

■劳动时评

“人才招聘夜市”为就业服务注入新活力

□王琦

在传统印象中，招聘会往往与严肃的会场、紧张的氛围相联系，而珠海“香山人才招聘夜市”却以一种全新的姿态，打破了这一固有模式，将招聘的地点搬到了热闹的夜市之中，为企业和求职者搭建起一座别开生面的沟通桥梁。这一创新之举，不仅接地气，更聚人气，为就业服务注入了新的活力。

从白天改到夜间，场地从会场搬到闹市商业圈，并且每月常态化举办，为高校毕业生送上别开生面的就业服务盛宴。（7月22日《珠海特区报》）

在传统印象中，招聘会往往与严肃的会场、紧张的氛围相联系，而珠海“香山人才招聘夜市”却以一种全新的姿态，打破了这一固有模式，将招聘的地点搬到了热闹的夜市之中，为企业和求职者搭建起一座别开生面的沟通桥梁。这一创新之举，不仅接地气，更聚人气，为就业服务注入了新的活力。

“香山人才招聘夜市”之所以接地气，首先在于其时间和地点的巧妙选择。将招聘会时间从白天改到夜间，场地从会场搬到闹市商业圈，这一变化看似简

单，实则蕴含深意。夜间是人们休闲放松的时刻，将招聘融入夜生活，不仅降低了求职者的紧张感，更让求职过程变得轻松愉悦。同时，利用核心商圈夜间人流密集、氛围轻松活跃的优势，将求职招聘场景嵌入充满烟火气的夜市之中，使得求职者在休闲娱乐的同时，也能“淘”到心仪的岗位，实现了求职与休闲的完美结合。

这种接地气的模式，不仅让求职者感受到了前所未有的求职体验，也为企业发展提供了更广阔的招聘平台。在夜市中，企业以“摆摊”的形式展示自身形象和岗位需求，与求职者进行面对面的交流，这种直观、互动的招聘方式，无疑提高了招聘的效率和成功率。据统计，前山街

道和翠香街道通过举办“人才招聘夜市”活动，累计吸引近500家企业参与，提供优质岗位将近4000个，初步达成就业意愿超1000人，这一数据足以证明“人才招聘夜市”的受欢迎程度和实际效果。

除了接地气，“人才招聘夜市”还聚人气。这不仅仅体现在参与人数众多，更在于其活动的丰富性和趣味性。除了常规的招聘区域外，招聘会现场还设有“简历诊断区”与“政策咨询区”，为求职者提供一对一简历优化指导和政策咨询服务，助力求职者精准提升竞争力。此外，活动还结合青年人才需求，设置职场形象指导、大学生创意作品展示、插花体验、DIY彩绘及漆扇非遗体验等多元化体验区域。

这些特色活动不仅增强了招聘会的趣味性和吸引力，也精准满足了不同群体的求职体验需求，使得“人才招聘夜市”成为一道独特的城市风景。

“人才招聘夜市”的成功举办，不仅为求职者提供了更多的就业机会和更好的求职体验，也为企业解决了招聘难题，促进了当地经济的发展。更重要的是，它以一种创新的方式，展现了政府对于就业工作的重视和支持，体现了政府服务民生的初心和使命。

“人才招聘夜市”以其接地气、聚人气的特点，成为就业服务的一道亮丽风景线。未来，期待更多地方能够借鉴这一创新模式，为就业市场注入更多活力，为求职者带来更多便利。

■每日图评

菜市场“焕新潮”营造更浓郁的人间烟火气

去年，商务部等九部门联合发文提出，支持菜市场标准化改造，提升设施环境，扩大净菜销售。眼下，全国各地菜市场纷纷做出新尝试，掀起了菜市场“焕新潮”。记者近期走访多地菜市场发现，很多老牌菜市场正通过空间创新、业态升级、文化融合等转型方式圈粉年轻人。（7月22日《现代快报》）

在北京崇文门菜市场的夜市里，电烤串的香气与年轻人的笑声交织；在四川绵阳的菜市场中，“代炒菜”的锅铲声为上班族奏响便捷的午餐“序曲”；在湖南衡阳的智慧农贸市场里，电

子屏上的数据与“蔬菜医生”的检测报告构建起新的消费信任。这场遍布全国的菜市场“焕新潮”，不仅是对物理空间的改造升级，更是一场传统市井文化与现代生活美学的深度对话，让最接地气的民生场所在保留烟火气的同时，焕发出与时俱进的生机。

菜市场“焕新潮”营造更浓郁的人间烟火气。当年轻人开始把逛菜市场当作生活方式，当老顾客在新环境中重拾旧日情怀，我们看到的不仅是一个行业的转型升级，更是一种城市文化的自我更新。这种更新既保留了“人间烟火气，最抚凡人心”的温



