

■劳动时评

“人人都讲一小课”让班前例会更具针对性和贴近性

□余清明

班前每日例会的目的是提升团队协作、强化安全意识、提高工作效率。要达成这样的目标，就需要不断丰富例会内容、创新例会形式。“人人都讲一小课”让班前例会内容更具针对性和贴近性，同时改变了过去由带班人“唱独角戏”的局面。

据《江苏工人报》报道，“今天我来分享一下遇到压缩机突发故障时的三个实用小技巧……”近日，在新一轮班前会上，扬子石化烯烃厂压缩片区外操神浩冰站在大屏幕前，用短短十几分钟讲清楚了他近期积累的宝贵经

验，既包含了标准操作步骤，又穿插了他在实践中总结的“独门秘诀”。这样的“小课”，如今已成为班组“每日例会”的一道新风景。

扬子石化烯烃厂针对部分职工“不敢讲、不愿讲、不会讲”的现象，在班组创新推行“人人都讲一小课”分享机制。每位成员轮流上台，用15分钟左右时间，围绕工作中的核心问题，只讲“干货”，直奔主题。从冰点“热身”、立题破题，到知识讲授、互动验证、简明收官，五个环节紧凑有序。

通过班组的“每日例会”，可以分析成败得失、总结经验教训，达到减少安全事故、提升工作效率的效果，其重要性不言而喻。然而，现实中，一些班组每日例会通常存在两个方面的弊端。一是内容旧而空。部

分班组例会习惯“上大课”，内容基本停留于念文件、学规程、下任务的“老三样”。因为职工感觉“大而空”，例会的实际效果大打折扣。二是形式缺乏创新。不少班组例会长期由班组长当“主讲”、职工当“听众”。时间一久，职工因为产生“听觉疲劳”，难以做到入脑入心。扬子石化烯烃厂在班组创新推行“人人都讲一小课”分享机制，令人耳目一新，击节称好。

“人人都讲一小课”，让职工由“听众”变身“主讲”，督促职工“会干”的同时“会总结”。人，只有善于总结才能善于提高、善于进步。更重要的是，结合自己岗位的工作流程和具体内容，“主讲人”既可以分享成功经验与技巧，让其他职工从中学到“新招”；也可通过剖

析失败教训，让其他职工引以为戒；还可以具体、准确地指出安全风险点以及注意事项，让其他职工引起警觉。

保证“人人都讲一小课”取得成效，首先要做好制度设计。相关企业要出台详细的“班前每日例会规章制度”，明确“人人都讲一小课”的内容及发言时间。要坚决杜绝假话大话空话和客套话，做到结合岗位谈“实问题、真感想”。二要鼓励和带动。班组长和师傅们要用言语鼓励职工勇敢走上讲台，用行动帮助他们制作课件，帮助每名职工从“不会讲”变为“讲得顺”、再到“讲得精、讲得透”。三要有严格的考核管理办法。一方面考核班前例会流程是否规范、记录是否全面、是否“重形式轻内容”，一方面对“人人都讲一小课”进

行定期评比，对评选出的“优秀课件”给予适当奖励。

班前每日例会的目的是提升团队协作、强化安全意识、提高工作效率。要达成这样的目标，就需要不断丰富例会内容、创新例会形式。“人人都讲一小课”让班前例会内容更具针对性和贴近性，同时改变了过去由带班人“唱独角戏”的局面。通过职工“小课”分享，扬子石化烯烃厂实现了班组“人人受益、共同提升”的良性循环。自活动开展以来，该厂职工的操作技能显著提升，新职工上岗考试和老职工复证考试通过率达100%——套用一句广告语，堪称“人人都讲一小课，企业进步一大步”。

