

北京50个重点轨道站点接驳环境焕新升级

修复步道1.8万平方米 新增非机动车停放面积8.79万平方米

本报讯 (记者 周美玉)

记者近日从北京市交通委获悉,今年以来,市交通委持续改善轨道交通站点接驳环境,提升群众出行体验。截至6月底,累计完成接驳步行道修复18010平方米,站前广场修复30902平方米,新增非机动车停放面积87901平方米,优化无障碍设施35处,拆除护栏6476延米,清理废旧自行车834辆,利用绿化空间复合6308平方米完善接驳设施,让群众接驳出行更便捷顺畅。

在轨道交通站点接驳优化

提升工作中,各区围绕50个重点轨道站点因地制宜精准施策,通过一系列针对性举措持续提升接驳服务水平。针对不同站点的客流特点,市交通部门推出个性化接驳方案。例如,在魏公村、西北旺、学院桥等地铁站,通过增设“魏公村站”“学院桥”等公交站位,实现50米范围内的便捷公交接驳。在运营调度上,根据早晚高峰和平峰时段的客流差异,对专17路、专29路等6条线路采取区间车折返运营模式,灵活匹配乘客出行需求。此

外,新开C124路、专160路、专30路等线路,进一步织密轨道站点与周边社区、园区的连接网络。

海淀区西钓鱼台站采用“空中分流+地面停放”模式和“桥-站-路”一体化空间复用策略,通过增设一处架空栈桥实现上下行客流分离,同时利用栈桥桥下空间新增40个非机动车车位。大兴区德茂站则在符合技术标准的前提下挪移盲道,既增加停车空间,又修复无障碍设施,破解了非机动车占压盲道的问题。



地铁站口增设架空栈桥

近日,地铁10号线西钓鱼台站C口外增设一处架空栈桥,实现上下行客流分离和周边非机动车停车区扩容,加强轨道交通接驳能力。乘客出站后可通过栈桥快速前往周边医院和单位。

本报记者 孙妍 摄影报道

国贸桥区公共空间改造提升项目下半年开工

桥下空间将建设城市景观亮点

本报讯 (记者 盛丽) 近日,北京市发展改革委批复《关于国贸桥区公共空间改造提升项目实施方案》,该项目属于市级公共空间改造提升示范工程,由市政府固定资产投资全额支持。项目建设周期预计为4个月,计划于今年下半年开工。

国贸桥区公共空间改造提升项目建设地点为朝阳区建外街道,南起通惠河北路,北至光华东路。项目总用地面积约13.8万平方米,主要建设内容包括:对国贸桥区进行改造提升,整合桥下空

间打造慢行交通廊道,利用取消右转匝道后新增空间建设花园场景,优化主要公交港湾位置,改善交通接驳距离,实施智慧交通工程,促进道路安全高效运行,持续推进CBD核心区域公共空间环境提升和街区国际化形象提升。

该项目建成后将优化交通功能。部分桥下空间计划改造为停车场,缓解周边区域的停车压力,减少因乱停车导致的交通拥堵。整治后的桥下空间可打造各种公共服务设施,如建设公共卫生间、环卫工人休息站等设施,设置公

共健身器材、小型运动场地等体育设施,为市民提供更多公共服务空间,提升城市公共服务水平。

同时,通过整治,清理垃圾、增加绿化等措施,将桥下空间转变为城市的景观亮点。包括:在桥下种植花卉、藤蔓植物,打造具有特色的绿化景观;设置艺术雕塑、文化墙等,展现城市的文化内涵,提升城市的整体景观品质;整治桥下空间能够有效遏制乱搭乱建、乱堆乱放等违法违规行为,推动城市空间合理规划与利用。

前门商圈全力打造京味文化消费标杆

本报讯 (记者 边磊) 记者近日从东城区“两区”建设五周年新闻发布会上了解到,前门商圈成功创建国家级旅游休闲街区,以“老字号+国潮”为特色,引入福州茶企春伦北京首店,同步举办茉莉花茶文化推广季,丰富商业文化内涵。前门之夜科技体验馆为中轴线植入科技赋能场景,天乐园戏楼推出国粹体验之旅,创新消费体验。“前门礼物”系列文创产品全新亮相,“前门大栅栏美好生活节”串联双街资源,“前门国风节”汉服巡游带动客流增长,全力打造京味文化消费标杆。

据了解,东城区“两区”建设以来,王府井共引进首店、旗舰店185家,极氪汽车全球旗舰店、小米汽车全国首家直营店等落地;成功入选北京市第一批全球首发中心,街区首店集群优势进一步凸显;获评第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,全力发展夜间经济。东安市场转型升级为“国内首家买手制百货”,引入600余个国际一线奢侈品牌、独立设计师品牌和高街潮牌;策划举办动画嘉年华、王府井论坛、“香”遇王府井等系列活动,全力打造国际消费的示范窗口、国际交往和扩大开放的服务窗口。

