

# 男篮亚洲杯:中国队平稳完成小组赛任务

□本报记者 段西元

男篮亚洲杯小组赛最后一战，中国队90:68战胜约旦队，以三战三胜的成绩获得小组第一晋级八强。小组第一意味着中国队可以以逸待劳，不用去打12进8的淘汰赛，可以说中国队为更高的目标迈出了坚实的一步。

回顾中国队的小组赛，基本上在预期之中。亚洲篮球的格局确实在这几年显得非常不稳定，有点“你方唱罢我登场”的感

觉。小组抽签结果一出来，本以为中国队的主要对手是约旦队，约旦队是近年来亚洲赛事八强甚至四强的常客。不过约旦队在小组赛中表现不佳，不但输给中国队，还败在了沙特队的手下。即便面对印度队，约旦队也仅仅是靠加时赛胜出。东道主沙特队进步很快，他们和中国队打得难解难分，也令人信服地获得了小组第二，这支球队的归化球员给人留下深刻印象。约旦队

实力的下滑，实际上让中国队没有在小组赛遇到真正的对手，让阵容还在磨合中的中国队实现了平稳过渡。

就中国队自己的表现而言，应该可以打到一个80分的分数。国家队比赛压力是很大的，但是小伙子们都能在比赛中正常发挥。亚洲杯小组赛中很多球队都有明星级的人物，当球队不顺利的时候，球就会交给头号球星去处理。中国队并没有

这样的核心球员，而是延续了整体篮球的传统。在篮球比赛中，押宝一个人可能是把“双刃剑”，如果球星作用突出就会碾压对手，如果球星手感不在，整支球队就会陷入困境。中国队显然没有这样的烦恼，在队员们都能正常发挥的情况下，当有人状态不好的时候，其他人也可以解决问题。中国队每名球员都有上场一战的能力，虽然没有谁特别突出，但明显的

短板也没有。这种“车轮战术”在赛会制的比赛中，往往能够节约体能。

中国队不用打残酷的12进8淘汰赛，这确实是一件好事，但也绝对不能松懈。未来面对从“腥风血雨”淘汰赛杀出来的球队，休息了一段时间的中国队要在比赛中尽快进入状态。进入八强后就没有弱队了，每场比赛都要当做决赛打，中国队要做好比赛强度大幅度提升的准备。

## 2025北京博物馆季研学月启幕

本报讯（记者 盛丽）近日，2025北京博物馆季研学月启动仪式在孔庙和国子监博物馆举办，7条博物馆研学主题路线集中发布。活动将贯穿整个8月。

启动仪式上，东城区发布“中轴寻宝 文脉古今”博物馆研学主题路线，以中轴寻宝、鼓韵新声、古今漫游三条主题线路，联动起中国铁道博物馆、北大红楼、钟鼓楼、史家胡同博物馆等

文博单位开展系列特色研学活动。西城区发布大运河主题线路、中轴线主题线路、北京城主题线路、宣南文化主题线路共四大主题研学线路。北京地区各博物馆也将推出各类研学活动。孔庙和国子监博物馆策划推出“诗书化育 礼乐养情”传统文化课程、“国子寻礼 太学华仪”少年儿童礼仪研学、“国子问学 文脉长青”沉浸式剧情研学等特色活动。

北京大运河博物馆结合“看·见殷商”特展推出系列研学活动，包括“穿越时空的中国”“趣游大商”“商王宴会寻宝记”“神兽归来”等。国家自然博物馆带来经典品牌“博物馆之夜——2025光韵之夜”主题研学活动。

此外，研学月期间，北京地区20家博物馆限量推出北京博物馆季“文博护照”“M纪念徽章”领取活动。

## 石景山游乐园京彩彩灯游园会开幕

本报讯（记者 曹立栋）近日，2025年北京石景山游乐园京彩彩灯游园会拉开帷幕。本届游园会以“次元夜游·光影奇旅”为主题，依托石景山游乐园丰富的娱乐资源，利用非遗彩灯打造出七大主题展区和六大互动场景，构建出35万平方米的绚丽空间。

