

把古建纹样“绣”成爆款国潮

——记北京古代建筑博物馆文物保护与发展部高级工艺美术师周海荣

□本报记者 盛丽 文/摄

周海荣是北京古代建筑博物馆（以下简称古建馆）文物保护与发展部的高级工艺美术师。2007年，她首次接触博物馆文化创意便被深深吸引。当时，博物馆文创尚处于起步阶段，从业者寥寥无几。凭借扎实的设计专业背景，她积极探索将专业知识与文物藏品、传统文化相融合，投身于博物馆文创产品的创作，开启了长达20年的深耕之路，也与文化遗产结下了不解之缘，肩负起传承文化遗产的责任。

积累经验，探索文化传播新模式

多年来，周海荣一直专注于展陈设计及文创产品开发工作。在北京文博交流馆工作期间，她推动北京市文物局系统博物馆自主研发文创产品。2009年，她设计的“记忆北京”系列获得“北京礼物”大赛银奖。在北京石刻艺术博物馆工作时，她开发了《正气歌》系列、馆藏书法异形墨等文创产品。2013年，她参与设计的拓片系列获得“北京礼物”铜奖。

2014年4月，周海荣来到古建馆，继续从事文创设计与开发工作。围绕“土木中华”等临时展览，她设计了“雕梁画栋溢彩流光——中华古建彩画”“中华古塔”“中华民居——北京四合院”等展览配套文创产品。这些产品在展厅内设有独立展示区，作为展览的延伸，让观众可以将“博物馆”带回家。通过这些实践，她积累了丰富经验，摸索出文化传播的新模式，为后续形成先农坛历史文化和中国古代建筑两大文创体系奠定了坚实基础。

2019年，周海荣代表古建馆



参加北京文创大赛文博产品设计大赛，其“宋式四铺作”模型获得“最具工匠精神”单项奖。在北京国际设计周博览会上，古建馆的“唐代彩画化妆镜”和“梁枋彩画礼盒文具套装”两款文创产品获得了北京国际设计周文博赛区的优秀奖。

攻坚克难，圆满完成神仓院项目

先农坛是北京中轴线的重要文化遗产要素，其文物修缮工作是申遗的关键环节。周海荣所在的文物保护与发展部在馆领导的带领下，全身心投入到文物修缮和北京中轴线申遗工作中。

周海荣承担了先农坛神仓院保护修缮工程的管理工作。作为工程管理新手，她以高度的责任

感和使命感，努力做好全流程管理协调。神仓院修缮涉及屋面、室内、设备、电气检修更新以及院落环境恢复，挑战巨大。她刻苦学习专业知识，组织日报、周会，协调解决问题，全天候驻守现场。经过8个月的奋战，项目圆满完成。神仓院古建筑修缮展示了北京中轴线文物遗产保护的最新成果，为申遗成功和文化遗产的可持续保护利用作出了重要贡献。

创新探索，开辟馆藏资源授权新路径

2023年，周海荣回归文创开发策划工作，探索基于馆藏资源的授权新路径。她调研了北京多家博物馆的授权与空间运营模式，编写方案并公开招募合作方，负责神厨院、神仓院、庆成

点推介产品，一年内参加了14场市集活动，提升了古建馆的影响力和IP认可度。

经过一年的探索，古建馆文创取得了工作开局即突围的好成绩，天宫藻井冰箱贴、神仓立体冰箱贴、中轴线流沙冰箱贴等多款产品受到广大消费者的喜爱。2024年，天宫藻井冰箱贴获得博物馆月十佳推介、“白塔杯”最具影响力奖及北京文博创意设计大赛一等奖。

规范管理，筑牢文创发展根基

作为全馆唯一一名从事过自主开发文创产品的专业人员，周海荣全身心投入到文创策划管理工作中。她起草并订立了严谨的授权合同，严格审批产品申报书，建立了文创空间管理办法等规章制度，形成了一套行之有效的审核工作机制。一年来，她审核了200多款文创产品，推动文创工作高效开展。

为做好博物馆知识产权保护工作，2022年，周海荣设计了“先农坛”和“一亩三分”两个商标，并为已开发的文创产品进行版权登记，加强知识产权保护和运用，提升了古建馆的文化品牌和法律风险应对意识。此外，周海荣还深入研究，撰写并发表多篇学术论文，并参与北京市文物局的科研课题研究工作。

周海荣始终坚信，文创是博物馆文物展示和内涵挖掘的新赛道新平台。她用近20年的坚守，践行文物守护、创意开发与文化传承展示的使命，得到了广泛认可，取得了良好的社会效益。她以文创为笔，为文化遗产的传承与创新绘就了一幅绚丽的画卷。

中铁电气化局集团城铁公司通号分公司项目党支部书记、工会主席李江峰：

始终把职工的冷暖挂在心上

□本报记者 余翠平 通讯员 万吉元

“今晚施工用的警示带边缘都卷边了，立即让安质部换新的。”中铁电气化局集团城铁公司通号分公司项目党支部书记李江峰一边对照施工机具清单仔细复核，一边叮嘱身边的同事。时值盛夏，施工现场热浪滚滚，汗水顺着他的脸颊流淌，滴落在翻开的笔记本上，页角的“值班巡检记录”字样在夜色中洇开墨痕。

李江峰每天都会雷打不动地到项目班组和工地巡查一圈。他的工作日志上，密密麻麻地记录着每一处施工细节、每一个职工需求。对他来说，这本日志不仅是工作的记录，更是他与职工之间沟通的桥梁。

一天中午，李江峰顶着前一晚夜班的疲惫，拎着一个生日蛋

糕走进项目部食堂。这天，项目部有8位职工要过生日。“太感动了，每年记得我生日的也就是我爸妈。”刚入职不到一年的工友小李激动地说。李江峰微笑着回答：“作为职工的‘娘家人’，‘贴心人’，我有责任为大家营造一个温馨美好的‘家’氛围。”

李江峰不仅是项目书记，还是工会主席。他始终把职工的冷暖挂在心上，职工哪天生日、家里什么情况，他都了如指掌。面对职工们的殷切期盼，他提出了“三个一、四个保障、五个关心”的“家”文化建设方案。自此，每月一次的集体生日、包饺子、文体活动等，他坚持组织了10年，深受职工欢迎。

当日下午，李江峰来到综合

维保项目部慰问。在项目部会议室，大家围坐一起，李江峰关切地叮嘱职工们：“在确保工程进度的同时，一定要注意自身安全，做好防护措施。”他转向一位职工说：“老郭，孩子最近学习怎么样？工作之余好好督促督促，争取明年考个好大学。”每见到职工，李江峰都要上前谈谈心、唠唠嗑，嘘寒问暖，职工的一件件事都装在他心里。

7月的北京热浪蒸腾，项目全面进入满负荷大干阶段。“老马，给项目上留2份饭，提前煮点绿豆汤。”临近午夜饭点，李江峰挨个宿舍唤醒前晚上夜班的职工，还特意叮嘱食堂师傅。由于地铁改造项目施工时间的限制，大家成了昼伏夜出的“夜猫子”。



李江峰（右）

也因此，项目职工的身心健康成了李江峰最大的牵挂。

夜幕降临，李江峰办公室的灯光依然亮着。灯光下，他正在伏案急书，梳理着又一天的工作。红笔在工作日志本上勾画出的圈点符号，像星辰般点缀在墨香氤氲的夜空。这位被职工唤作