



日前，“中国北京·爬宠嘉年华”在昌平区草莓博览园举办，上千种珍稀爬宠齐聚亮相



文创市集展示大量爬宠文创产品

当“神奇动物”齐聚到身边

□本报记者 孙艳/文 曹立栋/摄



展览设有蛇类主题、外来物种入侵主题、珍稀水生动物保护主题的专业展览



透明柜中展示的爬宠种类繁多



现场的爬宠涵盖爬行、两栖、昆虫、甲壳、软体5大类，观众们可以近距离观察爬宠，甚至亲身触摸活体



▲生态造景缸吸引观众驻足

►不少家长特意带着孩子一起探索爬宠世界的奥秘

可爱灵动的螃蟹、佛系慵懒的乌龟、贴壁疾行的蜥蜴……日前，“中国北京·爬宠嘉年华”在昌平区草莓博览园举办，为大众打造了集科普宣传、研学互动、品评比赛等于一体的综合型展示平台。上千种珍稀“神奇动物”齐聚活动现场，吸引了大量观众前来参观。

本次爬宠嘉年华汇集的爬宠涵盖了爬行、两栖、昆虫、甲壳、软体5大类，其中包含龟鳖、蛇、蜥蜴、鳄鱼等500余种爬行动物，蛙、鲵、螈等50余种两栖动物，蝴蝶、甲虫、螳螂等400余种昆虫，虾、蟹等50余种甲壳动物，贝类等20余种软体动物，可谓千姿百态、各具风采。

研学互动体验是本次展览的一大亮点。观众们可以近距离观察爬宠，甚至触摸活体，亲身参与制作标本、造景缸等活动。不少家长特意带着孩子一起探索爬宠世界的奥秘，通过现场互动体验感受爬宠的独特魅力。展览还介绍了各种安全接触养护爬宠的知识。文创市集展示了大量爬宠文创产品，这些产品不仅具有实用性，还融入了爬宠文化元素，满足宠物爱好者们的多样需求。

本次展览邀请了国家动物博物馆、国家自然博物馆、北京市水生野生动植物救护中心组织了蛇类主题、外来物种入侵主题、珍稀水生动物保护主题的专业展览，各领域的专家们为大众讲解爬宠科普知识、进出口程序和饲养繁育、疾病防治、野生物种科学救助等方面的知识，并呼吁公众积极参与爬宠保护行动，增强生态环境保护意识。

近年来，作为情感经济的产物，爬宠行业发展迅速，尤其受到年轻群体的关注。随着爬宠文化的不断兴起和市场份额的逐渐扩大，爬宠行业细化出了多条赛道，爬宠AI、主播、寄养服务等新业态不断涌现，创造了更多的就业机会和经济效益，也为培育农业新质生产力打开了新局面。



▲生态造景缸吸引观众驻足