



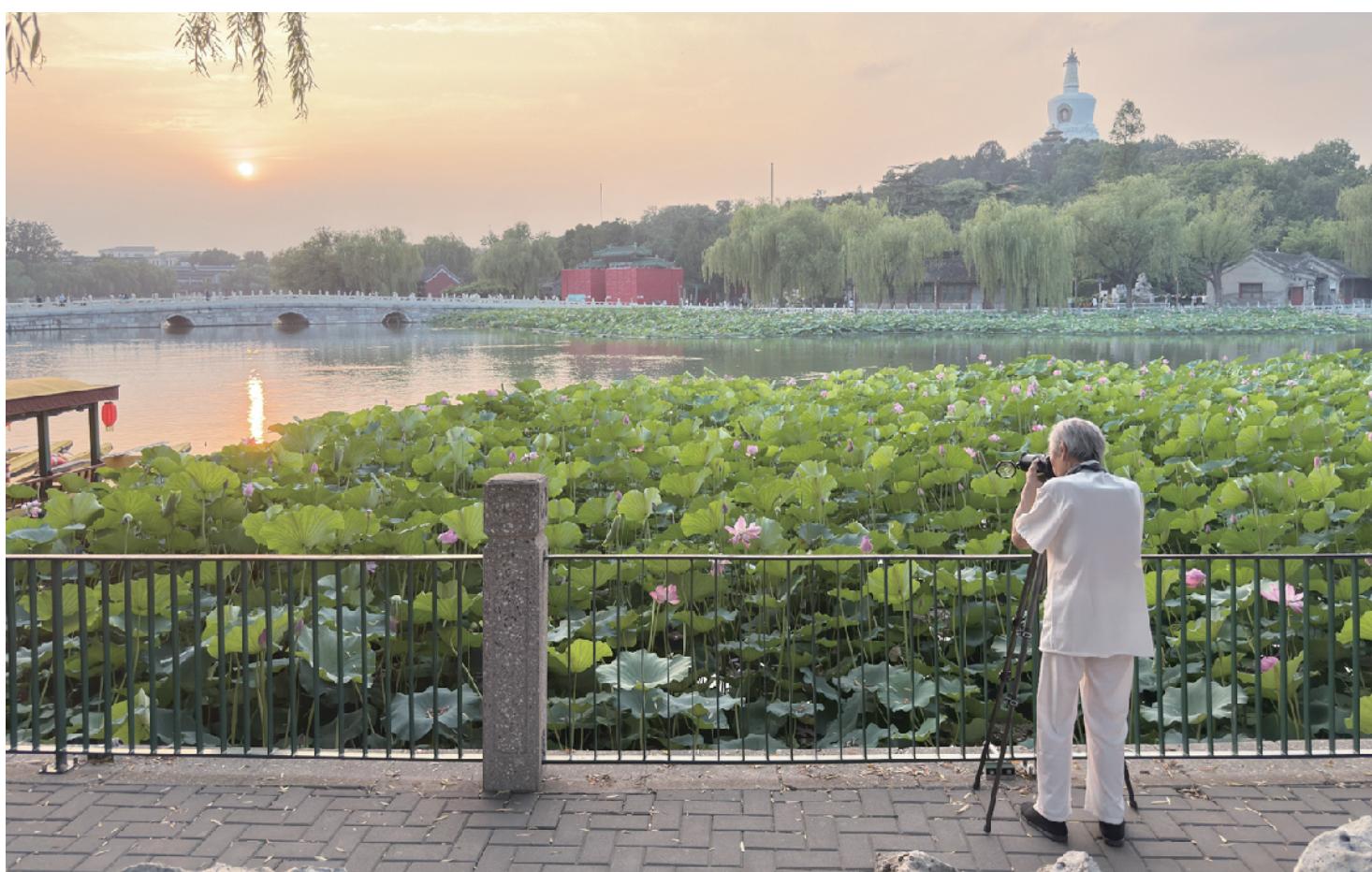
在圆明园的荷塘花船，游客拍照打卡，品尝中式茶饮和荷花主题茶点



圆明园荷香市集让游客领略非遗文创的韵味

荷韵润民生

□本报记者 王辰阳 摄影报道

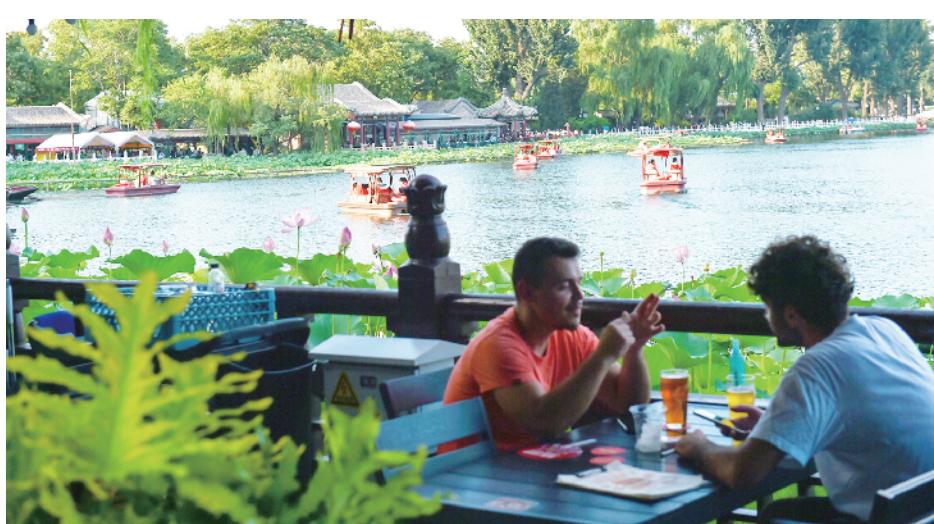


傍晚的北海公园，市民用相机记录美景

火热的暑期，却难挡市民寻荷雅兴。什刹海游船如织，划破碧波，满载游客穿梭于田田莲叶间；北海公园白塔倒映，与满池红蕖交相辉映，游人们在此尽享赏荷之趣……今夏，北京各大公园与景点以荷为“媒”，不仅延长游船运营时间点亮“夜经济”，更匠心打造集文化体验与亲子互动于一体的沉浸式赏荷消费新场景，让传统赏荷升级为一场可游可购可乐的荷韵盛宴。

在众多赏荷胜地中，圆明园以“心归荷处”为主题的荷花文化节尤为亮眼。园内精心布置七大荷花主题艺术打卡点，串起一场跨越时空的园林奇遇。游客的脚步不再停留于单纯的走马观花，“赏荷+”模式于此全面绽放，游人们在此流连忘返。在精心打造赏荷新场景的同时，更有“荷香市集”上场，汇聚了许多非遗文创，让传统技艺在荷香里焕发新韵。多元业态在此无缝交融，形成“人在莲叶间，消费随景生”的火爆消费场景。

通过赏荷延展文旅消费，传统游园模式被赋予了持久消费动能与情感附加值，围绕荷塘展开的餐饮、文创、演艺等花式消费场景，正成为驱动暑期里北京消费活力的新引擎。



坐在什刹海的荷塘边，游客品美食、赏荷花，享受下午悠闲时光



在什刹海，垂柳、游船与荷花在夏日的微风中摇曳，构成一幅绝美的画面