

空间更大 藏书更丰富 服务更多元

# 朝阳区图书馆暑期焕新升级

□本报记者 孙艳 文/摄

还在为这个暑假去哪里“遛娃”发愁？朝阳区图书馆全新升级的少儿阅读区一定不能错过。为迎接暑期阅读高峰，朝阳区图书馆劲松馆未成年人借阅区近日完成焕新升级。此次升级从藏书规模、座席数量、环境优化等多方面入手，通过空间扩容、藏书增补、服务升级，为青少年及幼儿读者提供更加舒适、便捷的阅读体验，让孩子们在书香浸润中度过一个充实而有意义的假期。

## 更优环境营造儿童友好阅读空间

未成年人借阅区是朝阳区图书馆劲松馆升级改造工程重点区域，位于图书馆一层北部区域，现有面积约300平方米。

走进未成年人借阅区，灯光透过通透的玻璃窗顶洒落在崭新的阅览区，木质书架、学习座椅、自助借阅机等错落有致分布在明亮开阔的空间中。部分墙面悬挂着充满童趣的绘画作品，与自然光影交织出活泼灵动的氛围。低幼区彩色防滑地胶上，10套花瓣造型的童趣桌搭配儿童座椅，为小读者打造出舒适的阅读天地。

“本次升级遵循儿童友好型空间理念，重点优化了功能分区与安全细节。”朝阳区图书馆相关负责人介绍，改造新增了32个座席，全部桌椅均按照未成年人年龄段身高设计。在环境改造方面，采用玻璃幕墙提升光线通透性，铺设2毫米厚儿童地胶。“我们希望通过科学的空间规划和人性化的细节设计，为不同年龄段未成年人打造兼具功能性与趣味性的阅读空间。”

暑期来临之际，朝阳区图书馆劲松馆新增了一批少儿图书，涵盖文学、科普、历史、艺术等多个类别，充分满足不同年龄段读者的阅读兴趣与学习需求。该馆还特别增设暑期推荐专架，精选文津奖图书及热门青少年读物，助力小读者度过充实假期。



目前，朝阳区图书馆劲松馆未成年人借阅区在架图书近3万册。

## 更多空间打造“家门口”的“文化会客厅”

在升级改造中，朝阳区图书馆还以空间再造推动服务升级，创新性地将原地下库房等区域改造为近400平方米的现代化公共文化服务空间，构建起集展览、活动、观影于一体的多维文化空间。

约200平方米的展览厅犹如一座微型国际艺术馆，“‘笔墨连童心 共绘地球蓝——‘我的世界’国际儿童创意绘画优秀作品展”正在这里展出。该展览汇集中国、俄罗斯、法国、德国等国家百余位小艺术家的创意之作，五彩斑斓的画作搭建起文明互鉴的艺术桥梁，不仅展现儿童眼中的美好世界，更成为促进国际文化交流的独特窗口。

与展览厅相邻的是活动厅，未来，这里既是思想碰撞的沙龙空间，又是知识传播的讲坛，更是文化交流的互动平台。从名家讲座到读者沙龙，从艺术对谈到阅读分享，方寸之间孕育着无限可能。

而展览厅北侧的电影厅配置了专业的放映设备和音响系统，为读者打造沉浸式观影体验。后续，电影厅每月将进行一场“阅读+电影”活动。每场放映后还

将设置趣味互动环节，由专业导读老师带领读者们畅聊观影感受，从银幕故事延伸到书本世界。

## 更多活动创建孩子们乐享的“第二课堂”

暑假期间，朝阳区图书馆变身孩子们丰富的“第二课堂”。该馆将推出多样的青少年主题活动，包括“小小探险家：海洋奇遇记”科普活动、“朝图之夜·迷彩课堂”国防教育、“朝图阅读课·跟着名家学写作”“文润朝阳——带你读一本好书”朝阳区作家系列讲座，以及书香音乐会、绘本图书会、书香市集等活动。

“我们将整合包括博物馆、出版社、科研机构等各类优质资源，利用馆内各文化空间在暑期举办丰富多彩的‘书香+’活动，实现周周有活动、月月有精彩。”朝阳区图书馆相关负责人告诉记者，通过创新打造各类既有知识性又有趣味性的文化活动，为青少年读者提供优质的阅读体验和成长平台，让他们在书香中度过一个充实而有意义的假期。

