

■劳动时评

“订单班”让毕业生与企业“双向奔赴”

□沈峰

近年来，随着产业升级和经济结构调整不断加快，各行各业对技术技能人才的需求越来越紧迫，职业教育重要地位和作用越来越凸显。就此而言，西南石油大学设立光伏人才“订单班”畅通就业渠道，值得大力推广。

近年来，西南石油大学在“就业—招生—培养”联动机制上积极探索，取得了显著成效。其中，“订单班”的设立更是创新了人才校企合作培养模式。该班是西南石油大学与通威太阳能（成都）有限公司围绕国家“双

碳”发展战略，联合打造的人才培养特色模式。据介绍，“订单班”从培养方案制定、专业知识培训、职业素养培训直至签订就业协议，都由校企双方共同策划。校企双方还为“订单班”组建了一支高水平师资队伍，学生有专属导师团队，包括校内导师、企业导师及专家导师。（7月13日《经济日报》）

近年来，随着产业升级和经济结构调整不断加快，各行各业对技术技能人才的需求越来越紧迫，职业教育重要地位和作用越来越凸显。就此而言，西南石油大学设立光伏人才“订单班”畅通就业渠道，值得大力推广。“订单班”这种培养模式通过师资共育、课程共建、教材共编、平台共享、科研共通，实现教师

与工程师融合、课程内容与工程实际融合、教学过程与工作场景融合、实践环节与生产过程融合、创新创业与成果转化融合，形成“五共五融”光伏产业人才校企合作培养新机制。

“订单班”是高校在人才培养模式方面的探索和实践。与企业密切合作、办学紧跟产业发展，在“订单式”人才培养模式下，校企共同制定人才培养计划，签订用人订单，通过工学交替的培养方式，在教学、技能培训、研发等方面进行合作，使学生在入校时就已经成为“企业人”，学习企业的文化和技术，毕业后直接到用人单位就业。显然，这种“订单式”人才培养让毕业生与企业实现“双向奔赴”。

当前，“订单式”人才培养

模式作为职业教育与产业需求深度融合的创新路径，正成为破解就业结构性矛盾、赋能经济高质量发展的关键举措。这种人才培养模式，让学生提前熟悉企业环境、工艺和技能，既省去大量岗前培训成本，又减少人员流动带来的隐性损耗。显然，这种“校企共育、双师教学、课证融合、职业养成”的深度产教融合人才培养模式，能为产业发展培养更多更高水平的新型技术人才。

当前，高技能人才在各个领域、岗位上的作用越来越重要，先进的技术成果最终都需要靠技术工人去实现。大到一个国家，小到一个企业，只有拥有数量充足、结构合理、素质优良的技术工人，才有可能发达繁荣。因此，从技能人才培养的角度来

看，“订单式”人才培养模式是促进就业的又一突破口，其以需求牵引供给、以供给创造需求的逻辑，为产业升级与就业扩容注入新动能。

总之，“订单式”人才培养是教育改革与产业升级协同的关键抓手，其可持续发展需兼顾企业效益、院校质量与学生权益。当然，确保“订单班”培养的学生能力与企业需求精准匹配，需要进一步完善“订单式”人才培养模式和校企合作的制度建设，明确学校、企业之间的责任权利关系，以及创新各层次各类型职业教育模式，打通职业教育与普通教育之间的通道，加快建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，为高质量发展和供给侧结构性改革提供技能人才支撑。

■每日图评

送文艺进工地,丰富职工精神文化生活

7月10日，由广东省总工会、省文化和旅游厅、南方报业传媒集团主办，省住房和城乡建设工会委员会、中国建筑第四工程局有限公司等单位承办的“‘中国梦劳动美’凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”2025广东工人艺术团送文艺活动，在中建四局粤港澳大湾区（广东·惠州）绿色农产品生产供应基地项目举办。活动吸引了一线建筑工人、企业员工以及本地村民共计500余名观众热情参与。（7月14日《南方工报》）

据报道，文艺演出中，歌曲《平凡之光》等一系列歌颂劳动者的节目赢得阵阵喝彩。由中建四局职工带来的舞台短剧《共舞珠江》、诗朗诵《精诚筑梦 如愿山

海》等节目，深情诠释了新时代建设者坚守初心、勇担使命的工匠精神，引发了在场职工们的强烈共鸣。工人艺术团精彩纷呈的演出，以艺术的力量丰富了职工精神文化生活。

建筑工地一线职工平时工作繁忙，很少能有机会观看文艺演出。广东工人艺术团送文艺走进项目工地，传递了工会组织对一线职工的关爱。通过将高质量文艺演出送到基层一线职工身边，让他们不出工地就能享受免费的“文艺大餐”，近距离感受文化艺术魅力。特别是演出中融入了《平凡之光》等热情歌颂劳动者的节目元素，由工人演员来演工人的故事，更生动展现工人群体爱岗



