

■劳动时评

“订单班”让毕业生与企业“双向奔赴”

□沈峰

近年来,随着产业升级和经济结构调整不断加快,各行各业对技术技能人才的需求越来越紧迫,职业教育重要地位和作用越来越凸显。就此而言,西南石油大学设立光伏人才“订单班”畅通就业渠道,值得大力推广。(7月13日《经济日报》)

近年来,随着产业升级和经济结构调整不断加快,各行各业对技术技能人才的需求越来越紧迫,职业教育重要地位和作用越来越凸显。就此而言,西南石油大学设立光伏人才“订单班”畅通就业渠道,值得大力推广。“订单班”这种培养模式通过师资共育、课程共建、教材共编、平台共享、科研共通,实现教师

与工程师融合、课程内容与工程实际融合、教学过程与工作场景融合、实践环节与生产过程融合、创新创业与成果转化融合,形成“五共五融”光伏产业人才校企合作培养新机制。

“订单班”是高校在人才培养模式方面的探索和实践。与企业密切合作、办学紧跟产业发展,在“订单式”人才培养模式下,校企共同制定人才培养计划,签订用人订单,通过工学交替的培养方式,在教学、技能培训、研发等方面进行合作,使学生在入校时就已经成为“企业人”,学习企业的文化和技术,毕业后直接到用人单位就业。显然,这种“订单式”人才培养让毕业生与企业实现“双向奔赴”。

当前,“订单式”人才培养

模式作为职业教育与产业需求深度融合的创新路径,正成为破解就业结构性矛盾、赋能经济高质量发展的关键举措。这种人才培养模式,让学生提前熟悉企业环境、工艺和技能,既省去大量岗前培训成本,又减少人员流动带来的隐性损耗。显然,这种“校企共育、双师教学、课证融合、职业养成”的深度产教融合人才培养模式,能为产业发展培养更多高水平的新型技术人才。

当前,高技能人才在各个领域、岗位上的作用越来越重要,先进的技术成果最终都需要靠技术工人去实现。大到一个国家,小到一个企业,只有拥有数量充足、结构合理、素质优良的技术工人,才有可能发达繁荣。因此,从技能人才培养的角度来

看,“订单式”人才培养模式是促进就业的又一突破口,其以需求牵引供给、以供给创造需求的逻辑,为产业升级与就业扩容注入新动能。

总之,“订单式”人才培养是教育改革与产业升级协同的关键抓手,其可持续发展需兼顾企业效益、院校质量与学生权益。当然,确保“订单班”培养的学生能力与企业需求精准匹配,需要进一步完善“订单式”人才培养模式和校企合作的制度建设,明确学校、企业之间的责任权利关系,以及创新各层次各类型职业教育模式,打通职业教育与普通教育之间的通道,加快建设知识型、技能型、创新型劳动者大军,为高质量发展和供给侧结构性改革提供技能人才支撑。

■每日图评

送文艺进工地,丰富职工精神文化生活

7月10日,由广东省总工会、省文化和旅游厅、南方报业传媒集团主办,省住房和城乡建设委员会、中国建筑第四工程局有限公司等单位承办的“‘中国梦劳动美’凝心铸魂跟党走团结奋斗新征程”2025广东工人艺术团送文艺活动,在中建四局粤港澳大湾区(广东·惠州)绿色农产品生产供应基地项目举办。活动吸引了一线建筑工人、企业员工以及本地村民共计500余名观众热情参与。(7月14日《南方工报》)

据报道,文艺演出中,歌曲《平凡之光》等一系列歌颂劳动者的节目赢得阵阵喝彩。由中建四局职工带来的舞台短剧《共舞珠江》、诗朗诵《精诚筑梦如愿山

海》等节目,深情诠释了新时代建设者坚守初心、勇担使命的工匠精神,引发了在场职工们的强烈共鸣。工人艺术团精彩纷呈的演出,以艺术的力量丰富了职工精神文化生活。

建筑工地一线职工平时工作繁忙,很少能有机会观看文艺演出。广东工人艺术团送文艺走进项目工地,传递了工会组织对一线职工的关爱。通过将高质量文艺演出送到基层一线职工身边,让他们不出工地就能享受免费的“文艺大餐”,近距离感受文化艺术魅力。特别是演出中融入了《平凡之光》等热情歌颂劳动者的节目元素,由工人演员来演工人的故事,更生动展现工人群体爱岗



