

# 人工智能核心产业营收突破3000亿元 浙江凭“数智”塑造发展新优势

大模型、人形机器人、智能计算等领域科技频频突破，以杭州“六小龙”为代表的人工智能科创企业拔地而起……今年以来，浙江人工智能核心产业营收突破3000亿元，同比增长达到两位数。抢抓人工智能机遇取得扎实成效，成为经济大省浙江勇挑大梁的鲜明亮点。

## AI与人形机器人强势出圈

今年初，宇树科技的人形机器人Unitree H1在春晚舞台上扭起秧歌，迅速火爆出圈；时隔半年，新款Unitree R1面世，这款仅为25千克的双足人形机器人，支持用户进行二次开发与个性化定制。

作为杭州科创企业代表“六小龙”之一，宇树科技的人形机器人不断迭代，积蓄着面向未来的发展势能。“很好的创新环境，让企业有更多的信心投入研发、生产，做出更多新产品、新技术。”创始人王兴兴说。

创新成果不断涌现、百花齐放，一幅以“数智”为底色的发展新图景已在之江大地徐徐展开。浙江省科技厅相关负责人介绍，今年上半年，浙江人工智能的重大科技成果达到17项，并系统布局实施人工智能数据与应

用、脑机接口、人形机器人等重大专项。

人工智能不仅开辟了战略性新兴产业和未来产业发展新赛道，也在助力传统产业改造升级方面发挥日益重要的作用。

万事利集团在行业率先研发出花型设计人工智能大模型，实现丝巾个性化定制“立等可取”；桐昆集团建立生产工艺仿真模型，新产品研发周期可缩短53%……

“浙江省较好的制造业基础与人工智能新技术双向赋能，多样化应用场景为人工智能技术创新应用提供空间，同时人工智能产业链协同效应突出。”浙江省经信厅数字经济处（人工智能处）相关负责人说。

由人工智能引领的“数智”浪潮，正转化为浙江经济增长的强劲动能。浙江省统计局总统计师褚英国说，上半年，人工智能核心产业企业营业收入增速明显快于规模以上企业，其中，算力服务、数据服务、算法模型、智能终端营收均保持两位数增长。

## 人工智能创新主体支撑发展

当空间智能企业群核科技想要找到最新技术验证，就能迅速联动浙江大学CAD实验室，共

同推进最新的实验项目。

创新主体间的深度互动，共同构筑起浙江发展人工智能的坚实基座。今年1至6月，浙江促成平台与高校、企业合作共建联合实验室119家，互聘科研人员633名，15家投资机构驻点式服务省实验室、省技术创新中心，打造更具活力的创新生态系统。

层次分明、联动性强、贴近产业，浙江布局壮大人工智能科技创新主体队伍，已经搭建起了“四梁八柱”。

——民营企业担当创新发展的“主力军”。在浙江，既有以杭州“六小龙”为代表、凸显创造力的创新创业群体，又有阿里巴巴、正泰集团等规模更大的民营企业，构建大企业顶天立地、中小企业铺天盖地的创新格局。

累计培育专精特新“小巨人”企业1801家、专精特新中小企业1.44万家、创新型中小企业3.63万家……浙江更多科创“潜力股”正在成长。

——科研院所肩挑前沿探索的“策源地”。浙江大学全面推进AI for Education教育改革，加大人工智能专业招生规模；西湖大学持续深化产学研联动，在城西科创大走廊孵化了46家高科技企业，其中AI及相关领域近20家。

目前，浙江省建成博士创新站2616家，其中与人工智能行业密切相关的有200余家；全国重点实验室已发展至38家。

——新型科研机构成为产业创新的“连接器”。面对科技创新日益集聚化、融合化、协同化的发展趋势，浙江近年来建设布局了一批创新中心，浙江省智能感知技术创新中心、浙江人形机器人创新中心等相继设立。

浙江人形机器人创新中心工作人员介绍，中心研发的“领航者2号”人形机器人已走出实验室进入工厂，该中心对接多家浙江上下游零部件供应商，带动上下游产业协同发展。

## 因地制宜打造人工智能创新发展高地

加强高层次人才招引培育、加强高性能算力适配供给、加强高质量数据开放供给……由浙江省政府印发的《关于支持人工智能创新发展的若干措施》于5月31日起正式实施，从全省层面对发展人工智能做出谋划部署。

浙江省发改委相关负责人介绍，措施明确，到2030年，培育出一批具有全球竞争力和影响力的人工智能企业，全省规模以上人工智能核心产业营业收入超1.2万亿元。

目标既定，浙江各地各扬所长，在人工智能新赛道争相竞逐，一批阶段性成果正在涌现。

温州依托2022年5月成立的中国（温州）数安港平台，已招引超600家数据企业落地，孵化469项数据产品；湖州聚焦新能源、半导体及光电、空天信息等领域，组建创新联合体18家；台州加快建设浙东南智算中心二期项目，建成后将为区域内数字经济与人工智能产业发展提供重要的算力保障……

“提前高标准进行统筹谋划，才能避免低水平重复建设，引导企业占据先机，同时从资金、人才等方面给予充分支持。”浙江省发展规划研究院浙江人工智能研究中心执行主任陈知然说。

在刚落幕的2025世界人工智能大会上，浙江企业康迪科技的CEO陈峰已感受到具身智能机器人的广阔市场前景。陈峰表示，企业将从海外的高尔夫球车、全地形车等产品加力布局四足智能机器人领域。

