

生态优先 长效运营

世园公园书写可持续发展答卷

□本报记者 周美玉/文 曹立栋/摄



自2019年世园会闭幕后,北京世园国际旅游度假区用6年时间完成了蜕变,如今年均游客量达百万。这里不仅有PM2.5浓度较周边低15%的生态成绩单,更有477万累计客流的经济答卷;既有水毛茛等珍稀植物的“重生”,也有古生物研学基地的全新亮相。如今,这里形成了“场馆利用有特色、生态建设有高度、消费场景有突破、科技赋能有亮点”的会后利用新格局。近日,记者了解到,该度假区内北京未来科技馆目前已进入施工阶段,预计2026年7月1日投入使用。

PM2.5年均浓度较周边低15%

在广东园的湿地旁,几株叶片如羽毛般的水毛茛正随波轻摇——这些对水质要求近乎苛刻的“环境哨兵”,如今在人工繁育下安然生长。去年,科研人员用56天踏遍61个点位,最终在延庆及周边找到39处水毛茛、睡菜、苳菜的野生种群,随后在度假区建成迁地保护试验区,成功破解其繁育技术。“这些植物是生态环境的指示植物,对环境要求特别是水质要求很高,充分说明了延庆水环境治理的显著成效。”北京世园林业科技发展有限责任公司科研技术部相关负责人说。

如今,这些水生植物不仅是科研样本,更成为研学教材。该公司组织了以水毛茛、苳菜和睡菜为主题的生态研学活动,让孩子们在实验室观察其种子萌发,在湿地边记录生长数据,让“水质密码”走进公众视野。

这样的生态实践已形成体系。北京世园国际旅游度假区全园绿化率达87%;采用节水灌溉、有机废弃物循环利用等技术,年减少水资源消耗20%。这种“公园城市”实践模式,使该园区PM2.5年均浓度较周边低15%,成为首都生态屏障的重要组成部分。

6年来累计接待游客477万人次

7月的“世园之夜”,热气球在黄昏中缓缓升空,与千架无人机组成的光影矩阵交相辉映。50种啤酒、百余种小吃的夜市并非主角,景德镇陶溪川创意市集的陶艺体验、啤酒巴士上的NPC(非玩家角色)互动,让夜间经济跳出“逛吃”窠臼。这样的场景创新已成常态。北京世园国际旅游度假区连续5年举办的草莓音乐节,成长为吸引超10万人次的国际IP;《梦华·长城》情景剧全年307场演出,将长城文化与园艺景观融合,直接带动八达

岭客流向延庆腹地延伸;国际铁人三项挑战赛上,20国选手在绿水青山间竞速,见证度假区年均200余场赛事的体育基因。据了解,北京世园国际旅游度假区6年来累计接待游客477万人次。

北京世园投资发展有限公司相关负责人介绍了世园会后利用重点项目的进展情况。其中,世园党建教育基地项目位于浙江园,依托江南仿古建筑和红船广场打造成北京市独具特色的党建教育基地。世园青少年法治教育基地项目位于会时竹藤馆,通过设置中华人民共和国宪法主题墙、模拟法庭等场景,使青少年在参与和体验中学习法律知识。

北京未来科技馆项目主要对生活体验馆及周边配套设施进行提升改造,划分为主展馆、商业合作空间、创客工坊、临展厅、独立儿童探索乐园、科学主题餐厅及多功能厅7大功能模块。目前已进入施工阶段,预计2026年7月1日投入使用。

搭建中外青少年交流新场景

据了解,世园国际营地运营首年便接待10万名青少年,中俄营地大会吸引85家展商,“中美飞虎队友谊学校国际营地”挂牌后,与俄罗斯海洋儿童中心等建立深度合作。7月5日启幕的WTI青少年国际营中,50余名中外少年共探“科技+环保”,在机器人表演、元宇宙体验中打破文化壁垒。

世园研学公司相关负责人介绍,目前,植物馆的生态课、国际馆的匹克球训练、元宇宙实验室的沉浸体验,已构成覆盖12个领域的研学课程体系,而即将开放的隆庆街非遗街区制陶、蜡染体验,将让“动手实践”再添新内涵。

“我们将进一步优化研学课程体系,为青少年搭建起通向未来的桥梁。同时,继续深化国际合作,持续推进国际青少年之间交流学习。”相关负责人表示。

■聚焦链博会

链博会首个公众开放日

公众“零距离”感受新质生产力

□本报记者 王路曼/文 曹立栋/摄



7月19日,链博会进入第四天,这也是本届链博会首个公众开放日。

“能在这里了解各产业链、供应链上的前沿技术和创新发展,还能与机器人互动、试戴AI眼镜……这次链博会之旅真是不虚此行。”市民张先生带着两个孩子来参观链博会,面对各种新科技,大人小孩都兴奋不已。