敬业、创新奋斗的形象,可更好激发职工的劳动热情和创造力。期待更多文艺团体把优秀文艺作品送到基层一线,让职工共享美味的“文艺大餐”,进一步丰富职工精神文化生活。

□周家和

■长话短说

简历精修服务有助提高求职成功率

近日,上海奉贤区西渡街道“15分钟就业服务圈”——“贤乐业·和润西渡服务站”开展简历精修服务活动,帮助求职者精准匹配岗位。(7月14日《劳动报》)

据报道,活动创新推出“AI初筛+人工精修”的服务模式,为求职者打造更具竞争力的简历。通过细致的批注和逐项优化,青年求职者们表示:“原来HR快速筛选简历的关注点,就隐藏在这些关键细节中。”

对应聘者来说,简历是求职的“敲门砖”。面对激烈的就业竞争,一份优势突出的个人简历,有助于提高求职成功率,从而获得工作机会。然而现实中,一些求职者不会写简历,不知如何展现自己的“闪光点”,没有体现出自身的优势;有的简历内容与招聘岗位的要求相差甚远,导致求职者求职成功率不高。

奉贤区西渡街道开展简历精修服务活动,邀请资深HR担任“简历导师”,为求职简历“把脉问诊”,这样的就业服务十分贴心,很有必要。此举顺应了求职者的求职需求,能够引导求职者结合用人单位需求和自身优势,制定个性化的求职简历,让简历更能吸引用人单位的注意,既能有效提高求职成功率,也为企业提供了合适的人力资源,可谓一举两得。

就业乃民生之本,而促进就业、优化服务是关键。开展简历精修服务能够帮助求职者把好“就业脉”,让就业服务更加精准务实。期待类似简历指导的就业服务多多益善,让更多求职者受益。

□刘予涵

■网评锐语

博物馆错峰延时开放 满足游客参观需求

苏平:今年暑期,北京地区多家博物馆宣布调整开放时间,错峰延时开放成为一大亮点。在错峰延时开放的基础上,一些博物馆还精心策划了一系列特色活动,让观众在参观中收获更多知识与乐趣。暑期学生客流激增,预约难度加大,这种“错峰延时开放博物馆、取消闭馆日”的措施能有效缓解压力,满足游客的参观需求。期待未来能有更多的文化场馆加入错峰延时开放行列。

■世象漫说



银发经济

随着银发族智能化、高品质、多元化消费需求日益增长,“新银发经济”有望成为消费提质升级的一个重要风口。来自上海消保委的调查显示,超六成新银发群体退休后对生活品质的要求有所上升。专家认为,这一新需求将点燃消费提质升级的“银发引擎”,催生万亿美元消费市场。(7月15日《工人日报》)

□王琪

人工客服和智能客服要互补而非互替

戴先任:“打客服电话就像闯关,它只会重复说‘好的’,却办不了事。”家住四川成都的王女士前段时间搬家后,想解除出租房缴纳电费关联的手机号,却因联系客服太费劲而一拖再拖。不少消费者发现,现在打客服电话,想找到人工客服非常难。人工客服和智能客服要互补而非互替。企业要重视人工客服,要架设和畅通与消费者的沟通渠道,不让服务热线变“冷线”。

■有感而发

“小药盒”体现“大关爱”

心脑血管疾病,送医院显然来不及。这时候,小药盒内的药就可起到大作用。

急救小药盒,为一线职工的身体健康添了一道“安全锁”。笔者提两点建议。一是希望小药盒的“内涵”更丰富。除了速效救心丸,可以针对野外施工人员的工作属性,适当增加应对高温中暑以及太阳灼伤、蛇虫咬伤药物,以防不测。二是应急小药盒

不应“一发了之”,而是要随时掌握盒内药品的消耗情况,及时补充和更新。同时,对职工进行专业的急救方法培训,让职工掌握应急药物的正确使用方法。

服务职工群众,就该从细微处着手,把一些不起眼的“小事”办好办实。应急小药盒体现了对一线职工的关爱,提升了职工的安全感和幸福感,值得点赞,也值得借鉴。

□余清明