

## ■今日观点

## AI儿科医生上岗,助力儿科诊疗能力提升

□向秋

AI儿科医生上岗是医疗领域的一次重大突破和变革,其给人们带来了新的希望和可能,应持欢迎的态度。同时,要认清目前AI儿科医生的局限和不足,给予充足时间、大力支持和悉心呵护,加快推进人工智能大模型研发应用创新,大力推进儿童医学发展,让AI儿科医生更敏捷、更智能、更成熟,让儿童医疗健康更有保障。

随着AI(人工智能)快速发展,相关技术正加快应用于诊疗一线。去年11月,国家卫生健康委联合国家中医药管理局、国家

疾控局印发了《卫生健康行业人工智能应用场景参考指引》,在“人工智能+”医疗服务方面,明确了医学影像智能辅助诊断、临床专病智能辅助决策、智能就医咨询等多个应用场景。今年3月,国内首个儿科大模型“福棠·百川”在首都医科大学附属北京儿童医院发布;4月,重庆医科大学附属儿童医院推出“重儿·小乙”儿科AI家庭医生。(7月18日《人民日报》)

AI儿科医生,主要依托专业大模型打造,通过大规模高质量数据训练与垂直领域知识注入,从而具有逻辑推理和问题求解能力。比如,“福棠·百川”儿科大模型的核心构架,整合了300名以上权威儿科专家的临床经验,吸纳了4万多份指南、3800

多万份科研文献,通过结构化临床推理范式训练,构建起了覆盖儿童常见病与疑难病症的立体化知识体系,确保了诊断的专业可靠。又如,“重儿·小乙”儿科AI家庭医生,其知识库包括5000份临床指南、800万篇高质量论文、7万份药品说明书、1000万例优质医患对话、500余个专家科普视频、上万条资深医师与护理骨干的样本标注,经过医疗任务能力提升、在线咨询对话优化、专家临床经验融入等多重训练流程,成为了具备思考能力的儿科智能应用,能够为患儿家庭提供病情分析、报告解读等在线AI服务。

作为新生事物,AI儿科医生难免存在局限性。按现有的法律法规,AI医生并不具备处方权,

一旦出现问题,责任归属也确实难以界定,医生仍然是处方权的唯一合法主体。对于一些最新的、没有先例的复杂病情,AI儿科医生诊疗的准确性可能大打折扣。因此,在医院内使用的AI儿科医生,其定位是充当医生的助手,诊疗方案最终仍要由真人医生把关。如果AI医生与真人医生之间出现分歧,则会请更多医生进行会诊。而在网上开放使用的儿科AI家庭医生,其定位是解答常见的、非急难险重的问题。

无论如何,AI儿科医生的上岗,是人工智能技术发展应用的大势所趋,积极意义不言而喻。AI儿科医生上岗,有效增加儿科医生的供给,缓解了儿科医生资源短缺的问题,助力全国儿科诊疗能力的提升。AI儿科医生不仅

能为医护减负,还能为年轻医生和基层医生提供更多深入学习的机会,助力其快速成长。AI儿科医生上岗,全天候待命和服务,让家长有了“高参”和顾问,有助于增进医患交流互信,构建和谐医患关系。

随着人工智能新技术与医疗场景的加速融合,AI儿科医生将会越来越多。AI儿科医生上岗是医疗领域的一次重大突破和变革,其给人们带来了新的希望和可能,应持欢迎的态度。同时,要认清目前AI儿科医生的局限和不足,给予充足时间、大力支持和悉心呵护,加快推进人工智能大模型研发应用创新,大力推进儿童医学发展,让AI儿科医生更敏捷、更智能、更成熟,让儿童医疗健康更有保障。

## ■每日图评

## “扫码溯源”让食安监督更有力

去农贸市场买鲜肉,想了解食品安全信息,只需掏出手机扫一扫摊位上张贴的溯源二维码,所购鲜肉的肉品品质检验合格证和动物检疫合格证明等详细信息便可一目了然。7月15日,记者在北京通州区梨园聚元鸿市场实地探访时看到,市场内22个肉食摊位上方都张贴了溯源二维码。这张小小的二维码,不仅方便顾客自助扫码查看食品安全信息,也便于市场监管部门在线抽查,减少现场检查频次,实现对经营者最大限度的“无事不扰”。(7月17日《新京报》)

小小二维码背后是食品安全监督方式的创新升级。消费者只需轻扫二维码,就能立即获取畜

禽肉的完整溯源信息,查验检验检疫证明,既保证了信息准确性,又大大提升了查验效率。这种透明化的信息展示,让消费者吃下了“定心丸”,有助增强消费者的消费信心。

从监管角度看,这一创新实现了多方共赢。市场管理方通过管理端账号可以实时掌握所有商户的索证索票情况,建立起更完善的市场自律机制。市场监管部门则能通过线上抽查,精准定位问题,减少不必要的现场检查,既保证了监管力度,又避免了对正常经营的干扰。溯源二维码营造的“无事不扰”的监管效果,体现了监管部门服务意识提升和管理理念的进步。



期待更多地方跟进借鉴这种模式,将更多食品品类纳入溯源体系,如此,我们距离“来源可追、群众可查、安全可控”的食

品安全目标就会更近一步。这不仅是监管方式的升级,更是治理理念的进步,最终将惠及每一位消费者。 □李英锋

## ■长话短说

## 中国汽车以价值赢未来

时至年中,中国汽车工业亮点频现:以旧换新补贴申请量合计突破1000万份,市场活力持续迸发;国内车企自主研发的多款芯片量产上车,核心技术攀升到新高度……中国汽车行业,正在以价值赢未来。