未来，朝阳区图书馆将持续推进场馆升级改造，不断深耕品牌活动，延伸服务触角，持续推动全民阅读发展，着力构建更具活力的全民阅读服务体系，打造覆盖全区的优质阅读服务网络。

京港文博文创设计交流活动在京举办

□本报记者 盛丽

作为北京博物馆季文创月重要内容，近日，“香港设计师×北京博物馆”交流活动资源对接会在北京古代建筑博物馆举行。

在“文化与创意接力”环节，北京博物馆与香港设计企业彼此分享设计案例、文化资源及合作需求。首都博物馆及分支机构、孔庙和国子监博物馆、北京古代建筑博物馆等多家市属重点博物馆展示了丰富的馆藏文物IP与文化资源；香港设计师协会旗下的多个团队则带来了国际化的设计理念与成功案例。双方集中高效传递文化及创意信息，碰撞出诸多设计火花，现场嘉宾纷纷通过合作意向卡记录合作对象。

对接交流会上，香港设计师协会与北京文博衍生品创新孵化中心运营方签署战略合作备忘录，香港设计团队正式入驻孵化平台，优先对接北京地区博物馆文创设计需求，而孵化平台将为其对接馆藏文物IP、历史文化素材，协助办理资源使用授权，协调博物馆提供文化内涵解读与设计合规性指导。

活动期间，香港设计师团队也开启了多轮沉浸式文化探访，先后走进北京艺术博物馆、孔庙和国子监博物馆等，近距离感受古建筑魅力、文化内涵及文化空间活化案例，为后续创意合作奠定了深厚文化基础。

密云区市场监管局上门入户服务“零距离”

## 让“小标语”筑牢“大防线”

□本报记者 王路曼

“风险提示标语就要张贴在显眼的地方，才能真正起到防范作用。”近日，密云区市场监管局工作人员化身“服务专员”，上门为餐饮经营单位张贴“小标语”，引来众多商家称赞。

据了解，为将监管关口与服务触角前移至操作一线，以“零距离”服务守护“舌尖上的安全”，密云区市场监管局创新监管模式，变“被动响应”为“主动护航”，深入区域餐饮经营单位开展“风险提示标语入户”行动。

活动过程中，工作人员带着精心设计的系列风险提示标语走进餐饮单位后厨，根据商户实际经营项目与空间布局，在关键操作点位“量身张贴”系列标语。“生熟荤素严分开，冰箱冷库温控来”“食材采购索票证，台账记录要完整”“个人卫生是关键，工装帽净口罩严”等标语，图文并茂且简洁易记，时刻提醒操作人员规范操作、规避风险，以潜移默化的方式让食品安全与操作规范意识深植人心。

“这些标语贴得及时、看得明白，关键时候真能避免犯错。这种主动上门、真心实意的服务，我们举双手欢迎。”一位火锅店老板的话，道出了众多经营者的共同心声。

张贴过程中，工作人员同步化身“服务专员”，不仅为经营者耐心解读标语内涵，更敏锐捕捉现场操作细节，发现如食材存放不当、垃圾桶未加盖等隐患，当即提出切实可行的改进建议并当场协助整改。这种“边贴边教、即查即改”的模式，将事后处罚转为事前预防，把风险隐患化解在萌芽状态，有效降低消费纠纷与投诉举报发生率。

“这‘小小一贴’，既贴牢了风险防范的‘警示线’，更贴紧了市场监管部门与餐饮经营主体的‘连心线’。”密云区市场监管局相关负责人表示，下一步，该局将持续以主动姿态贴近商户需求，用有效宣传传递监管温度，让规范操作意识在日常中落地生根，推动筑牢食品安全社会共治根基。

·广告·

丰台区市场监管局

## 打造视听融合智慧党建云阵地

为深入贯彻落实新时代党的建设总要求，发挥信息技术在党建工作中的作用，丰台区市场监管局立足“长辛先锋”党建品牌，以“视听+智慧”为创新突破口，充分整合多媒体展示、大数据分析等前沿技术，倾力打造集教育、管理、服务、宣传多功能于一体的视听智慧党建阵地，全面提升党建工作科学化、智能化水平。依托央广传媒技术支持，在菜户营办公区一层大厅，精心构建了功能完善的视听智慧党建阵地，主要包含三大核心区域：

