

民营企业加快向“新”前进向“高”攀登

——中国经济年中观察

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重
要基础。

今年上半年，政策给力、企
业努力，广大民营企业保持定力、增强信心，以爱拼会赢的劲
头奋勇向前。

在火热的夏日，记者前往山
东、福建、新疆等地一线调研，走
进企业实验室、生产车间、仓库厂房，触摸民营企业发展的脉动。

追“新”攀“高” 民营经 济活力凸显

“今年以来，订单充足，生
产线一直保持满负荷生产。”在
福建上杭的龙岩市宇恒环保科技
有限公司车间，公司副总经理刘
强说，2025年上半年产值达
1874.7万元，同比增长47.85%。

现在，企业已经在谋划下一
步发展。刘强介绍，公司还在不
断加大投入，计划在2年内依托
自产的铼酸铵，通过“还原+粉
末冶金”等工艺，建成大型铼金
属制品生产基地。

向“新”而行、以“新”求
变。记者在调研中感受到，民营
企业作为我国科技创新和产业创
新的重要力量，正不断向更高水
平进发。

当前，民营企业贡献了70%
以上的技术创新成果，涵盖了
80%以上的国家专精特新“小巨
人”企业和90%以上的国家高
新技术企业。

一系列数据印证着民营经济
的发展活力：上半年，我国基础
设施民间投资同比增长9.5%，制
造业民间投资同比增长6.7%；今
年前5个月，规模以上工业中小
企业增加值同比增长8.0%；今年
前两个季度的中国中小企业发展
指数(SMED)均高于2023年和
2024年同期水平……

谋在当下，把短板练成强
项；立足长远，竞逐产业制高
点、拓展市场新空间。

“今年上半年，即便国际贸
易环境变幻无常，我们的产品仍
然有很强竞争力。”青岛瓷兴新
材料有限公司董事长高裕昆说，
公司凭借自主创新破解技术难
关，成功打入全球氮化硅材料高
端产业链。

如今，企业的氮化硅材料出
口占比达到70%，都是高附加值
类型出口。“企业将研发新一代
的技术产品，继续扩大产能，争
取在降成本的同时，把我们陶瓷
技术提升到国际一流水平。”高
裕昆说。

今年上半年的民营企业出口
成绩单可圈可点，有力助推中国
经济稳中向好。

2025年上半年，民营企业
进出口12.48万亿元，同比增
长7.3%，占我国外贸比重达
57.3%，较去年同期提升2.3个
百分点。其中，出口同比增
长6.6%，占我国外贸出口总
量的50%，连续21个季度保持同比

增长，增速领先整体外贸4.4个
百分点。

政策发力 多措并举促发展

今年年初，聚灿光电科技股份
有限公司在江苏宿迁生产基地
的砷化镓红黄光芯片项目正式投
产。该项目总投资超10亿元，企
业也凭此完成了对LED芯片的全
色系布局，进一步提升了企业的
技术优势与市场地位。

“项目建设过程中，宿迁经
济技术开发区给了我们很多政策
支持，包括减税降费、政策咨
询、金融对接等方面，帮助很
大。”聚灿光电董事、副总经理
曹玉飞说。

聚焦破难点、通堵点、治痛
点。今年以来，各级政府部门围
绕优化环境、市场拓展、融资促
进等方面持续加强政策供给。

在多个重点领域，国家推出
总投资规模约3万亿元的优质项
目；7部门联合推出15项科技金
融政策举措，为科技创新提供全
生命周期、全链条的金融服务；
新版市场准入负面清单亮相，进
一步放宽市场准入限制；多地发
布促进民营经济高质量发展的实
施方案、行动计划……一系列政
策精准发力，为民营企业发展铺
路架桥。

政策入户、服务上门。德蓝
水技术股份有限公司是国家级重
点专精特新“小巨人”企业。不
久前，国家税务总局乌鲁木齐高
裕昆说。

新区(新市区)税务局的税收服
务团队走访该公司，并带去“税
收健康体检报告”。

“这份报告是为我们公司
‘量身’打造，有企业适用的税
收优惠政策及享受方法，对梳理
我们的财务账目有很大帮助。”
该公司财务负责人李其坤说。

国家税务总局最新数据显
示，今年前5个月，现行支持科
技创新和制造业发展的主要政策
减税降费及退税达6361亿元。在
结构性减税降费政策有力推动下，
我国科技创新与制造业高质
量发展加快推进。

5月20日，我国第一部专门关
于民营经济发展的基础性法
律——民营经济促进法施行，围
绕公平竞争、投资融资促进、科
技创新、规范经营、服务保障、权
益保护等方面建立完善相关制度
机制，持续优化稳定、公平、透明、可
预期的民营经济发展环境。

法治筑基、政策支持、活水
浇灌。

投资机构淡马锡中国区主席
吴亦兵说，当前中国的一系列政
策举措是系统性的改革举措。这
些政策彼此呼应、相得益彰，已落
地见效，更多效果还将持续释放。

拥抱未来 抢抓机遇勇向前

敢于主动作为，才能迎来更
广阔发展空间。

在安徽合肥的长阳科技固态
电池用功能膜基膜及深加工一体

化项目基地内，繁忙的车间里，
多条自动化生产线正在高速运
行，隔膜原料经过一系列加工工
序后，最终成为一卷卷薄膜——
这是生产动力电池的关键核心材
料。

“公司用了3年多时间独家
开发的新型湿法隔膜，在改善固
态和半固态电池的循环寿命、电
池容量、使用温度等方面有突破性
提升，市场空间非常大。”长阳科
技董事长金亚东说。