度，又增添了与现代生活同频共振的活力。在菜市场“焕新潮”中，我们看到的不仅是一个行业

的未来，更是一座城市如何让传统与创新共舞、让效率与温情并存的智慧。

□苑广阔

■长话短说

点燃夏日经济活力 持续激发消费潜能

从烟火升腾的特色夜市，到丰富多彩的演艺市场；从不断焕新的夏日服饰，到产销两旺的戏水用品……进入暑期，消费市场呈现火热态势，各地创新消费场景、推动业态融合，持续激发消费潜能。（7月21日《人民日报》）

消费，一头连着宏观经济，一头连着千家万户，是拉动经济增长的主引擎。连日来，多地高温天气持续。面对炎炎夏日，各地不断涌现消夏新场景，持续激发消费新动能，政策红利与业态创新推动需求升级与供给优化同频共振。一个个人潮涌动的景点，一项项亮眼的数据，展现了人们出游意愿强烈、市场供需两旺，折射出夏日经济的蓬勃人气和强大潜力。

点燃夏日经济活力，持续激发消费潜能。要抓住夏季消费窗口期，因地制宜，推陈出新，打造夏日经济新业态、新模式、新场景，充分激发夏日消费新活力。要把握消费升级趋势，激活文旅融合动能，创新场景体验，完善政策保障，维护好市场秩序和消费者权益，让夏日经济“热”在当下，更“火”在长远，不断激发经济增长澎湃动能。要把扩大消费同改善人民生活品质结合起来，适应个性化、多样化消费的趋势，推动需求升级与供给优化同频共振，持续释放消费潜力，为经济高质量发展格局注入持久动力。

内需拉动经济，消费带动发展。消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。要持续加大政策支持力度，点燃夏日经济活力，引导和促进品质消费、服务消费、数字消费、绿色消费，不断丰富有效供给，坚持优化消费环境，绘就“夏日经济”的繁荣画卷。□潘铎印

■网评锐语

“爱心冰箱”盛满城市温情

刘剑飞：近日，浙江杭州钱塘区的街头悄然多了一抹亮眼的红色——一台台“爱心冰箱”出现在社区、产业园门口，里面整齐码放着冰镇矿泉水，“免费领取”的字样在烈日下格外暖心。一场跨越盛夏的“爱心冰箱接力”，正为高温下的劳动者送去清凉。炎炎夏日里，那一台台“爱心冰箱”不仅盛着冰镇的水，更盛着一座城市的温情。

“手机变砝码”让“鬼秤”无处遁形

叶金福：日前，黑龙江省市场监督管理局联合哈尔滨市市场监督管理局、道里区市场监管局，在哈尔滨恒祥夜市开展省、市、区三级联动“手机变砝码”宣传活动，将计量惠民服务送到消费者身边。工作人员通过质量比较仪给手机称重，现场演示如何复秤核验商家电子计价秤是否准确。“小计量”连着“大民生”，希望各地监管部门不妨开动脑筋，多想出一些类似“手机变砝码”的小妙招，让“鬼秤”无处遁形。同时，监管部门还应加大对市场里的电子秤抽查力度，让无良商家不敢在电子秤上“动手脚”。

■世象漫说



摒弃“内卷式”竞争

近日，市场监管总局约谈饿了么、美团、京东三家平台企业，要求进一步规范促销行为，理性参与竞争，共同构建消费者、商家、外卖骑手和平台企业等多方共赢的良好生态，剑指“内卷式”竞争。（7月22日新华社）

□朱慧卿

■有感而发

开展基层班组长培训 夯实企业“发展底盘”

年初以来，青海油田开展基层班组长培训工作，覆盖油田749个班组的1162名班组长，是历年来培训规模最大、内容较为全面的一次基层班组长培训。主要针对班组长基层管理能力、沟通协调能力、风险管控能力、成本管控能力、创新发展能力等方面，设置专业化的培训课程。截至目前，培训已举办9期，共有877名一线班组长参加培训。（7月22日《工人日报》）

企业高质量发展如同大厦建设，基层班组长是撑起这座大厦的“钢筋铁骨”。班组长强，则班组强；班组强，则企业强。当千万个班组成为高效运转的“细胞单元”，企业高质量发展的底盘自然坚实。青海油田的培训实践，为行业提供了启示，在向世界一流企业迈进的征程中，必须将班组长培养纳入顶层设计，通过制度保障、资源倾斜、文化激励，让“兵头将尾”成长为“中

坚脊梁”。

在高质量发展的时代命题下，基层班组长的能力水平，决定着企业管理的“最后一公里”能否畅通。青海油田以大规模培训锻造中坚力量，不仅为自身发展注入活力，更为行业提供了可复制的管理升级样本。当万千班组长成长为兼具技术、管理、创新能力的复合型人才，企业的根基必将更加稳固，高质量发展的蓝图也将愈发清晰。

□舒朗秋