

## ■劳动时评

## 工会送清凉为劳动者撑起“盛夏绿荫”

□郭丽华

劳动创造价值，奋斗成就未来。每一位高温下坚守一线岗位的劳动者，都在以自己的方式为美好生活添砖加瓦，他们是社会运转的基石，是时代进步的推动者。工会送清凉活动，传递的不仅是物资的高度尊崇、对劳动者的深情礼赞。

盛夏时节，暑气蒸腾。为保障城市有序运转，交通民警于路口有条不紊地疏导车辆、建筑工人在脚手架上挥汗作业、外卖骑手在街巷穿梭不息……这些高温下的坚毅身影，是社会发展最坚实的根基。正值此时，全国总工会及时部署工会送清凉活动，各级工会迅速行动响应，既为高温作业者送来实打实的清凉慰

藉，更凝聚起全社会关注劳动者高温权益的合力，深刻彰显“以人民为中心”发展思想的实践伟力。

高温防护是劳动者权益保障的重要基石。从街头巷尾忙碌的环卫工人，到高温车间内紧张作业的产业工人；从长途跋涉奔波不停的货车司机，到攀爬高空抢修电力的电力工人，无数劳动者在酷暑天气默默坚守岗位，用辛勤汗水履行职责。与此同时，在新业态蓬勃发展的当下，外卖配送员、网约车司机等群体长时间在户外工作，劳动强度大、工作时间长，他们对防暑降温的需求更为迫切。工会送清凉活动精准覆盖交通、物流、建筑等传统高温作业行业，同时将新就业形态劳动者纳入保障范围，这一与时俱进的举措，既体现了对职工群体结构变化的敏锐洞察，也彰显了工会组织对劳动者权益保障的时代特征。

创新服务模式是“清凉”

精准高效送达的核心支撑。如，在北京，多家工会借助北京工会12351APP，实现防暑物资线上申领、线下就近领取或邮寄送达，配送时长大幅缩短，大大提升了服务效率；多家工会驿站精心筹备“清凉补给包”，除了藿香正气水、人丹等传统防暑药品，还贴心配备了防晒冰袖、降温喷雾等装备，为户外劳动者撑起一片清凉天地；工会联合医疗机构开展健康体检，将医疗服务送到新就业形态劳动者、建筑工人等劳动者身边。实体服务阵地与数字平台相互融合，物资保障与健康服务双管齐下，构建起全方位、全天候、立体化的高温防护网络，让清凉不仅“送得到”，更能“用得好”，发挥出实实在在的作用。

压实主体责任是高温权益保障的关键环节。现实中，个别企业存在高温津贴发放不足、作业时间安排不合理、防护设施不到位等问题。为此，全国总工会要

求各地工会加强监督检查，善用劳动法律监督“一函两书”，这既是为劳动者权益保驾护航，也是对企业健康发展的善意提醒。企业应清醒认识到，改善高温作业条件并非额外成本负担，而是提升劳动生产率、增强职工归属感、塑造企业良好形象的明智投资。只有将防暑降温措施不折不扣地落到实处，才能实现企业与劳动者的双赢，达成经济效益与社会效益的有机统一。

健全制度是高温防护的长效保障。我国《劳动法》《防暑降温措施管理办法》等法律法规，已对高温劳动保护作出明确规定，但在实际执行过程中，仍存在区域差异、行业不平衡等现象。要进一步完善高温津贴动态调整机制，使发放标准与物价水平、劳动强度紧密挂钩，确保津贴能够切实反映劳动者的付出；建立高温作业禁忌症筛查制度，精准识别不适宜从事高温作业的人群，避免因工作加重身体负

担；推动“错峰作业”“弹性工时”等制度常态化、规范化，在时间维度上为户外劳动者筑牢防护屏障。只有持续织密制度之网，才能让劳动者权益保障从“夏季关怀”转变为“常年守护”，让高温防护成为劳动者权益保障体系中稳固的一环。

劳动创造价值，奋斗成就未来。每一位高温下坚守一线岗位的劳动者，都在以自己的方式为美好生活添砖加瓦，他们是社会运转的基石，是时代进步的推动者。工会送清凉活动，传递的不仅是物资的关怀，更是对劳动价值的高度尊崇、对劳动者的深情礼赞。当全社会都积极关心高温下的坚守，当用人单位切实履行主体责任，当制度保障持续完善不断强化，定能让每一位劳动者在骄阳下安心工作、舒心劳动，让他们的辛勤付出收获应有的回报，共同书写劳动者权益保障的崭新篇章，为社会发展注入源源不断的动力。