落子关键处、争做“弄潮儿”，
更多民营企业捕捉产业发展新趋
势，抢抓市场竞争主动权。

“今年上半年取得了不错的
销售业绩，出口额达到1500万美
元，现在还在加班加点交付海外
订单。”童车生产企业山东祺月集
团有限公司副总经理孙朝霞说，
今年以来，企业加大力度拓
展海外市场。目前，公司在中南
美洲的客户数量由去年的3个增
加到10多个。

孙朝霞说，国内大市场的需
求也为企业发展提供更多机遇，企
业目标是在未来5年内，将国内市
场销售占比提高到20%。

新机遇、新挑战、新空间。

“拼”字当头、“干”字铺路，一
大批中国民营企业坚持创新发
展，不断做优产品和服务，持续增
强竞争力、开拓更大市场，在努力
实现更好成长中，为中国经济发
展增添更多新活力。据新华社



福建周宁：“云端之城”发力避暑经济

地处福建东北部的周宁县，森林覆盖率72.96%，平均海拔880米，夏季日平均气温仅为24摄氏度，被誉为“云端之城”。近年来，周宁县依托得天独厚的生态优势和丰富的文旅资源，着力发展文旅研学、旅居康养等暑期经济，每年吸引超20万人次前来消暑度夏。图为游客在鲤鱼溪景区民俗馆观看传统制陶表演。

新华社发

粤港澳大湾区创业大赛面向全国征集项目

新华社电 记者近日从粤港澳大湾区创业大赛新闻发布会上获悉，粤港澳大湾区创业大赛面向全国征集五大赛道优质项目，包括人工智能与机器人、集成电路与低空经济、医药健康与生物制造、食品科技与现代农业、现代服务与文化创意。参赛报名将于7月31日截止。

“湾创未来，粤聚英才”——粤港澳大湾区创业大赛首次实现粤港澳三地深度联动，依托

大湾区为创业项目打造“出海”桥头堡，建立面向全球市场、走向国际化的桥梁和纽带。港澳特色浓是本次大赛的特点之一。截至目前，已有2564个项目注册报名，其中港澳项目356个。

广东省人力资源和社会保障厅党组成员、副厅长谢忠保表示，本次大赛旨在以创业创新驱动现代化产业体系建设，搭建港澳青年与内地青年同台交流、同台展示、同台竞技、协同发展的

舞台，助力港澳深度融入国家发展大局。

人力资源和社会保障部就业促进司司长运东说，将通过汇聚产业资源、科创要素和创新活力，为创业者搭建对接平台，拓宽交流渠道，帮助创业者实现高质量创业。总决赛将于9月中下旬在佛山市举行。大赛由人力资源和社会保障部、中央港澳工作办公室、国务院港澳事务办公室与广东省人民政府联合主办。

首届气象经济博览会举办

本报讯 (记者 孙艳) 7月18日至20日，首届气象经济博览会(以下简称“博览会”)举行。作为国内首个以“气象经济”为核心的国家级展会，本届博览会以“气象融入新经济 携手共创好未来”为主题，汇聚百余家企业，通过1万平方米展区的沉浸式展示，集中发布AI气象、低空经济保障、探测装备等领域最新科技成果。

7月19日上午，本届博览会组织了气象科技创新产品展示，现场一批填补技术空白、实现全球首发的气象“硬科技”集中亮相，以突破性创新彰显中国气象装备与服务的硬核实力。这些技术不再局限于传统“预报工具”的单一功能，而是深度嵌入产业肌理，成为激活经济效能的引擎，重塑多个领域的价值链条。

本届博览会上，多项全球首发、填补空白的硬核装备集中亮相，彰显中国气象创新硬实力。其中，华风集团“中国天气智能体”以数字内核构建新质生产力基座，打造“会听、会说、会思考”的AI气象服务助手；“未来60天无缝隙预报”打破传统预报时限壁垒——从农业生产的季
度种植规划到新能源电站的中长期调度，超长周期的精准预测让产业决策从被动应对转向主动布局，为千亿级产业链注入确定性。

墨迹天气AeroMetis系统堪称航空气象的效能加速器，通过多源数据融合、全球机场预报精

修及AI智能订正技术，直接破解航空气象预警与决策断层。该系统可减少航司10%返航备降率、提升8%航班正常率，带来10%-15%的综合经济效益提升。

低空经济作为国家战略新兴产业，其安全起飞来自硬核装备的支撑。华盛雷达X波段相控阵天气雷达是灾害监测的“火眼金睛”，通过电磁波散射原理，定量探测云雨的空间分布、强度及双极化参数，甚至能捕捉龙卷、强风切变等中小尺度天气的细微结构。该公司依托相控阵天气雷达提供有降水天气的精密数据，并针对晴空气象要素专门研制出天穹垂感雷达、3D风瞳雷达等构建的一整套新型的观测系统，同时通过数据同化、AI预报等研制出晴雨全天候低空飞行气象服务决策平台，为低空经济筑起“无形防护网”。

从AI气象大模型到低空探测装备，从短临预警系统到全球仿真模式，这些硬核科技正以“气象+”的深度融合，为农业、新能源、航空、低空经济等产业注入新动能。气象，已不再是“阴晴冷暖的播报员”，而是撬动千亿元级市场的经济引擎，以技术创新书写着高质量发展的新篇章。

值得一提的是，本届博览会首次实现气象科技全产业链展示，首次规模化呈现气象经济概念，覆盖“探测-算法-平台-服务”全链条。依托全链条服务设计，本届博览会吸引科学研究、技术研发、投资运营等领域专业人士上万人。