班组每日例会也需要与时俱进。“人人都讲一小课”值得点赞，也值得借鉴和推广。

■每日图评

“劳模工匠号”引领学习榜样新风尚

据《工人日报》报道，“作为全国劳动模范，驾驶‘劳模工匠号’，对我来说是荣誉，更是责任和担当。”全国劳动模范、山东省潍坊市公交集团驾驶员郭严平的话语道出了全市所有驾驶员的心声。7月24日上午，潍坊市公交王谭枢纽站的10辆公交车格外醒目——车身上，“中国梦·劳动美”的标语熠熠生辉，劳模工匠剪影与潍坊地标交相辉映。随着一声嘹亮的鸣笛，这批“劳模工匠号”主题公交车列队驶出，正式开启了穿梭街巷的“劳动精神传播之旅”。

劳模工匠是劳动者中的杰出代表，是大众学习的榜样。可喜的是，随着社会的进步，劳模工匠的地位逐年提高，价值日益凸显，崇尚劳模工匠之风越来越浓。潍坊市开通“劳模工匠号”公交，进一步扩大了劳模工匠的

传播效应。

“劳模工匠号”充分体现了对劳模工匠的肯定和推崇，进一步激发了劳模工匠的自豪感。更大的意义在于，公交车人流量大，受众范围广。市民天天在公交上与劳模工匠们“亲密接触”，无形中让劳模工匠的崇高形象深入人心。尤其是对青少年而言，经过劳模工匠先进事迹的持续性宣传，可以引导他们树立正确的成才观、择业观和世界观。

值得一提的是，“劳模工匠号”车厢内除了劳模工匠的事迹简介，还设有“服务角”，便民药箱、雨伞等物品一应俱全。这样的细节也体现了“劳模工匠号”的“工匠精神”，让乘客在感受温暖服务的同时，沉浸式体悟“劳动最美”的深刻内涵。

大力宣传劳模工匠的同时，我们还要对劳模工匠给予特殊礼



遇，将“尊重劳模工匠”的口号落到实处。当众多市民感慨“劳模工匠不但光荣，而且生活有奔头”，继而对劳模工匠“心向往之”，社会就会更加形成仰慕劳模、争当工匠的良好氛围。

持续焕发劳模工匠的“头雁效应”，就要不断用劳模工匠的

事迹感化人、激励人。“劳模工匠号”公交是大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的“宣传车”和“播种机”，引领着“学习榜样”的新风尚。愿“劳模工匠号”成为更多城市的靓丽风景。

□方醒

■有感而发

“夜校”是一条成才新赛道

7月27日晚，江苏南通市崇川区人力资源和社会保障局与南通大学联合举办的茶艺师职业技能考证班圆满结业，49名学员在南通市茶文化研究会通过严格考核，将获国家认可的茶艺师证书。这不仅是崇川技能夜校的首个实践成果，更开创了“政府搭台、校企协同、文化赋能”的职业技能培育新范式。（7月29日《江海晚报》）

当前，随着社会快速发展，各种新技术、新科技已融入我们的生产生活。职场人只有不断加强学习、提升技能，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。对职工们来说，夜校无疑是他们的“充电桩”。正如在南通，夜校之所以受到欢迎，其中一个重要原因是开设的课程很好地满足了职工群体实际需求。一方面给职工提供了学习的平台，让他们可以根据各自工作岗位和施工要求，学习知识和技能，不断为自己“充电”，有效地促进职工队伍整体素质的提高。另一方面，职工

夜校丰富的课程安排，陶冶了情操、升华了境界、提升了职工队伍的整体素养。

当下，科技发展迅速，社会分工也日益精细化、专业化，对产业工人的素质和技能要求越来越高。区别于企业日常的岗位技能和业务知识培训，一些地方的职工夜校还将视角拓宽到提升产业工人核心竞争力的领域，围绕新质生产力等理论政策解读、行业系统发展前沿解析、企业发展经典案例等内容，利用夜晚工余时间开设专题讲座、沙龙交流、学历技能提升政策咨询等活动，为职工群众开辟成长成才的新赛道，十分值得推崇。