## ■每日图评

## 乐见图书馆暑期迎来阅读热潮

不竭动力。

面对暑期人流高峰，宁波图书馆门前已排起了长队。队伍中，绝大多数是背着书包或拎着袋子的学生，偶尔能看到几位老人的身影，大家都在静静等待着图书馆的开放。为积极应对暑期读者接待高峰，宁波图书馆（福庆馆、永丰馆、少儿馆）从7月5日起至8月31日提前15分钟开放，调整后的开放时间为：周二至周日8:45—21:00，周一13:00—21:00。（7月12日《宁波日报》）

随着暑期到来，宁波图书馆三个场馆人气爆棚，接待读者数量与图书借阅量双双飙升。数据背后，不仅映射出公众对知识渴望的升温，也是公共文化服务创新与优化的直接体现。学生们在这里埋首书卷，不仅是为了完成作业或备考，更是在知识的海洋中遨游，探索未知，培养独立思考的能力。这份对学习的热情，是对“活到老，学到老”最佳诠释，也是社会进步、文明传承的

未来，如何进一步优化公共文化服务，满足人民群众日益增长的文化需求，是值得深思的问题。一方面，应继续探索灵活多样的服务模式，如延长开放时间、增设阅读空间、举办多样化文化活动等，以适应不同群体的需求；另一方面，加强数字化建设，利用互联网技术拓宽服务



渠道，让更多人能够便捷地享受到优质的公共文化资源。通过这些努力，让书香飘满每一个角落，让文化之光照亮每个人的心灵。

在这个充满活力的夏天，让

我们共同期待，书香能成为城市最动人的风景，滋养出一代又一代热爱学习、勇于探索的时代新人，共同铸就文化辉煌的未来。

□王琦

## ■有感而发

## “小包裹”见证消费“大市场”

1000亿件！国家邮政局监测数据显示：截至7月9日，今年我国快递业务量超千亿件，比2024年达到千亿件提前了35天。

“十四五”以来，我国邮政快递业持续较快发展，快递业务量已连续5年突破1000亿件。超千亿件所用时间不断缩短：2022年较2021年提前7天，2023年较2022年提前39天，2024年较2023年提前71天。快递增速更快，彰显消费热度更高。这展现了邮政快递业的强劲韧性与活力，折射出快递行业日益成为促进消费升级和实体经济经济增长的有力支撑。

“快递进村”激活农村消费。“快递进村”是打通工业品下行

“最后一公里”和农产品出村“最初一公里”的重要一环，是提升农村居民生活品质的必然要求。从西北戈壁到西南边陲，从乌蒙山区到秦巴腹地，农村电商基础设施不断完善，农村快递网络不断织密，让包裹的流通更加通畅，让农产品得以快速走出大山、走出乡村、走进城市千家万户，也让越来越多的农村群众得以便捷地进行网购，农村市场成为快递业新的增长极，农村消费潜力不断释放。

“快递进村”拉动消费增长。近年来，面对多元化的物流市场需求，快递企业不再局限于传统的“点对点”运输模式，而是通过

大力推进“快递进厂”，将服务延伸至生产环节，实现与制造业的融合发展。推动“快递进厂”，既有利于提高了制造企业的运转效率，也有助于快递企业开拓市场新空间，更能拉动消费增长。

“快递升级”更好服务消费。随着5G、物联网、人工智能等技术的广泛应用，推动邮政快递业实现智能化升级，行业科技应用步伐明显加快。智能AR眼镜快速扫描货物信息，提示货物在仓库中的具体位置，指引工作人员及时找到货物；人工智能大模型助力企业从仓储管理到末端配送，全链路推进智能化升级变革，赋能企业降本增效；“无人”技术在

仓储、运输、派送环节大显身手，实现运作和管理的自动化、智能化，提高了服务效率和响应速度。数智化技术在物流行业的广泛应用，帮助企业运营效率更高，信息处理更集中，决策更高效精准，满足快递业务量持续增长需求，更好地服务消费者。

快递“飞驰”映射活力中国，“小包裹”见证消费“大市场”。有关人士预测，下半年消费需求有望延续上半年的增长态势。面对业务量接连增长，快递行业要积极适应市场，进一步提升服务质量，满足消费者对配送及时性和准确性的更高需求，更好服务经济社会发展。

□向秋

同时，要顺应数字时代潮流，推进养老服务与管理的智慧化应用，推动互联网平台企业精准对接养老服务需求与供给，为居家老年人提供“菜单式”就近便捷的养老服务。大力推动养老服务机构线上线下融合发展，利用互联网、大数据、人工智能等技术创新服务模式，支持养老服务与物业、家政、医疗、文化、旅游、体育、教育等行业融合发展。

守护幸福“夕阳红”，需要多向共同努力，促进养老事业和养老产业协同发展，推进养老产业标准化、集群化、品牌化，激发相关业态经济活力，为老年人撑起“幸福伞”。

□苏平