看到亮点的同时,汽车行业出现的一些问题也不容忽视。部分车企为争夺市场份额,陷入“以价换量”的恶性循环,导致行业利润率承压;新能源汽车市场竞争压力从整车向产业链环节传导,供应商、经销商面临经营困境;“网络水军”“黑公关”等扰乱产业生态。

正确看待产业发展的一体两面,需秉持理性与信心。既不因成绩回避矛盾,也不因问题看淡未来。

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。中国汽车产业走到今天不容易,政策支持、企业攻坚,中国新能源汽车实现“换道超车”,每一步都凝结着无数汗水与智慧。当前,汽车产业正处于转型升级的关键期。面对技术迭代加速、国际竞争加剧、产业格局重塑等挑战,唯有持续创新、深化协作,方能呵护好长久的发展动能。

着眼于推动新能源汽车产业高质量发展,日前召开的国务院常务会议强调坚持远近结合、综合施策,切实规范新能源汽车产业竞争秩序。工业和信息化部明确加大汽车行业“内卷式”竞争整治力度。中国汽车工业协会倡议维护公平竞争秩序、促进行业健康发展。

唯有坚持长期主义战略,方能赢得未来。对汽车企业而言,真正的竞争优势基于可持续的价值创造。多家车企负责人重申坚决反对“价格战”,强调以苦练“内功”破除“内卷”;17家重点汽车企业承诺对供应商“支付账期不超过60天”,相应行动持续推进;一些车企主动调低销量目标,放弃野蛮增长。

让技术创新回归发展主旋律,靠真实力决定市场地位。站上新起点,期待中国汽车以更稳健的姿态驶向更广阔的星辰大海。 据新华社

## ■网评锐语

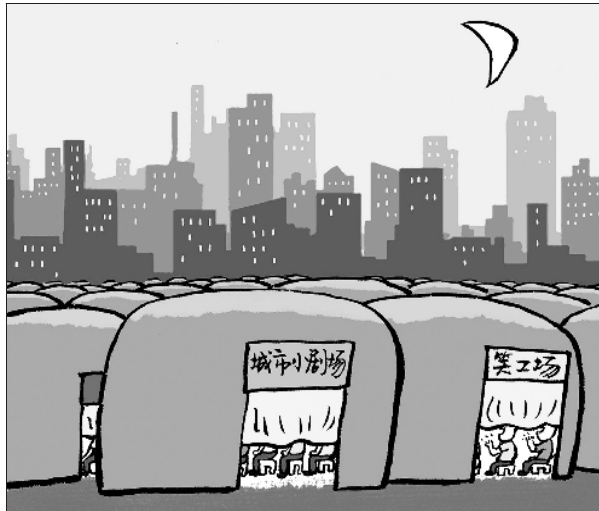
## “AI+文旅”让“诗与远方”触手可及

关育兵:西湖畔的“AI导游”娓娓道来雷峰塔的重建往事,莫高窟的千年壁画通过AI技术重现昔日光彩,滕王阁的虚拟“王勃”为游客即兴赋诗——人工智能正以深刻而多元的方式,重塑着文旅产业的样貌。相较于传统导游的经验局限,AI导游的优势在于“全知”与“实时”,“AI+文旅”,让“诗与远方”触手可及。

## 让“沉睡”老村落焕发新生机

戴前任:据媒体报道,目前,江西全省在册的传统村落568个,其中中国传统村落413个,数量列全国第8位;挂牌保护的傳統建筑2万余栋。在江西,多个拥有悠久历史和文化底蕴的古村落正在被“唤醒”。传统村落是乡村难以复制的旅游资源,相关部门要重视传统村落的保护,让“沉睡”老村落焕发新生机,守护好人类共同的文化之根,让乡愁有安放之处。

## ■世象漫说



## ■有感而发

## “爱心凉茶铺”温暖户外劳动者的心

7月以来,浙江温度一路攀升,外卖配送员、快递员等户外劳动者顶着炎炎烈日持续在外奔波。嘉兴市秀洲区总工会迅速行动,通过遍布大街小巷的“爱心凉茶铺”服务点位为户外劳动者送去清凉。(7月18日《工人日报》)

高温天气下,户外劳动者需要及时补充水份。遍布街头巷尾的“爱心凉茶铺”,让户外劳动者

工作途中能够便捷地获得清凉饮品,解了他们的“燃眉之急”。

尤为难得的是,“爱心凉茶铺”的服务如今实现了全面升级,从单纯送凉茶到配置防暑包、急救包,确保户外劳动者随时取用。同时,除了固定的服务点外,秀洲区总工会还组建了志愿者流动补给车队,不定时为固定服务点无法覆盖的区域送去清凉。

这些“延伸服务”,更让户外劳动者倍感温暖。

炎炎夏日,户外劳动者付出了更多辛勤的汗水。他们值得尊重,也需要关爱。“爱心凉茶铺”彰显了对户外劳动者的关爱。希望加入“爱心凉茶铺”的商家和市民越来越多,希望“爱心凉茶铺”的“爱心水”源源不绝。 □余清明