期待各地继续以职工群体需求为导向开办夜校，创新形式和载体，丰富学习内涵，以及通过推出“互动式”等交流学堂，开设专业提升和文化学习课程等措施，为职工提供多元、高质量的学习平台，满足他们不同的个性需求，为职工群众持续“蓄能充电”。

□沈峰

■长话短说

“村域之家”助力更多村民家门口就业

“现在每天步行10分钟就能到厂里上班，每月工资比外出打工时还多2000元！”提起家门口的就业变化，金乡县崔口村村民王大姐麻利地分拣着蒜米，脸上洋溢着笑容。这份在“村域之家”牵线下获得的质检岗位，让她既能照顾家庭，又有每月8000元的收入。王大姐的故事，正是金乡县总工会打造“村域之家”服务平台、激活家门口就业新动能的一个缩影。（7月28日《山东工人报》）

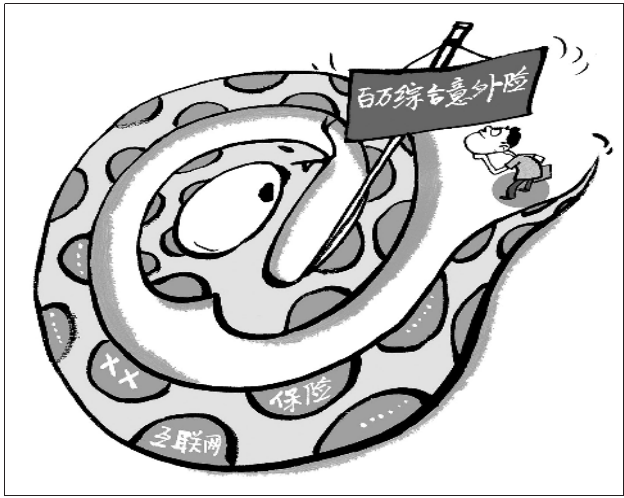
据报道，金乡作为年交易量占全国70%的“大蒜之乡”，形成了种植、加工、仓储、电商等产业链，集聚了1800余家小微企业，但这些企业大多分布在村镇，存在着“企业分散难统筹、职工需求难对接、服务资源难下沉”的难题。为了破解这些难题，金乡县总工会以崔口村为示范，以“共建共享共赢”为核心，创新打造“村域之家”服务平台，形成了“职工增收、企业增效、产工互促”的良性循环，为县域经济注入新活力。

由此联想到，在一些地方，由于本地工作难找，不少农民工兄弟常年外出打工谋生，这似乎已经成为他们多年来的一种惯例。他们之所以会这样做，目的就是为了在外地能多挣点钱养家糊口，他们的辛勤付出和努力，为城市建设和经济发展作出了贡献，也得到了社会的肯定。但对于许多农民工来说，如果不需要出去打工，在自己的家门口就能找到一份心仪的工作，又能够照顾到家庭的话，相信大多农民工还是希望能在家门口工作的。

就业是民生之本。山东省金乡县总工会创新打造“村域之家”服务平台，助力村民家门口就业的做法令人拍手叫好。笔者以为，助力农民工家门口就业，就是需要这种贴近实际、让返乡农民工看得见、摸得着的新招和实招，农民工在家门口就业，不仅可以照顾到全家老少，而且也能够为乡村振兴、共同富裕贡献各自的力量，希望类似于“村域之家”这种助力村民家门口就业的好措施好办法多些，再多一些。

□徐曙光

■世象漫说



“百万保额”

“百万综合意外险”的醒目宣传让消费者满怀期待，可点开细则才发现，“百万”仅针对飞机意外，普通意外身故保障缩水至十万元，医疗补偿更是只有一万元。上海消保委联合复旦大学的测评，曝光了部分互联网保险的套路：号称“不限健康状况”的重疾险，健康告知条款依旧存在；核心保障责任被藏在页面深处，诱人的宣传语却占据视觉中心。当“百万保额”成了“文字游戏”，无疑会侵蚀人们对相关产品的信任。（7月29日《工人日报》）

□王铎