敬业、创新奋斗的形象，可更好激发职工的劳动热情和创造力。期待更多文艺团体把优秀文艺作品

送到基层一线，让职工共享美味的“文艺大餐”，进一步丰富职工精神文化生活。 □周家和

■网评锐语

博物馆错峰延时开放 满足游客参观需求

苏平：今年暑期，北京地区多家博物馆宣布调整开放时间，错峰延时开放成为一大亮点。在错峰延时开放的基础上，一些博物馆还精心策划了一系列特色活动，让观众在参观中收获更多知识与乐趣。暑期学生客流激增，预约难度加大，这种“错峰延时开放博物馆、取消闭馆日”的措施能有效缓解压力，满足游客的参观需求。期待未来能有更多的文化场馆加入错峰延时开放行列。

人工客服和智能客服 要互补而非互替

戴先任：“打客服电话就像闯关，它只会重复说‘好的’，却办不了事。”家住四川成都的王女士前段时间搬家后，想解除租房缴纳电费关联的手机号，却因联系客服太费劲而一拖再拖。不少消费者发现，现在打客服电话，想找到人工客服非常难。人工客服和智能客服要互补而非互替。企业要重视人工客服，要架设和畅通与消费者的沟通渠道，不让服务热线变“冷线”。

■世象漫说



银发经济

随着银发族智能化、高品质、多元化消费需求日益增长，“新银发经济”有望成为消费提质升级的一个重要风口。来自上海消保委的调查显示，超六成新银发群体退休后对生活品质的要求有所上升。专家认为，这一新需求将点燃消费提质升级的“银发引擎”，催生万亿级消费市场。（7月15日《工人日报》）

□王琪

■有感而发

“小药盒”体现“大关爱”

“这个小药盒携带方便，可以挂在钥匙扣上随身携带，我们在沙漠里施工，关键时刻能救命！”7月11日，经纬公司华北测控公司职工黄潮收到了公司工会配发的速效救心丸和便携小药盒。一起收到这份礼物的，还有华北测控公司所有的1700余名班组职工。（7月15日《工人日报》）

药盒虽小，作用却大。试想，职工在野外作业时一旦突发

心脑血管疾病，送医院显然来不及。这时候，小药盒内的药就可起到大作用。

急救小药盒，为一线职工的身体康健添了一道“安全锁”。笔者提两点建议。一是希望小药盒的“内涵”更丰富。除了速效救心丸，可以针对野外施工人员的属性，适当增加应对高温中暑以及太阳灼伤、蛇虫咬伤药物，以防不测。二是应急小药盒

不应“一发了之”，而是要随时掌握盒内药品的消耗情况，及时补充和更新。同时，对职工进行专业的急救方法培训，让职工掌握应急药物的正确使用方法。

服务职工群众，就该从细微处着手，把一些不起眼的“小事”办好办实。应急小药盒体现了对一线职工的关爱，提升了职工的安全感和幸福感，值得点赞，也值得借鉴。 □余清明

■长话短说

简历精修服务 有助提高求职成功率

近日，上海奉贤区西渡街道“15分钟就业服务圈”——“贤乐业·和润西渡服务站”开展简历精修服务活动，帮助求职者精准匹配岗位。（7月14日《劳动报》）

据报道，活动创新推出“AI初筛+人工精修”的服务模式，为求职者打造更具竞争力的简历。通过细致的批注和逐项优化，青年求职者们表示：“原来HR快速筛选简历的关注点，就隐藏在这些关键细节中。”

对应聘者来说，简历是求职的“敲门砖”。面对激烈的就业竞争，一份优势突出的个人简历，有助于提高求职成功率，从而获得工作机会。然而现实中，一些求职者不会写简历，不知如何展现自己的“闪光点”，没有体现出自身的优势；有的简历内容与招聘岗位的要求相差甚远，导致求职者求职成功率不高。

奉贤区西渡街道开展简历精修服务活动，邀请资深HR担任“简历导师”，为求职简历“把脉问诊”，这样的就业服务十分贴心，很有必要。此举顺应了求职者的求职需求，能够引导求职者结合用人单位需求和自身优势，制定个性化的求职简历，让简历更能吸引用人单位的注意，既能有效提高求职成功率，也为企业提供了合适的人力资源，可谓一举两得。

就业乃民生之本，而促进就业、优化服务是关键。开展简历精修服务能够帮助求职者把好“就业脉”，让就业服务更加精准务实。期待类似简历指导的就业服务多益善，让更多求职者受益。

□刘予涵