**视听学习站，打造党建知识“云书库”** 党员干部职工通过扫码即学即看，后台内容实时更新，海量党建书籍与视听资源，提供沉浸式“视听阅读”新体验，有效促进全员阅读习惯养成，有力助推书香机关建设。

**党建阅报栏，开辟资讯学习“快车道”** 每日精准推送最新时政新闻与党建要闻，集成“平语近人”等权威学习专栏，提供丰富优质的音视频学习资源，让党员学习紧跟时代步伐，常学常新。

**廉政文化墙，筑牢廉洁自律“防火墙”** 创新呈现《中国共产党廉洁自律准则》、中央八项规定精神等核心法规条例，党员干部一键扫码即可收听权威解读；实时链接最新反腐专题片资源，扫码即可便捷收看，营造崇廉尚洁的浓厚氛围。

如今，党建阅报栏前时常聚集着观看时政热点的身影，视听学习站成为党员干部们“充电蓄能”的热门打卡地，“市监先锋”智慧党建云阵地正以鲜活的形态，持续激发丰台区市场监管局党员干部的学习热情与奋进动力。  
(李琦)

# 丰台10余所学校迎接“学子回家”

□本报记者 任洁 通讯员 杜倩

作为“丰台·学子回家”行动的重要组成部分，丰台区10余所学校近日接力举办形式多样的校友返校活动，发挥学长作用，加强学子间的联系。

近日，北京十二中举办“九十一载风华忆往昔 红耀聚力创未来”主题活动，逾200名校友重返校园，与在校师生齐聚一堂，共话往昔，探讨未来。在今年高考中取得优异成绩的应届毕业生代表李佳和表示：“在十二中的3年里，老师们不仅传授知识，更教会我如何思考和成长。希望未来能为丰台的发展贡献自己的力量。”

在“校友说”环节，5位杰出校友的分享引发全场共鸣，从协和医院的顶尖专家到央视新闻的骨干，他们不约而同地提及“同心同德、兢兢业业、求实创新”的校训。“这12个字不是挂在墙上的口号，是刻在心里的信念。”校友郑文婷的话，道出所有十二中师生的心声。

2025“丰台·学子回家”行动自5月27日启动以来，以“恰同学少年‘丰’华正茂”为主题，涵盖“三生有幸”“基层治理实验室”“学子众阅馆（北京）”“北京10号线‘青创村’”建设的56+N系列项目陆续在全区开展，全年预计推出6.4万个实习、见习、就业岗位。

同一天，卢沟桥小学和北京市大成学校也迎来特殊的“家人”。作为百年老校，卢沟桥小学见证了“小虎子精神”的传承，40年前，队员们坚持擦洗石狮；如今，新一代“红领巾”接过队旗，将守护家园的责任延续下去。

北京市大成学校以“艺绽七月·美润大成·归鸿筑梦”为主题举办2025届美术课程成果展，以多元艺术形态全方位呈现学校美术课程建设成果。本次展览设置四大特色展区，内容丰富且紧扣时代脉络，其中校友作品展区集中展出2025届本科毕业生的专业创作成果，既是校友“回

家”向母校递交的学业答卷，也为学弟学妹直观呈现相关专业课程的学习成效，成为“学子回家”活动中联结校园学术与艺术创作的生动窗口。该校还安排160余幅春季写生佳作走进社区，既为“学子回家”活动增添艺术氛围，也发挥出学校美育辐射社区的社会效应，让艺术之美从校园延伸至家园。

在丰台区，这样的“回家”故事还有很多。比如北京十一学校丰台小学成立“凉小鸭”志愿服务队，象征守护母亲河的承诺代代相传；太平桥学校的学子们在长辛店国潮街区表演，诉说对文化根脉的热爱；中国教科院丰台实验学校的“艺韵风华”汇演，展现素质教育成果。在“青衿丰行”双选会中，49所优质学校提供500余个岗位，诚邀高校学子投身区域教育事业，依托“学子回家”活动推进教育科技人才一体发展。