

■劳动时评

投身技能型“蓝领”工作,争做新时代高技能人才

□向秋

高校毕业生要树立正确就业观,着力破除“职业贵贱论”,勇于投身技能型“蓝领”工作,坚持崇尚技能、学习技能、提高技能,勤学苦练、精益求精、追求卓越,走稳走好技能成才、技能报国之路,努力成为大国工匠,展现新时代高技能人才的风采。

2025年全国普通高校毕业规模达1222万人,创历史新高;同时,部分行业经营承压,“白领”岗位数量增长趋缓甚至萎缩。调整职业路径,投身技能型“蓝领”工作,成为一部分年轻人应对现实的务实之举。(8月8

日《人民日报》)

高技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。今年的《政府工作报告》提出,“加强拔尖创新人才、重点领域急需紧缺人才和高技能人才培养”。高校毕业生要勇于投身技能型“蓝领”工作,争做新时代高技能人才。

从当前市场需求看,高技能人才缺口较大。当前,我国技能人才队伍建设蓬勃发展,技能人才总量已超过2亿人,高技能人才超过6000万人,但与高质量发展需求相比,高技能人才缺口依然较大。比如,2023年中国汽车工业紧缺型人才专业矩阵中,排名第一的是嵌入式软件开发工程师。这个领域约有4000名相关人才,但行业实际的需求量却高达

4万名。这充分说明成为技能人才,舞台宽阔,前程光明。高校毕业生要勇敢地走出象牙塔,努力成为技能型人才,成为推动企业创新创造的新生力量。

从未来发展看,高技能人才供不应求的趋势还会加剧。近年来,战略性新兴产业、未来产业、绿色产业发展和传统产业改造提升,对从业者素质能力提出了新的更高要求,尤其是高端制造、人工智能、大数据等新兴行业的需求与日俱增。当前,我国职业教育的办学层次仍然以专科为主。截至2023年,专科层次的高职院校有1500余所,而本科职业院校仅为30余所。高职专科在校生人数有1600万,而本科职

业院校的在校生数是约50万人。为此,要支持更多高学历毕业生到生产一线,以高技能人才的职业身份,帮助企业解决复杂的技术难题,组织开展技术革新和技术创新,助力培育和发展新质生产力。

从待遇来看,高技能人才待遇稳步提升。近年来,国家陆续出台实施《关于提高技术工人待遇的意见》《技能人才薪酬分配指引》《“技能中国行动”实施方案》等政策,引导企业建立健全体现技能价值激励导向的薪酬分配制度,技能人才劳动报酬与相关待遇显著增加。人力资源和社会保障部明确,今年将强化技能导向的薪酬分配制度,研究出台加大国有企业技能人才薪酬分配激励

的政策文件,合理提高生产一线技能岗位的薪酬标准。通过政策引导支持和措施落地,做到“让多劳者多得、技高者多得、创新者多得”,有学历、有能力、有技能的高校毕业生在“蓝领”工作中实现人生价值,对“蓝领”的偏见与误解自然会逐渐消散。

加快建设一支知识型、技能型、创新型产业工人大军,高校毕业生是宝贵的人力资源。高校毕业生要树立正确就业观,着力破除“职业贵贱论”,勇于投身技能型“蓝领”工作,坚持崇尚技能、学习技能、提高技能,勤学苦练、精益求精、追求卓越,走稳走好技能成才、技能报国之路,努力成为大国工匠,展现新时代高技能人才的风采。

■每日图评

“反诈夜市”助市民提升防骗能力

8月5日晚,宁波鄞州区潘火街道优享寓公寓楼下人头攒动,一场别开生面的“纳凉反诈夜市”正在火热进行。这场由潘火派出所联合投创工业社区、浙大宁波理工学院信息学院及辖区新能源车企共同举办的活动,将反诈宣传融入夏夜纳凉场景,吸引了众多市民参与。(8月7日《宁波晚报》)

反诈宣传以“夜市”的形式走出警务室,走进纳凉的市民中,让市民在欢声笑语中提升了防骗能力。烟火气里的反诈宣传,更得人心。宣传的民警化身“防骗讲解员”;反诈知识不再是冰冷的条文,而是融入闲聊

的生活智慧。这种贴近市民、更具趣味性的方式吸引了大量市民参与,使得反诈宣传的覆盖面和影响力得到了极大提升。这种创新的宣传形式,能够让不同年龄段、不同职业的市民都能在其中找到参与感,从而更加主动地去学习防骗知识。烟火气里的反诈宣传是多方协作的成果,既增强了市民对反诈宣传工作的理解与支持,同时也促进了社区、学校、企业之间的交流与合作,为社会的和谐稳定发展注入了新的活力。