在灯组设计方面，非遗彩灯与萌物、国潮、蒸汽朋克等年轻潮流文化元素跨次元融合，形成酷玩启幕、萌物夜行、青春无限、幻想共生、国潮百戏、奇趣撒野、奇想童话七大板块，让游客沉浸在独特的灯光游乐体验中。

活动期间，国风汉服巡游、小丑魔术表演、民谣表演、非遗打铁花表演、朋克甲壳虫机甲巡



游、乐享食玩购嘉年华等六大体验内容也将丰富市民游客的夜游

体验。活动将持续至10月31日。曹立栋 摄

## 2025年“文化中国·水立方杯”颁奖晚会举行

本报讯（记者 刘欣欣）2025年“文化中国·水立方杯”中文歌曲大赛颁奖晚会近日在国家游泳中心“水立方”举行。本次活动以“欢聚水立方，乐伴十五载”为主题，历时6个多月覆盖全球31个国家56个赛区，吸引7200余名选手参赛。

晚会在本届参赛选手合唱的主题曲《欢聚水立方》中启幕。近百名2025年华裔青少年音乐夏令营学员与国潮女团元曦、摇滚歌手张淇、音乐组合“水木年华”、青年人气歌手叶泽浩等联袂献艺，接连唱响《上春山》《少年》《飞奔的时间》《就算没有很大的梦想》《小城夏天》等曲目，用歌声搭建跨文化交流桥梁。

大赛金奖、银奖和铜奖的颁奖环节在节目中穿插进行。来自马来西亚分赛区的林沛琰摘得海外赛区少年组金奖，她坦言：“通过比赛结识了世界各地



的伙伴，未来想用歌声传递更多正能量。”海外赛区青年组金奖由南非约翰内斯堡赛区的陶柏儒获得，他表示：“希望以歌声为桥，让南非朋友通过中文歌曲感受中国文化魅力。”

据统计，本届大赛在全球31

个国家56个赛区开展，吸引7200余名选手参赛。自2011年创办以来，“文化中国·水立方杯”已累计吸引近7万名选手参与，1500余家海外侨社、华文媒体、华文学校携手支持，成为海内外侨界广泛参与的音乐文化盛会。

## 2025年第二届北京市职工毽球比赛举行

本报讯（记者 马超）“奋进新时代 劳动创未来”2025年第二届北京市职工毽球比赛近日在通州区健龙森体育健身俱乐部举办。

本届毽球比赛吸引了来自全市各基层单位的近300名职工毽球爱好者热情参与。比赛为期两天，设有个人计时计数赛、平踢毽比赛和团

体四人围踢计数赛三大项目，按成绩排名决出各项前八名。

此次活动不仅为广大职工提供了一个展示风采、交流技艺的平台，更进一步推动了毽球运动的普及与发展，激发了更多职工群众参与体育锻炼的热情，为全民健身运动的蓬勃开展注入了新的活力。本报记者 王辰阳 摄



## “玩酷奥园”全民健身日系列活动举行

本报讯（记者 孙艳）近期，朝阳文旅集团在奥林匹克中心区东侧景观大道及奥森公园举办“玩酷奥园”“8·8”全民健身日系列活动，联动奥林匹克塔、北顶奥森攀岩生态园等标志性空间，举办多样运动体验活动。

作为本次系列活动的核心场景之一，奥园首个由各式创意餐车组成的潮酷市集于活动期间在奥林匹克中心区海风雕塑区东侧景观大道亮相。现场围绕“运动+文化+消费”三位一体的新场景体验，带来融合攀岩、匹克球、美食、音乐的开放式、沉浸式体验空间，吸引大量市民与游客前来打卡。

朝阳文旅集团还联动推出一系列匹配不同人群的健康运动项目，构建立体化、分时段的健康新场景。其中，在奥林匹克塔开启“全天候运动生态计划”，从清晨的“空中瑜伽”，上午的“奥塔垂直跑”，到傍晚的“八段锦”健身课程、“落日恰恰舞”，让各类人群都能参与到自己喜欢的运动中去。在奥森公园则开展“荧光夜跑”，跑步爱好者们佩戴炫彩荧光装备，围绕奥森南园5公里健康跑道热情奔跑，共同打造一场集健康、趣味与社交于一体的星光运动派对。

本报记者 彭程 摄