



正值暑期，高温炎热未能阻挡游客走进泡泡玛特城市乐园的热情

北京潮玩引领时尚潮流

□本报记者 孙艳/文 曹立栋/摄



MOLLY的城堡一层内，游客与热门IP合影

呲着小尖牙，有点凶又有点调皮的丑萌玩偶LABUBU（拉布布），一时间成为年轻人彰显个性的文化符号，在全球范围掀起购买热潮，引领新一轮潮玩消费潮流。在泡泡玛特等一批北京企业的带动下，中国潮玩正以前所未有的速度走上世界时尚舞台。

时下正值暑期旅游旺季，位于朝阳公园的泡泡玛特城市乐园迎来游玩高峰，LABUBU的影响力更是带动了文化消费持续升温。“孩子特别喜欢LABUBU，惦记好久了，我答应她暑假来北京看LABUBU，今天终于如愿，兴奋极了。”浙江游客王女士对记者说。除了丰富的游乐场景，泡



游客在泡泡玛特城市乐园内打卡拍照

泡玛特城市乐园内的产品种类丰富多样，为游客带来多元消费选择。演出观看完，游客可直奔MOLLY（茉莉）的城堡。琳琅满目的IP产品，加上循环播放的IP主题音乐，让购物过程充满沉浸式体验，激发了游客的购买欲望，开启“买买买”模式。

像泡泡玛特这样的潮玩企业，北京还有很多。近年来，北京潮玩产业呈现高速增长态势，凭借头部企业引领、政策创新支

持、国际化布局深化等核心优势，成为全国潮玩产业的标杆城市。当前，北京地区的潮玩产业链覆盖设计、生产、销售等环节，特别是潘家园地区的国风潮玩也迅速崛起。目前，北京相关企业已超5000家，实现就业超3万人，头部企业年纳税超10亿元，正快速带动全国潮玩市场增长，2024年，中国潮玩产业总产值达900亿元，预计2026年将突破1100亿元。



IP产品展示墙



种类丰富的文创产品吸引游客目光



琳琅满目的IP产品，加上循环播放的IP主题音乐，让购物过程充满沉浸式体验