

## ■劳动时评

## 大力支持企业发挥稳就业主体作用

□向秋

就业是永恒的课题，稳企业就是稳就业。要通过打好政策“组合拳”让各项举措加速落地，真心诚意服务企业，为企业增添发展动力，使稳就业更有底气，从而形成经济发展与促进就业的良性循环。

日前，国务院办公厅印发《关于进一步加大稳就业政策支持力度的通知》（以下简称《通知》），从7个方面提出政策举措，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，推动经济高质量发展。（7月10日《人民日报》）

就业是民生之本、发展之源，一头连着万家灯火，一头连

着经济脉动。经营主体是经济发展的基石，企业是吸纳就业的重要渠道，是稳就业的重要力量。《通知》把激发企业稳就业动能置于重要位置，用多项实打实举措支持企业发挥稳就业主体作用。

要支持企业稳住就业存量。企业是就业“稳压器”，撑起就业基本盘。特别是中小微企业，吸纳了八成以上的就业人数。2024年末，全国登记在册企业数量6122.6万户，其中中小企业数量超6000万户，广大企业成为吸纳就业的重要力量。稳就业，首要是稳存量，这是确保就业形势总体稳定的关键基础。稳住就业存量，就要采取有力措施助力企业发展。在支持企业稳定就业岗位方面，《通知》提出扩大稳岗

扩岗专项贷款支持范围、加大失业保险稳岗返还政策力度、实施阶段性缓缴社会保险费政策等具体举措。这些具体举措，着眼于惠企稳岗，针对小微企业、大型企业等不同规模企业分类施策，促进企业释放发展活力，促进就业基本盘持续保持稳定。

要支持企业扩大就业增量。企业是就业“孵化器”，培育就业新岗位。今年以来，随着新技术、新产业、新业态快速发展，先进制造、信息技术、服务消费等重点领域的一批企业，在“向新”“向智”进阶提速中，释放岗位新需求、拓展就业新空间。扩大就业增量是稳就业的关键举措，能缓解社会就业压力，优化就业结构，促进更加充分就业。在激励企业扩岗吸纳就业方面，

《通知》提出扩大社会保险补贴范围、加力落实一次性扩岗补助等具体举措。在当前经济环境下，给予社会保险补贴、发放一次性扩岗补助等务实举措，缓解了企业的经营压力，提高了企业雇佣高校毕业生等重点群体的意愿，增强了企业发展韧性和综合竞争力。

要支持企业加强技能培训。企业是就业“助力器”，铺展职工成长路。职业技能培训是劳动者提技增收、实现技能就业、技能成才的重要途径，也是加强技能人才培养、缓解结构性就业矛盾的关键所在。目前，我国技能劳动者超过2亿人，其中高技能人才超过6000万人，是实施制造强国战略、推动高质量发展不可或缺的重要力量。开展职业技能

培训，是支持劳动者以一技之长创造美好前程的重要措施。为做好技能培训提升就业能力，《通知》提出支持企业开展职工在岗培训、加大重点群体培训力度、鼓励技工院校招收相关失业人员等具体举措。针对不同主体、不同领域分类提供差异化补贴，有利于调动技能人才参加技能培训的积极性，提高培训层次，提升培训针对性有效性，推动培训和就业协同联动，从而促进劳动者实现高质量充分就业。

就业是永恒的课题，稳企业就是稳就业。要通过打好政策“组合拳”让各项举措加速落地，真心诚意服务企业，为企业增添发展动力，使稳就业更有底气，从而形成经济发展与促进就业的良性循环。

## ■每日图评

## “小票根”撬动消费“大杠杆”

今夏的北京是全国歌迷心驰神往的音乐热土。六月下旬以来，明星演唱会连番登场，仅6月28日一天，北京就有6大体育场馆同步举办大型演唱会，单日吸引观众超10万人次。（7月6日《北京日报》）

在炎炎夏日，演唱会不仅点燃了歌迷的热情，更撬动了城市消费的“大杠杆”。一张看似普通的演唱会票根，正悄然成为激活城市经济多元消费的新引擎。

演唱会经济的升温，首先体现在对住宿市场的直接拉动上。每逢周末演唱会日，鸟巢、华熙

LIVE·五棵松等演出场馆周边的酒店预订量激增。部分酒店更是敏锐地捕捉到这一商机，推出“凭演唱会票入住优惠套餐”，不仅住宿打折，还赠送餐饮、提供包车服务等，以此吸引年轻的歌迷群体。