充满烟火味的反诈宣传,使反诈宣传更加生动形象、深入人心,期待更多公共空间成为政策

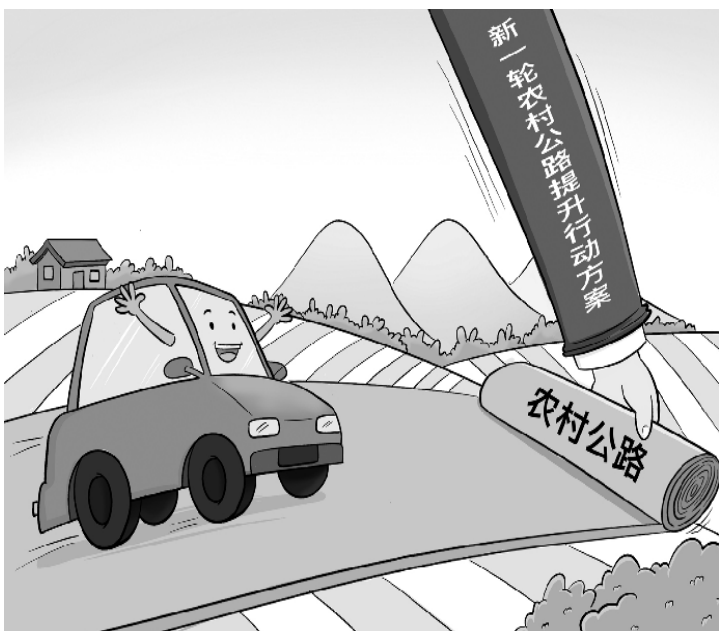


安全宣传的“生活剧场”,因为最有效的治理智慧,往往就藏在

升腾的烟火气里。

□王军荣

■世象漫说



新一轮农村公路提升行动

近日,交通运输部、财政部、自然资源部印发《新一轮农村公路提升行动方案》(以下简称《方案》),提出顺应农村发展趋势和农民群众需求,结合人口分布、产业结构、经济社会发展等,因地制宜、科学规划农村公路发展重点和时序,合理确定规模 and 标准。《方案》明确,到2027年,全国完成新建改建农村公路30万公里,便捷高效、普惠公平的农村公路网络基本建成。(8月8日《工人日报》)

□邵怡明

■有感而发

培育“乡村建设工匠”赋能乡村振兴

近日,四川省自贡市2025年“天府建筑工”乡村建设工匠市级示范培训项目启动。来自全市的100名乡村建设工匠接受分层培训。此次培训聚焦乡村建设一线实践者,涵盖农村房屋修建、公共设施改造、人居环境整治等领域的从业者,旨在帮助学员有效融合传统实践经验与现代建造技术,既弥补其技能短板,又为乡村建设注入规范化、专业化的新基因。(8月8日《工人日报》)

中国要美,农村必须美。全面建设社会主义现代化国家,既要建设繁华的城市,也要建设繁荣的农村;既要理顺“城”这边,更要顾好“乡”这头。建设宜居宜业和美乡村,绘就乡村新画卷,离不开乡村建设工匠的助力。各地各部门要高度重视乡村工匠培育工作,将其作为乡村人才振兴重要内容,顺应乡土人才成长规律,培育乡村建设工匠队伍。

大力培育“乡村建设工匠”赋能乡村振兴。各地各部门应构建覆盖乡村建设工匠职业全过程的终身职业技能培训制度,对区域内工人进行培训,邀请专家授课,组织“土师傅”学习建筑规范、抗震技术、绿色建材应用等知识,着力培训建筑识图、建筑

选材、建筑风貌、施工建造等技能,提升工匠技能水平和综合素质。要立足地方实际,通过“以赛促学”“长效赋能”“技艺融合”等创新模式,为乡村建设工匠“充电蓄能”,打造专业过硬、信誉良好的工匠队伍,为乡村振兴注入强劲的人才动能。

健全乡村建设工匠评价激励机制。要不断完善人才评价机制,开展乡村建设工匠职业技能等级认定工作,以职称评定激励人才掌握相关技术,培育扎根农村、服务农民的工匠队伍。要加大政策支持力度,拿出真金白银和利好政策,激发乡村人才创造、创新、创业。要增强乡村工匠职业认同感获得感。乡村建设工匠要不断精进传统技艺、传承优秀乡土文化、传承工匠精神,培育传统工艺专业人才,推动传统技能技艺创造性转化、创新性发展,为乡村全面振兴贡献力量。

匠心之道,兴农之路。重视、培育、用好乡村建设工匠人才队伍,是一项长期的系统性工程。各地方应持续推进乡村建设工匠培育工程,以工匠精神打造高素质乡村建设工匠队伍,为全面实施乡村建设行动、建设宜居宜业和美乡村汇聚磅礴力量。 □苏平

■长话短说

别让政策红利被市场吞噬

近日,从发放育儿补贴到逐步推行免费学前教育,多项政策红利不但减轻了家庭育儿负担,更暖了人心。但一些商家却趁机以促销活动变化为借口,动了歪心思,耍起小聪明,暗自提高产品价格。

大量家长在社交平台反映,近期网购的奶粉、纸尿裤和辅食等母婴产品价格较之前上浮十几元到几十元不等,这导致部分补贴金额实质上被抵消。

减轻家庭育儿负担的政策是贯彻落实以人为本、投资于人的具体实践。降低生育成本、提振消费意愿的切实举措,不能成为某些商家谋利的风口,政策红利不容扰乱市场秩序的商家吞噬。

判定母婴产品是否涨价,关键要看消费者购买记录。购买同款、同数量的产品有没有增加开支是最明确的指标,而不是听信商家“调整促销策略”之言。商家应扛起社会责任,不要将政策红利视为涨价的契机,应以诚信经营为宗旨,通过提升产品质量、优化服务等方式来赢得消费者的认可和市场份额。

为了确保相关政策真正惠及育儿家庭,加强对母婴市场价格的综合监管刻不容缓。一方面,要密切关注母婴产品价格动态,建立健全价格监测机制,对异常涨价行为及时进行调查和干预。对于那些借故哄抬物价、扰乱市场秩序的商家,要依法予以严惩。另一方面,应进一步规范母婴行业的价格体系,加强对线上线下销售渠道的管理,促进价格透明化,减少价格乱象。

各方需共同努力,确保育儿补贴等政策红利真正落到实处。“真金白银”花到百姓关心的领域,才能切实减轻家庭生育养育负担,为促进人口长期均衡发展营造良好环境。

据新华社