

足协杯1/4决赛:

侯森力挽狂澜 国安艰难晋级

□本报记者 段西元

足协杯1/4决赛中,北京国安队在客场通过点球大战艰难战胜了青岛西海岸队,闯进了本届足协杯四强。半决赛中,北京队的对手将是云南玉昆队。

本场比赛北京队做出了较大面积的轮换,塞蒂恩在首发阵容中更换了5名球员。在极短的时间里,北京队要想走出上周末联赛关键战输球的阴影还是非常困难的。这一方面有心态的问题,另一方面则是体能的限制,塞蒂恩赛后承认队中多名球员的身体状况不在最佳。

青岛西海岸队并不是一支容易对付的球队,联赛里北京队已经领教了他们的比赛强度。此番主场作战,邵佳一的球队志在创造历史,他们并没有龟缩防守,而是主动出击进行高位逼抢。北京队的“慢速传控”

在青岛西海岸队面前显得没有什么威胁,反倒是青岛西海岸队的反击打得有声有色。

“幸运”成为这场比赛的关键词。下半场刚开球,王子铭就逮住青岛西海岸后卫一次致命失误先声夺人;西海岸迅速扳平后,双方陷入拉锯,比赛被迫进入加时。北京队通过连续换人提升火力;下半时和加时赛登场的乃比江与曹永竞成为胜负手。原本司职边后卫的乃比江被推上锋线——他在新疆青年队曾踢过攻击位置,但这回更像是塞蒂恩临场换人的灵光闪现。乃比江带来的纵向突破弥补了北京队此前的缺口,再加上右路“小坦克”方昊和随后加入的曹永竞,前场终于有人敢于并能够在一对一中完成过人。仅靠传球无法撬开球门,简洁直接

的爆破才是钥匙。第116分钟,曹永竞凭借个人能力打入一球,那一刻,战术纪律和条条框框都被抛在脑后,足球场成了“艺术家”即兴的舞台。然而西海岸依旧顽强,在加时赛读秒阶段再度追平,让胜负的悬念留到最后。

比赛进入到点球大战,依然是那个最可靠的侯森帮助球队渡过难关,北京队罚点质量也是非常高,射手们弹无虚发。北京队的主力球员总体发挥起伏比较大,有的球员是好一场坏一场,而侯森却从不失常,必要时还可以力挽狂澜。本场比赛侯森不但扑出了点球,在常规时间里也多次挽救球队,让发挥不佳的北京队能够“续命”。北京队所有球员都应该向侯森学习,保持稳定的心态和状态,对球队有一颗赤诚的心。



初版《骆驼祥子》原貌重现舞台

近日,北京人艺经典剧目《骆驼祥子》以原汁原味的面貌重现舞台,让市民观众体会经典的恒久魅力。该版是对1957年梅阡改编和导演的《骆驼祥子》进行恢复,从舞美、灯光到服装、化妆都力求全面呈现初版的经典原貌。在演员安排上,由两组祥子和虎妞的角色轮番出演,每组演员都结合自己的特点和理解,为角色注入独特的生命力。该剧将演出至8月3日。

本报记者 曹立栋 摄影报道



皮影戏《哪吒闹海讲科普》上演

近日,皮影戏剧目《哪吒闹海讲科普》在国家自然博物馆植物世界展厅上演。该剧将科普知识与哪吒闹海的故事有机结合,在锣鼓点与光影交错间让科普知识随着角色故事深入人心。

本报记者 盛丽 曹立栋 摄影报道

“苏超”爆火:始于足球,成于文化

江苏省城市足球联赛第七轮比赛尘埃落定,集齐了榜首争夺战、“南哥”争夺战、“笔画”保卫战等,话题十足,十三个城市文旅应援花式出圈。

“苏超”为何这么火?答案或许不止足球,更在文化。从最初靠“散装江苏”等网络文化梗引发关注,到随着赛程深入,各地历史文化底蕴持续释放,文旅消费市场不断升温,文明新风充分彰显……“苏超”如多棱镜,折射从火爆赛事到文化现象的轨迹,亦似放大镜,让文化自信愈发坚定。

文化“德比”,以足球之名

第七轮开赛前,一条“苏东坡在徐州为官、终老常州”的旧事,加上“季札挂剑”的典故,因常州对战徐州而刷屏。网友笑称“看一场球,补一堂历史课”。

足球“德比”指的是同城或近邻对峙,在江苏,球场之外城市文化的亮相也是重头戏。江河湖海齐聚一省,长江文化、大运河文化、江南文化、江海文化四大主脉交汇,楚汉文化、江淮文化、吴文化各具独特气韵,历史典故、诗词歌赋、特产风物各有各的精彩。

两个多月来,“散装江苏”“苏大强谁也不服谁”这些老梗,被“苏超”酿出了新酒。

文化在“竞合”中彰显。一句“淮扬菜正统之争”,扬州和淮安这两大淮扬菜源头同亮身段,一碗狮子头、一份软兜长鱼,赛的是“味”;一声“楚汉争霸”,徐州汉文化、宿迁的“项王故里”,争的是“雄”;一

场赛诗大会、几封“书信”往来,较量的是谁的诗词最多,谁的绝句更绝,比的是“才”。

“江苏各个城市的文化历史,从来没有像今天这样引起全国人民这么持久的热情与关注。”作家王干说,“苏超”精准捕捉了江苏人内心对家乡荣誉的认同感与好胜心。

文化在“创新”中传承。球场上,徐州的球衣融入楚汉战甲元素,南京的队徽是辟邪神兽,苏州让江南“四大才子”与啦啦操队友同舞,淮安、连云港不约而同请来了西游“天团”;球场外,非遗代表性传承人们也接住了这波流量,香包、剪纸、团扇、泥塑……各类非遗产品通过与“苏超”元素结合,收获新“粉丝”。

