

奋进新征程 建功新时代·北京劳动者之歌

她把“海洋科普”写进日常

——记北京工体富国海底世界娱乐有限公司董事总经理、科普馆长常英

□本报记者 孙艳

北京工体富国海底世界娱乐有限公司（以下简称富国海底世界）董事总经理、科普馆长常英，用将近20年的光阴只做一件事——把“普及海洋知识，守护共同家园”写进日常。有人问她何以坚持这么久，她只答一句：“热爱，热爱，还是热爱。”在她看来，科普与公益并非坦途，唯有笃定的热爱方能破浪前行，让海洋科普成为一条奔腾不息的长河。

让科普“长”在公众触手可及的地方

“我出生在北京，却对浩瀚广阔的大海、千姿百态的海洋生物有一种天然的亲近感，聪明又神奇的海洋生物让我很着迷。”提到与海洋生物的分，常英这样解释道。当富国海底世界向她发出邀约的时候，常英毫不犹豫，一头扎进了这个她热爱的绚烂世界。

富国海底世界成立于1997年，至今已有近30年的历史，是朝阳区乃至北京市的老牌海洋科普场馆。建馆之初，富国海底世界就把“教育+环保”写进基因。常英接手后，第一件事是把“科普”拆开重组：做“看得见的知识”，也做“带得走的课堂”。她提出“走出去、请进来”双轮驱动模式，让海洋保护知识被公众乐于接受。

在以本场馆作为科普主阵地的基础上，常英打破以往线下科普的局限性，开启“科普大篷车”活动，让优秀的科普团队将精彩的科普课堂送到校园中。科普团队将枯燥的科普知识改编成孩子们喜闻乐见的童话故事，收



获了很好的反响。受“科普大篷车”的启发，她还创造性地把城市社区、地铁枢纽站、商场中庭也变成了科普环保课堂和爱国讲堂，让科普知识“长”在公众触手可及的地方。

线下多元活动一经推出广受欢迎，常英趁热打铁，开始挖掘线上的海量受众。为此，她与相关短视频平台合作，邀请海洋领域的“大先生”开讲。专家们轮番坐镇，从浅海到深海，从北京的特有物种到神秘的南北两极动物娓娓道来，系列科普内容持续为线上数千万的目标群体普及海洋知识和环境保护意识。此外，她还推出了萌宠动物小主播，让

热爱小动物的人群也能加入到关注海洋的“大家庭”中来，让公众记住：祖国的版图不止有960万平方公里的陆地，还有300多万平方公里的蔚蓝国土。

在常英任内，团队年均推出1-2个原创科普大展、10余场品牌活动；2006年至今累计举办临展与大型科普活动200余场，线下线上触达人次破千万。有人问她终点在哪，她笑着说：“正确的路上，没有句号。”

把海洋科普做成“沉浸式乐园”

“孔子曾说过，‘知之者不

如好之者，好之者不如乐之者’。”常英深知，海洋科普亦如此。她认为，只有先让公众知道海洋知识，再引导他们喜欢上海洋，最终享受探索海洋奥秘的乐趣，才能让大众自发地生活中践行低碳环保，成为海洋生物的“守护者”。

在常英看来，传播海洋科普知识和环保理念，绝不能生硬刻板。在确保内容精准的前提下，将知识融入轻松、有代入感的场景中，以讲故事的方式传授，更容易被大众接受。“比如，把海洋生物的特点包装成‘海洋中的数学家’‘海洋中的化学家’，或者讲述‘海洋生物的36计’，这种生动有趣的输出方式，往往更能深入人心。”

基于这样的认知，常英不断壮大科普教师队伍、志愿者队伍以及科普专家队伍，着力提升科普软实力。经过多年的发展，富国海底世界的科普队伍从最初的3名科普教师，发展到如今20名专职教师、70名非专职科普人员，以及6000余名科普志愿者，还定期组织专业沙龙，为他们提供培训和交流机会，助力业务提升。

在常英的带领下，科普团队自主研发了一系列科普课件和海洋丛书，包括《布鲁的海洋历险记》睡前读物、《我们的海洋》中小学海洋意识教育系列教材，以及《水中的保护动物大探秘》系列丛书等。为了让参观的孩子们更有收获，团队还精心制作了富国海底世界学生参观手册和海洋护照，让知识真正入脑入心。除此之外，常英还采用开发科普动画、科普剧、科普游戏等形式，激发少年儿童和公众对海洋

生物的兴趣和保护意识。

呼吁共同行动守护蔚蓝家园

多年来，常英带领富国海底世界揽获国家级科普荣誉4项、市级3项、区级1项，先后被认定为全国科普教育基地、北京市科普教育基地、朝阳区科普教育基地，以及国家海洋局“海洋科普意识教育基地”、北京“科技馆之城”教育体验基地、首都科普主题研学基地，成为面向全国、辐射全域的海洋科普窗口。