“为一场演出赴一座城”，演唱会已经成为城市经济的新名片。它不仅承载着歌迷的青春记忆和情感寄托，更成为推动城市消费升级和文化繁荣的重要力量。演艺行业的一张演出票，能带动周边消费。当跨城观演逐渐成为文化消费习惯，一张票根所



承载的经济价值将远超其面额。它像一把钥匙，打开了城市消费的新大门，让交通、住宿、餐

饮、购物、休闲等多元消费元素在音乐的催化下，共同编织出一幅繁荣的城市经济画卷。□王琦

## ■长话短说

## 公共场所标识要简单明了

B层、L层、LG层……走进大型商场，各式各样的楼层标识常常让人一头雾水。“在商场找店铺本来就够麻烦的了，这可好，连在哪层都不知道。”上海市读者瞿先生和朋友约了在商场一家餐厅吃饭，以为LG2是LG1上面一层，找了一圈又一圈。询问才知道，LG其实是低于地面楼层的英文缩写，LG2指的是位于LG1下面的地下二层。瞿先生不禁感叹：“公共场所的标识有必要这么复杂吗？”（7月9日《人民日报》）

一些公共场所里的标识，虽然深含寓意，但缺少了实用性。这样的标识设计显然偏离了初衷。有的标识设计突出与众不同的创意，却忽视标识引导的实际功能，导致标识样子好看不清晰，让不熟悉周围环境的使用者陷入困惑。

公共场所标识的基础功能是做好引导指示服务，首要保障的应是通识性。标识是为使用者而设，好的标识能让使用者快速理解意图。如果设计出来的标识脱离公众日常生活、违背常识，就缺失了最为关键的指引作用，甚至因此给公众造成误会和尴尬。

因此，公共场所标识要突出实用性、服务性，标识越简单明了越好，在保证公众看得懂的前提下，适当增加文化或创意色彩，绝不可舍本逐末。

毋庸置疑，公共场所的标识可以适当创新，但不能给公众造成不便。提升公共设施建设水平和城市服务质量，往往就在这些民生细节里。公共标识与群众生活息息相关，唯有多从市民群众角度去考虑问题，理解老百姓的诉求，才能真正做好服务于人民生活的设计。□吴学安

## ■网评锐语

## 构筑食品安全防线需要更多“吹哨人”

舒爱民：市场监管总局开发的全国食品安全内部知情人举报系统日前正式上线运行。该系统聚焦激活食品生产经营单位“内部吹哨人”机制，畅通从业者及关联人员举报食品安全违法线索的渠道，与“全国12315平台”形成联动，推动构建“全民参与、全程监督”的食品安全社会共治格局。食品安全防线从来不是单兵作战，而是社会合力的系统工程。期待更多“吹哨人”挺身而出，让百姓餐桌安心无忧。

## 对“飙车炸街”须坚持全链条打击

天歌：深夜的马路上，改装摩托车的轰鸣声划破夜空，不仅扰乱了城市的宁静，更威胁着公共安全。“飙车炸街”的表象是道路违法行为，其背后却隐藏着一条完整的非法改装产业链。打击“飙车炸街”，必须构建从行为查处到源头治理的全链条治理体系，只有多方合力，才能让马路回归安全与宁静。



## 在商标上玩“文字游戏”

“这样误导消费者的商标不是另一种形式的欺诈吗？”湖北武汉市赵女士日前来信说，她在一家商店购买了“一品牛肉干”。回家仔细一看才发现，肉干不是牛肉，而是猪肉制品，“一品牛”实为商标。近年来，一些生产企业玩起商标的“文字游戏”，打“擦边球”，引起消费者质疑。（7月9日《人民日报》）□王峰

## ■有感而发

## 多一些“车间门口的纳凉休息室”

室建设项目作为关爱职工、提升职工幸福指数的重要载体，结合生产情况特别制定《职工休息室管理制度》，明确开放时间、卫生清洁和日常维护等细节内容。

舒适的休息环境，能让人的身心真正得到放松，重新积蓄力量。郑州煤机格林材料科技有限公司在车间、厂房门口改造出职工休息室，很好地契合了职工实际需求，将贴心关爱送到了职工心坎上。当然，职工休息室不是

在板房门口挂个牌子完事，要建起来，更要管好用好。《职工休息室管理制度》让休息室的运营管理制度化、规范化，确保休息室发挥出最大效能，保证职工在休息室里休息好。

职工能否休息好，关系到企业的生产效率和生产安全。期待“纳凉休息室建到车间门口”之举得到借鉴和推广，期待更多用人单位的职工休息室成为职工的“幸福新空间”。□方醒