扬州市朴席镇的朴席草席制作技艺是一项省级非遗,他们推出的“苏超”版席草编织扇在扬州首个主场赛事期间卖到脱销。朴席镇曹桥村负责人说:“传统非遗只有紧跟时代步伐,才能真正传承下去,我们借势‘苏超’,让老手艺玩出新花样。”

文化在“审美”中闪光。在“苏超”的聚光灯下,文化之美呈现出更多维度的光彩:南京云锦博物馆为吉祥物“豚宝”量身定制云锦“娃娃衣”,巧妙提取云锦麒麟纹样,打造出“麒开得胜”“麟门一脚”潮玩挂件,这是匠心与足球相融的精致之美;泰州观众头戴穆桂英头饰,镇江观众身着汉服挥动衣袖,这是人们对地域文化认同的自信之美;而面对常州队“屡战屡败、屡败屡战”,全场响起的“常州进一

个”加油声,则是永不放弃的拼搏之美。

“‘苏超’如同一块巨大的‘文化酵母’,将足球的激情、地域的文脉、生活的烟火与大众的情感深度交融。”南通市文联主席张华认为,它让每个江苏人收获多重满足,基于文化自信而来的精神愉悦,基于文化多彩而来的共鸣认同,基于文化自尊而来的奋发向上。

踢出人文经济的“好球”

哨声一响,球场上你来我往,攻防转换;哨声一落,整座城仍在“加时”。在江苏,90分钟的足球赛被延展成了24、48、72小时目的地之旅,一张球票的含金量不断提升。

4.5万人,是昆山奥体中心场馆可容纳观众的上限,不是东道主热情的上限。第六轮对战连云港,赛前同里古镇率先宣布对扬州市民免票;连云港立即回应,推出了“跟着‘苏超’游悟空老家”,三天内苏州车牌在花果山一路免票。

主场迎战扬州前48小时,常州主动出招,中华恐龙园、天目湖、青果巷等全市A级景区对扬州游客免票;0:4输给南京后,天目湖顺势自嘲——光头球迷免票两月,话题当日破亿,“失败梗”变成了流量包……常州文旅部门负责人笑着说:“与其说这是一张门票,不如说是一张主动呈上的‘请柬’。”

“请柬”收到,消费场景便层层打开。淮安在球迷驿站摆开小龙虾、钦工肉圆,票根直接当餐券;盐城将黄海湿地观鸟与观

赛打包,2万份“观鸟+观赛”产品瞬间售罄;恐龙园18天赶制“盐水鸭×恐龙妹妹”联名玩偶,预售三天破万单,恐龙人俱乐部酒店换上“赛事房”,足球布景、赛事直播、免费接驳,主场比赛日连续满房,园区二次消费顺势涨了一成——一张门票,带动从看台到餐厅、从酒店到电商的完整闭环。

流量本身并不等同于增量,若缺乏有效的消费场景承接,就只是短暂的关注度。南京市社科院经济发展研究所副研究员王聪说,“苏超”从最初的凭票根享优惠,到跨业态联动消费场景、延长消费链条,票根经济成为连接赛事与消费的关键纽带,实现“赛事引流—消费留存—产业联动”。

“苏超”用一次又一次精准长传,把人流、物流、资金流“踢”到了文旅的“球门”前。据统计,第五、六轮每轮现场观众都超过了18万,带动省内景区预订量同比增长305%。其中,南京对战苏州不仅当日创下60396人的上座纪录,三天里218.1万游客涌进各类景区,南京全市文旅消费总额达27.2亿元。

“比赛第一,文明并列第一”

开赛两个多月来,“苏超”热度居高不下,但始终“闹中有序”。

盐城球迷向谢场的镇江队送上掌声,南通球迷在火车站喊话“谢谢徐州”致意东道主;苏州队赛后将更衣室打扫一新,并留下手写感谢信;南京球迷跪地捡拾垃圾,笑言“这是球迷的基本素质”……“苏超”开始“卷文明”了!

文明见于细节,成于习惯。

掌声、便签、弯腰的瞬间,把“比赛第一,文明并列第一”写进了看台。主办方顺势推出《文明观赛公约》、文明积分制,让座、分类投放垃圾即可扫码攒分,兑换徽章或非遗小礼,让礼仪从个体自觉升级为群体风尚。

城市治理能力也在同场竞技。7月19日晚,微信公众号“常州发布”推文下,外地球迷留言“能否开放企事业单位停车场方便客队球迷”,署名为“江南风周伟”的账号秒回“已安排”。次日,常州就推出了涵盖公共停车场免费开放、接驳公交加密至十分钟一班等8条便民措施。网友笑称“常州把评论区活成了球迷许愿池”。

“苏超”也成为观察城市文明的窗口。多地开通“球迷专列”,安排接驳专线;多个球场免费提供饮用水及防暑物资;智能机器狗“江小巡”亮相无锡江阴,携手一众智能设备“同事”护航赛事安全;南京奥体中心前脚刷新“苏超”上座纪录,后脚就因6万多名观众半小时内疏散完毕再登热搜……

“很暖心!”“有格局!”“苏超”没有输家,江苏赢了!”在社交平台上,天南海北IP的网友不约而同为文明江苏点赞。

数据显示,江苏13个设区市、16个县(市)创成全国文明城市,总数与占比均居全国第一。人、赛、城在良性互动中相互滋养:城市用精细服务传递文明理念,市民用高素质反哺城市形象,文明与激情同频共振,共同写下又一页文化新篇。

据新华社