未来已来。立足数字经济先发优势，浙江持之以恒深化“数字浙江”建设，为人工智能健康有序发展作出更多有益探索。

据新华社

## 百余款首发新品将亮相2025世界机器人大会

**本报讯**（记者 周美玉）2025世界机器人大会将于8月8日至12日在北京经济技术开发区举办，主题为“让机器人更智慧，让具身体更智能”，200余家国内外机器人企业的1500余件展品集中亮相。据了解，其中首发新品超100款，首发新品数量是去年的近2倍。

本届大会由中国电子学会、世界机器人合作组织共同主办，

包括开幕式、论坛、博览会、大赛、同期活动及闭幕式等内容。人形机器人仍是本次大会的热门，届时将有50家人形机器人知名整机企业参展，展示最新展品及行业解决方案。人形机器人整机企业数量，也将创下同类展会中的最高规模。

8月9日至11日，大会将举办产业发展、创新应用、技术融合三大主题主论坛。此外，大会同

期还将举办共融机器人挑战赛、BCI脑控机器人大赛、青少年机器人设计大赛三大赛事。来自全球10余个国家的6000余支参赛队10000余名精英选手将同台竞技。

据中国电子学会理事长徐晓兰介绍，大会举办十届以来，国际支持机构从12家增加到28家，参会的国际及港澳台嘉宾由10余位增加到80余位。



## 湖北来凤：藤茶富农兴产业

近年来，湖北省恩施土家族苗族自治州来凤县围绕藤茶全产业链建设，优化藤茶产业发展环境，培育和壮大藤茶产业龙头企业。如今，全县藤茶种植面积达10.2万亩，年产值达22.53亿元，带动两万余户农户增收。藤茶产业已成为来凤县的支柱性农业产业，“世界藤茶之乡”的金字招牌越来越亮。图为当地一家藤茶公司生产车间，工人在包装藤茶。

新华社发

## “美式援助”加剧饥荒 加沙民众斥美“假慈悲真同谋”

“死亡陷阱”。

据联合国方面8月1日公布的数据，自5月27日以来，加沙已有至少1373名巴勒斯坦人在试图领取食品救济时遭杀害，其中800多人在“加沙人道主义基金会”分发点附近遇害。

由于以色列的物资封锁，加之这一“援助”机制，加沙陷入严重饥荒。

在国际舆论压力下，美国总统特朗普日前表示，加沙地带确实存在饥荒，美方会在加沙新设食品分发点，但新的分发点仍将由以色列管理。

对此，加沙民众在接受新华社记者采访时直言，美国“说一套做一套”，嘴上说要改善加沙人道状况，行动上却继续支持以色列，是导致加沙人道主义灾难的“同谋”。

“我们因为太饿了，每次听说美国和以色列管理的食品分发点开放了，就会赶过去。我们冒着生命危险而来，但结果往往是等上几个小时却空手而归。”加沙城居民哈立德·扎农说。

一个月前，扎农的表兄在分发点领取面粉时被以军开枪打死。“我们没能救他，当时我们

都在逃命。”扎农说，“美国既然承认加沙存在饥荒，为什么还要继续维持这个分发机制？这不是救济，而是把我们置于羞辱和死亡危险之中。”

加沙地带巴勒斯坦分析人士胡萨姆·达贾尼指出，美国口头上承认加沙有饥荒，行动上非但不采取缓解措施，反而继续将物资分发权交给以色列。“这个机制不是为了拯救生命，而是为了管控被围困的加沙人口。”

在加沙地带中部的迈加齐难民营，40岁的莎米·谢赫怀抱11个月大的孩子，讲述她到“加沙人道主义基金会”分发点试图领取面粉和婴儿奶粉的经历。

“我的孩子已经营养不良。在太阳暴晒和以军监视之下，我等了6个小时。场面非常混乱，人群尖叫、推搡，还有人昏倒。但是最终，我什么都没领到。”

“为什么要由以色列来决定谁可以活、谁得饿死！”她悲愤地说，“美国声称在意我们，但实际上支持的是这个令我们痛苦的分发机制。他们（美国）岂止是袖手旁观，他们也是在参与对我们的杀戮。”

据新华社

## 《网络交易平台收费行为合规指南》发布

**新华社电** 市场监管总局近日发布并施行《网络交易平台收费行为合规指南》（以下简称《指南》），进一步规范网络交易平台向平台内经营者收取佣金、抽成、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费等收费行为。

《指南》要求平台落实合规管理主体责任，健全合规管理组织、配备合规管理人员，及时将监管制度内化为合规制度，建立不合理收费行为风险识别评估机制，加强防范不合理收费风险合规事前审核机制建设，强化合规培训，营造合规文化。

《指南》明确平台收费规则公示义务，要求平台在首页显著位

置持续公示平台收费服务协议内容、交易规则信息等。明确平台修改收费规则需依法公开征求意见。明确收费规则历史版本保存时间，完整保存修改后的版本生效之日起三年的全部历史版本。

《指南》规定平台不得向平台内经营者重复收费，不得只收费不服务、少服务，不得转嫁应当由平台自身承担的费用，不得向平台内经营者收取提供其基础经营数据的费用，不得强制或者变相强制平台内经营者购买服务或者参加推广、促销活动并收费，不得利用不合理的保证金等形式变相收费或者提高收费标准，不得对具有同等交易条件的平台内经营者实行价格歧视等。