在吉利控股集团展台,全新一代“超醇电混”技术亮相,可醇、可电、可油的能源方式吸引不少观众驻足。据现场工作人员介绍,目前吉利已规模化运营醇氢电动汽车超5万辆,累计里程超230亿公里。甲醇汽车、醇氢电动动力链、船用醇氢动力、远醇补能体系等吉利控股集团在新能源领域的创新探索让人赞叹不已。

单层0.03毫米的极薄厚度、比纸轻61%、比钢强2.5倍,成为消费电子折叠屏旗舰机型的新型“骨骼”——中蓝晨光化工研究

设计院有限公司首次携旗下先进材料解决方案亮相中国中化展台,向全球产业界展示其在有机硅、特种有机纤维、特种氟材料和改性助剂等领域的先进产品与创新应用。

此外,多款无人驾驶低空飞行器引人注目。其中来自广汽集团的“GOVY AirCab”集成了自研核心技术和产业链,包括国内碳纤维、相关零配件企业等的深度协同,让参观众众可以直观感受到中国自主品牌在低空出行领域的创新实力,以及新质生产力推动下未来出行的全新方式。

数字科技链展区里,人工智能、数字孪生、多模态大模型与智能机器人等前沿科技成果,让观众感受最酷炫的新科技。走进绿色农业链展区,体验一场逛吃之旅,观众在品美食的同时,还能了解一杯好牛奶是如何诞生的、泰国榴莲如何实现48小时从产地直达广州的商超等等。

逛运河大集 学理论政策 享志愿服务 “副中心文明市集”开集

□本报记者 宗晓畅/文 彭程/摄

“赶个大集还能听理论宣讲、学就业政策、做非遗毛猴,这市集办到咱老百姓心坎里了。”近日,通州区台湖演亦市集·公园里大集的入口处,刚体验完毛猴制作的市民李大爷感慨道。当天,由通州区委宣传部主办的“副中心文明市集”首场活动在此热闹开启,一场融合运河烟火气与文明新风尚的特色市集,让千余名市民群众在赶集过程中收获了别样惊喜。

作为“运河大集”的创新延伸,本次文明市集以“理论宣讲、非遗体验、志愿服务、互动游戏”四大板块为核心,将20余项特色活动“打包”送到群众身边。区域内机关干部、志愿者、百姓宣讲员组成的“流动服务队”穿梭在市集摊位间,用“你赶集 我服务”的灵活形式,让市民群众在采购生鲜、挑选百货的间隙,就能轻松参与多样化活动。



市民王女士表示:“我家就住在附近,听说有‘文明市集’特意过来看看。在志愿服务区免费测了血糖,医生还嘱咐了不少饮食注意事项。旁边理发的志愿者手艺也好,理完发整个人都清爽了。你看这市集多贴心,买着新鲜菜、带着孩子玩的功夫,政策学了、实惠享了、还长了见识,真是把服务

送到咱身边了。”

据悉,“副中心文明市集”将作为城市副中心新时代文明实践品牌项目常态化开展,每月依托“运河大集”举办特色活动,通过“阵地随人走、服务跟需求、活动接地气”的方式,持续激发群众参与热情,形成“副中心是我家,文明靠大家”的共建共享氛围。

·广告·

丰台区市场监管局

学子“归巢”聚智 政校协同赋能

近日,丰台区市场监管局携手首都经济贸易大学城市经济与公共管理学院,联动中华联合保险集团、新发地农产品批发市场,以2025“丰台·学子回家”系列活动为纽带,用一场兼具战略高度与实践温度的座谈会,奏响政校合作赋能区域发展的协奏曲,让“归巢学子”成为激活农业升级、筑牢食品安全防线的青春力量。

“能把课堂里的城市经济理论用于身边的新发地市场,这是最有价值的实践。”首都经济贸易大学城市经济与公共管理学院一名参与调研的博士研究生道出心声。此次合作让“人才与城市共生共荣”的理念落地生根——4名该校硕博研究生将在导师带领下,深度剖析新发地市场经营主体需求与痛点,并挖掘中华联合保险集团农业金融产品背后

的技术;4名本科生则走进丰台区市场监管局,用暑期时间在食品安全监管一线完成“理论到实践”的蜕变。

此次政校携手,是“丰台·学子回家”活动以“故土情怀”为线、以“实践平台”为基,让学子从“家乡骄子”成长为“建设主力”的生动实践,让青年人才在守护“菜篮子”“果盘子”安全的实践中,把论文写在丰台的产业链上,让青春力量真正成为区域发展的生力军。

随着新发地市场与中华联合保险集团战略合作的落地以及学子们调研成果的转化,四方联动不仅将筑牢新发地市场食品安全防线,更将探索出一条运用创新金融产品和新技术服务地区建设发展的丰台路径。

(李佳颖)