尽管荣誉满身，但常英深知海洋生态的脆弱性与生态保护的紧迫性。她说：“海洋生物不像陆生生物那样容易被看到，但许多海洋生物的濒危程度丝毫不亚于大熊猫。让公众看到水生野生生物，了解它们、喜欢上它们，并参与保护工作，这才是一个良性的闭环。”正是基于这样的理念，常英多年来不断推动海洋科普工作，通过创新科普形式与内容，让海洋知识走进千家万户。

“在深邃的海底世界里，海水如苍穹，鱼儿似繁星，勾勒出一幅动人的海底画卷。然而，在这美丽背后，海洋生物正面临着塑料垃圾、冰川融化、工业污水排放等诸多威胁。”常英说，“海洋科普与环保任重道远，仅凭一个人、一支队伍、一家企业的力量远远不够。我们需要借助更广泛的支持，让更多公益人士和爱心企业认识到海洋保护的重要性，并加入到海洋科普环保的事业中来。”常英呼吁，只有全社会共同行动，才能让我们的地球家园永续，让美丽的大海永远浪潮澎湃。

北京顺丰速运有限公司奥运村片区负责人郭瑞刚：

“快递小哥”化身基层治理“合伙人”

□本报记者 刘欣欣/文 通讯员 蒙进雯/摄

“现在，我和300多名顺丰小哥都是奥运村的‘编外社工’。”面对记者采访，北京顺丰速运有限公司奥运村片区负责人郭瑞刚的话语里满是骄傲。自2006年入职顺丰后，他从一线快递员起步，历经仓管员、站点主管、运营经理等岗位，如今已掌舵300多人的团队。19年间，他见证了新就业形态劳动者从收发快递到融入基层治理的角色变迁。

来到奥运村片区的两年间，郭瑞刚和团队深切感受到了来自各方的温暖与支持。奥运村街道设立的近50个快递员驿站和快递友好社区，成为快递员们歇脚补给的“暖心港湾”；奥运村街道总工会的关怀更是细致入微——冬季“送温暖”，夏季“送清凉”，节假日的慰问活动从不间断。

工会还联合顺丰举办职业技

能竞赛，把快递员从幕后推到台前，让更多人看到他们穿梭街巷时的专业与风采。“这些都让我们倍感温暖。”郭瑞刚说。

每天穿梭在奥运村片区的街巷楼宇间，顺丰快递员对这片区域的熟悉程度远超普通居民。“快递员们每天都在自己负责的收派件区域内，这样的工作特性决定了他们天然就是社区治理的‘神经末梢’。”郭瑞刚解释道。

这份“天然优势”，让快递员们在收派件途中自然而然地融入了基层治理的网络。遇到孤寡残障居民需要帮助，他们总会第一时间上前援手；发现高空抛物、电梯故障、公共设施损毁等安全隐患，或是垃圾满冒等环境问题，他们便立刻通过电话或微信群反馈给社区和物业。

“这些都是顺手的事，不太

占用我们的时间。”郭瑞刚说，正是这种“发现-反馈-处置”的互动机制，让社区环境更加和谐安宁。

谈及快递员们的好人好事，郭瑞刚信手拈来：“有快递员在收派件途中发现火情，毫不犹豫带头冲上去灭火；有快递员捡到客户的重要物品，辗转联系及时归还。”这些凡人善举不仅为团队赢得了一面面致谢锦旗，更形成了正向激励：顺丰通过年终表彰、现金奖励等方式，持续鼓励快递员们参与基层治理。

双向奔赴的温暖，在快递员与居民间悄然流淌。“多年来，我们也和居民构建起深厚且融洽的关系。”郭瑞刚深有感触，遇有小区楼栋门牌标识不清，居民会及时反馈使问题尽快得以解决；夏日炎炎，常有居民塞给快



递员一杯自制的酸梅汤；清晨卸货分拣难免产生噪音，居民们要么宽容以待，要么善意沟通。“这些善举都让我们的职工感受到奥运村‘大家庭’的温暖。”他说。

如今，在奥运村街道，顺丰快递员与社区、居民的关系早已超越了单纯的商业服务。许多快递员成了小区副楼长、网格员、志愿者，在收派件之余，主动承担起照顾孤寡老人、协助社区巡

查的责任。他们是穿梭在街巷的快递员，更是街坊邻里口中的“好邻居”“好伙伴”。

“能够和300多名快递员以‘编外社工’的身份，融入奥运村基层治理，对我来说是与有荣焉的大事。”郭瑞刚告诉记者，未来，穿梭在楼宇间的顺丰快递员将继续以“移动探头”的姿态，当好基层治理“合伙人”，为城市建设和社区共治注入源源不断的鲜活力量。