同时,隆福寺园区展现新面貌。举办王者荣耀产品发布及北京大区决赛;引入坂本龙一声音装置艺术展及大卫霍克尼作品展;举办国潮书市、大娃怪市等系列文创市集,做到“周周有活动、月月有主题”。此外,与福布斯中国集团U30峰会签署合作协议,成功举办峰会活动。对接优质资源,持续推进隆福寺园区二期招商,引入北京稻香村“零号寻宝馆”、山水户外、开心麻花A99剧场、诺岸酒店北京首店、“全时空间数字艺术中心”旗舰店。9月中旬,隆福寺园区二期将实现开业。



大同城市形象宣传推广活动在京举行

本报讯 (记者 宗晓畅 彭程)

近日,由中国铁路北京局集团公司北京北站与大同市委宣传部携各县区及市直相关单位共同举办的“坐上高铁去大同”城市形象宣传推广活动在北京北站、北京清河站同步启幕。此次活动通过静态展示、快闪表演、文化旅游推介等形式,将高铁车站化作“同城市会客厅”,让旅客在出行途中邂逅大同的千年风华与烟火气息。

在北京清河站候车大厅内,活动在《幸福大同》的小提琴声中拉开序幕。随着歌手和15名舞蹈演员的加入,一场精彩的快闪歌舞瞬间吸引了候车旅客的注意。独具大同特色的数来宝《夸大同》和阳高二人台《挂红灯》接连登场,诙谐的说唱和欢快的曲调将现场气氛推向高潮。随后,“坐上高铁去大同”主题造型缓缓揭幕,演员们向旅客热情挥手致意,邀

请大家坐上高铁到大同“游古都、品美食、享清凉”。

活动现场设置了多个特色展区,通过高清图文、非遗展演、特色物产展示等方式,生动诠释大同深厚的历史底蕴。其中,云冈石窟的精美复刻造像、华严寺的古建微缩模型,让观众近距离感受世界文化遗产的震撼;大同布艺、广灵剪纸等非遗技艺的现场展示,展现了古城传统手工艺的匠心传承;网红文创“佛小伴”、华严寺鸽吻等文化创意产品让人眼前一亮。活动还重点推介了大同丰富的旅游资源,世界文化遗产云冈石窟、北岳恒山、悬空寺等壮美风光,桑干河的生态画卷,吸引了众多旅客关注。

目前,每天6时44分至20时17分,从北京北站、清河站共有35趟高铁列车抵达大同,最快仅需1小时46分钟。

(上接第1版)

其中,三季度将实施六大专项行动。在消费提振行动方面,加力落实深化改革提振消费专项方案,围绕奥林匹克中心区、“两园一河”、大运河、南中轴等谋划打造一批功能区级的文旅消费新地标,东西南北一体化推动全域旅游发展。抓好世界乒联中国大满贯、中国网球公开赛等重点活动和暑期、中秋、国庆、冬季等重点时段,系统谋划融合消费新场景。

在产业强基行动方面,支持新能源汽车高端零部件项目在京落地,加快打造手术机器人技术创新中心,推动海淀、昌平两个市级未来产业先导区向国家级升级。组织实施一批国家级、市级绿色低碳先进技术示范工程,推动国家绿色技术交易中心平台全面开展交易;制定绿色先进能源和低碳环保产业发展实施方案,加快房山新型储能示范产业园和氢能产业园区等建设。推动创建北京中轴线国家文物保护利用示范区,推进琉璃河国家考古遗址公园建设。

在企业护航行动方面,做好本市民营经济促进条例立法论证,支持民营企业牵头承担重大技术攻关任务。深入开展“畅融工程”“千企万户大走访”等中小企业融资服务。服务外资企业再投资,“闭环式”解决外资企业诉求。发布全市统一的轻微违法免罚事项清单,力争“无事不扰”企业突破50万户。

在改革赋能行动方面,探索

建立公共数据分级分类授权机制,推动北京证券交易所大力发展战略性新兴产业。一体推进教育、医疗、文化等领域事业单位改革,出台新能源上网电价市场化改革方案。建设国际法商融合示范区,推动国际贸易“单一窗口”向口岸物流、服务贸易等环节拓展,促进内外贸规则制度衔接融合。

在投资促进行动方面,稳定扩大民生投资,集中力量推动一批重大基础设施、公共服务设施建设。强化产业投资引进和落地保障,用好新型政策性金融工具,发挥政府投资放大效应加快培育发展新动能。积极促进民间投资,在污水处理、垃圾、停车等领域加快形成一批新的示范项目。加快构建房地产发展新模式,聚焦轨道站点周边等设施较为完备地区大力度建设“好房子”,加大新开发居住区配套设施建设力度。

在民生暖心行动方面,全年归集发布不少于10万个高校毕业生就业岗位。出台普惠托育试点政策优化方案,推进新型集团化办学,新增中小学学位4000个以上,新建5个紧密型城市医疗集团,全年建设筹集保障性租赁住房5万套(间)、竣工各类保障性住房8万套(间)。开通地铁17号线剩余段、6号线南延,建设丽泽商务区站、新龙泽站等轨道交通微中心。打造20条城市画廊,全年建成20个无界公园,推进六环高线公园建设,实现温榆河公园二期等滨水空间对外开放。