去年增加8处卫生间,每日可承载7万人次使用需求。同时充分应用大数据、人工智能等各种科技手段,如首次推出场馆人流数据监测,实现场馆人流精细化管理;引入AI智能翻译,优化字幕展示形式,可提供跨语种实时交流服务;数字平台上线智能助手“小福”,采用吉祥物“福燕”卡通形象,为用户提供定制化逛展服务。

## 服贸会期间全市预计举办40余项配套活动

**本报讯 (记者 周美玉)** 记者昨天从2025年服贸会倒计时一个月媒体吹风会上获悉,服贸会期间,全市范围内预计举办配套活动40余项。其中,将以首钢园区为核心,充分利用其工业遗存与现代时尚交融的独特场景,在滑雪大跳台、湖心岛等11个特色场地策划一系列沉浸式、互动性强的特色活动。

服贸会期间将充分展示文

商旅体融合新场景,在首钢园策划并组织文旅体验、消费市集、体育赛事、交流酒会等活动。其中,市文化和旅游局将举办“露营&艺术生活荟”,打造集帐篷露营+艺术表演+好物市集于一体的户外艺术生活场景。石景山区将推出“服贸会我来了”文旅嘉年华系列活动。西城区将举办“服贸茶韵”和“老城记忆 新韵传承——与世界共赏

西城老字号独特魅力”活动。首钢滑雪大跳台的心跳塔将举办攀岩、蹦极、极速大滑道等体验项目。

本届服贸会将特别推出“打卡”活动,观众可通过“服贸会”小程序,参与线上线下打卡任务,线上10个打卡点位,线下10余条线路覆盖近40个点位,完成打卡即可获取相应积分并兑换服贸会专属纪念品。

2025世界人形机器人运动会8月14日开幕

## 500余台人形机器人将竞技“冰丝带”

**本报讯 (记者 刘欣欣)** 近日,2025世界人形机器人运动会组委会(下称“组委会”)在国家速滑馆(“冰丝带”)召开发布会暨运动会倒计时1周启动仪式。这场汇聚全球顶尖科技力量的人形机器人盛会将于8月14日至17日在国家速滑馆举行,来自全球五大洲16个国家的280支队伍、500余台人形机器人将展开26个赛项,538个比赛项目的竞技对决。其中,全程由AI算法自主控制,无需任何人工操作的全球首创5V5阵型足球对抗赛将在世界人形机器人运动会上演。

赛事筹备就绪,全球首创人形机器人赛训基地

作为本次运动会重要成果之一,“北京人形机器人赛训基地”已在国家速滑馆挂牌。

全球首个人形机器人足球赛专业场馆“熊猫眼”赛训基地坐落于国家速滑馆西广场下沉庭院,其独特的测地线穹顶设计覆盖先进ETFE膜材,在“冰丝带”形成醒目的科技新地标。

本次赛事组委会常务副主任、市经济和信息化局局长姜广智介绍,本次赛事参赛规模创纪录,经审核,最终确定280支队伍参赛,涵盖192支高校赛队及88支企业赛队。高校赛队包含清华大学、北京大学、上海交通大学、武汉大学、华中科技大学等,还有北京大学附中、北京十一学校、中央民族大学附中3支中学队伍参与其中,为运动会带来了朝气蓬勃的青春力量。企业赛队包含天工、宇树科技、加速进化、松延动力等,覆盖了国内头部人形机器人整机企业。国际队伍来自美国、德国、澳大利亚、巴西、日本等15个国家。2025世界人形机器人运动会整体参赛阵容强大,涵盖127个品牌,汇聚500余台人形机器人。

487场竞技,亮点纷呈,百米

“飞人”大战吸引90支队伍角逐;全球首个人形机器人半程马拉松比赛的前六名将同台亮相。特别值得关注的是,在自由搏击赛项中,还有2支由奥运会柔道冠军杨秀丽、400米游泳亚军张琳、花样游泳亚军常思、跆拳道季军刘哮波、女排季军薛明、拳击运动员李洋等6位奥运健儿组成的俱乐部队伍参赛,为运动会带来了奥运力量。

作为赛事重要预演,“RCAP亚太机器人世界杯北京大师赛”将率先开赛。RoboCup机器人世界杯国际联合会副主席、RCAP主席周长久揭晓14个国家的18支国际顶尖队伍名单,并强调该赛事将举办全球首场全自主5V5全尺寸人形机器人足球赛——10台机器人无人干预下同场对抗,标志着人形机器人群体智能与协同决策技术的重大突破。

本次赛事组委会常务副主任、市体育局局长庆丰在发布会上公布了本届世界人形机器人运动会赛程安排。他介绍,这场汇聚全球科技力量的盛会将在国家速滑馆上演,为确保赛事紧凑有序且便于观众参与,每日赛程分为上、下午两个竞赛单元,每个单元时长约3小时,既保障了各赛项的充分展示,也为参赛队伍预留了调试准备与交流互动的时间。



## 微景会客厅推出“景山美食节”

近日,东城区景山街道在紫龙花园酒店举办“秋韵商音·微景同栖”第四期微景会客厅主题活动。本次活动聚焦餐饮、住宿行业,首次推出“景山美食节”,通过政企联动、美食品鉴、非遗展示等环节,为辖区企业搭建交流合作平台,进一步激发消费活力。

本报记者 边磊 于佳 摄影报道

深入推进人工智能规模化商业化应用

## 朝阳将打造人工智能创新应用之城

**本报讯 (记者 孙艳)** 日前,2025朝阳区科技创新大会暨人工智能生态建设大会举行。记者了解到,朝阳区将深入推进人工智能规模化商业化应用,打造具有全国影响力的人工智能创新应用之城。

会上,朝阳区发布《朝阳区推进“人工智能+”行动打造人工智能创新应用之城实施方案(2025—2027年)》。到2027年底,朝阳区将建成2个具有全国引领性的标杆应用工程,打造3—5个可复制推广的示范性项目,培育10个以上行业领先的垂直领域大模型,建设5个以上人工智能创新应用特色产业园区。

近年来,朝阳区在人工智能领域形成了从基础层、技术层到应用层全链条的服务能力。未来,朝阳区将全领域推动人工智能赋能高质量发展,培育聚集一批领军企业、高成长企业、高品质园区,为企业发展提供强大的算力支撑、更高质量的数据支撑、更开放的共享平台、更优质的营商环境。

大会现场,朝阳区科技创新街乡协同共建正式启动。中关村朝阳园管委会(区科信局)与望京、酒仙桥、东湖等首批11个重点街乡建立科技创新协同共建机制,合作推进产业谋划、空间共建、招商引资、企业培育、场景开放等,共建科技产业创新生态。

算力是人工智能发展的推动力,活动现场点亮协同算力集群。该集群整合多家头部企业资

源,推动算力技术迭代升级,为企业提供高效、低成本的算力服务。在数据支撑方面,朝阳区推动可信数据空间和高质量数据集建设,以数据要素驱动人工智能产业跃升。截至目前,累计打造300余个高质量数据集,为垂直领域大模型训练提供数据支撑。

大会还发布AI+文化、文旅、教育、医疗、工业、金融、城市管理、市政管理等11个示范场景。其中,在AI+文旅领域,朝阳区建设亮马河时光闸裸眼3D动态艺术体验空间,基于裸眼3D大模型,采用AI全息音频定位,打造别开生面的沉浸式夜游体验;在AI+工业领域,长城钻探将人工智能用于钻井工程,发布“长龙号”智能钻井系统,落地一键自动控制、井场智能感知、决策智能优化AI应用场景,推动“汗水钻井”向“智慧钻井”变革;在AI+城市治理领域,朝阳环境集团首创大小模型融合的全链路智慧焚烧系统,实现主蒸汽稳定性提升30%,自动投运率冲破98%;在AI+市政管理领域,朝阳区打造北京朝阳AI视频图像分析平台,已接入区内18000余路摄像头,可同时对近200路视频点位进行实时分析,覆盖10类城市管理问题;

在AI+环保领域,朝阳区打造“生态大脑”综合调度指挥平台,构建“天上看、地上巡、数据联、电量核”的新一代智能监测网络,为超大城市生态环境治理协同化、智能化发展提供智能化方案。

(上接第1版)

非食品价格由上月下降0.3%转为上涨0.9%。非食品中,服务价格由上月下降0.3%转为上涨1.1%,其中暑期进出京旅游人数增多,飞机票、在外住宿

和旅行社收费价格均由降转升,分别上涨37.8%、11.8%和6.1%;工业消费品价格由上月下降0.2%转为上涨0.9%,其中汽、柴油价格分别上涨3.6%和4.0%,涨幅分别比上月扩大3.3个和3.6个百分点;大型家用器具价格由上月下降0.1%转为上涨2.7%;金饰品价格上涨0.3%。

从同比看,北京CPI同比下降0.2%,降幅比上月扩大0.1

个百分点。食品价格由上月上涨0.7%转为下降1.5%。其中水产品和鲜果价格分别上涨3.7%和2.5%,鲜菜价格由上月上涨4.0%转为下降5.3%,鸡蛋和猪肉价格分别下降10.1%和10.0%。

非食品价格持平。非食品中,服务价格同比下降0.2%,降幅比上月扩大0.1个百分点,其中,旅行社收费和在外住宿价格分别下降10.0%和7.0%,飞机票价格由上月下降6.9%转为上涨8.5%;工业消费品价格由上月下降0.4%转为上涨0.2%,其中大型家用器具价格上涨2.7%,金饰品价格上涨38.4%,汽、柴油价格分别下降9.3%和9.9%。