

■劳动时评

为新就业形态劳动者撑起职业安全“保护伞”

□王琦

新就业形态劳动者是城市的建设者和贡献者，他们的职业安全不容忽视。职业伤害保障试点的扩大，是对这一群体的关爱与呵护，是社会公平正义的体现。期待随着试点的不断推进和完善，新就业形态劳动者群体能够在一个更加安全、有保障的环境中工作和生活，为城市的发展贡献更多力量。

人力资源和社会保障部7月8日发布消息，扩大新就业形态人员职业伤害保障试点。自7月1日起，在原有试点的7个省份、7家平台企业基础上，新增10个省份和滴滴出行、顺丰同城、滴滴货

运、满帮省等平台企业。（7月9日《新华社》）在数字经济蓬勃发展的当下，新就业形态如雨后春笋般涌现，外卖配送员、快递员、网约车司机等新就业形态劳动者群体规模日益庞大。他们穿梭于城市的大街小巷，成为连接供需、服务民生的重要力量。然而，这一群体在享受灵活就业带来便利的同时，职业伤害保障有待进一步健全完善。人社部宣布扩大新就业形态人员职业伤害保障试点，这一举措犹如一场及时雨，为新就业形态劳动者撑起了职业安全的“保护伞”。

职业伤害保障试点扩围，是对新就业形态劳动者权益的有力捍卫。新就业形态具有灵活性高、劳动关系复杂等特点，这使

得传统工伤保险制度难以完全覆盖这一群体。外卖配送员在送餐途中遭遇交通事故、网约车司机在接送乘客时发生意外等情况时有发生，但由于缺乏有效的保障机制，他们在遭受职业伤害后往往面临维权难、赔偿难等问题。职业伤害保障试点扩围，将更多省份和平台企业纳入其中，为新就业形态劳动者提供了专门的“新型工伤保险”，让他们在遭遇职业伤害时能够得到及时、有效的救助和补偿，切实维护了他们的合法权益。

这一举措也是分散平台企业经营风险、促进平台经济健康发展的必然要求。新就业形态劳动者的职业安全与平台企业的稳定运营息息相关。当其面临职业伤害时，如果缺乏合理的保障机制，不仅会给个人和家庭带来沉重的负担，也可能引发劳动纠纷，影响平台企业的正常经营和社会形象。职业伤害保障试点扩围，通过建立科学合理的保障制度，分散了平台企业的经营风险，为平台经济的可持续发展营造了良好的环境。

从试点成效来看，职业伤害保障已经发挥了重要作用。自2022年7月启动试点以来，截至2025年6月，7个试点省份累计参保人数达1234.57万人，有效发挥了重大伤亡事故兜底保障功能。这一数据充分证明了职业伤害保障制度的可行性和有效性。随着试点范围的扩大，将有更多的新就业形态劳动者受益，他们的职业安全将得到更坚实的保障。

当然，要确保职业伤害保障

制度真正落地见效，还要不断完善政策标准和管理服务。这需要政府、平台企业和社会各方共同努力，形成工作合力。政府要加强对监管和指导，确保政策执行到位；平台企业要切实履行社会责任，积极为新就业形态劳动者群体参保；社会各方要加强宣传和监督，营造关心关爱新就业形态劳动者的良好氛围。

新就业形态劳动者是城市的建设者和贡献者，他们的职业安全不容忽视。职业伤害保障试点的扩大，是对这一群体的关爱与呵护，是社会公平正义的体现。期待随着试点的不断推进和完善，新就业形态劳动者群体能够在一个更加安全、有保障的环境中工作和生活，为城市的发展贡献更多力量。

■每日图评

夏令营让孩子暑期生活更精彩

7月7日，由广东佛山市南海区总工会联合区委社会工作部、区司法局、团区委、区妇联共同主办的“感受佛山 快乐成长”2025年南海区新业态职工子女夏令营在桂城街道中汇社区金色领域启动。80名新业态职工子女开启为期10天的暑假拓展生活。（7月9日《南方工报》）

据报道，本次夏令营以培养和提升孩子们的综合素质为主线，以“探知、传承、励志、共融”四大主题，设计法律科普、科技研学、非遗体验、工匠精神、急救知识等课程，全力打造“基础托管+个性发展”素质教育全新范式。

■网评锐语

整治涉企网络“黑嘴”优化营商网络环境

苏平，近期，国家网信办组织开展“清朗·优化营商网络环境一整治涉企网络‘黑嘴’”专项行动，部署地方网信办积极受理处置涉企网络侵权不法行为，督促重点网站平台强化涉企信息内容管理。优化营商网络环境，是推动经济高质量发展的重要支撑。要用好用足法治利剑，重拳打击“黑嘴”伤企，为经济发展赋能。让伤企的“黑嘴”彻底闭嘴，营造风清气正的网络空间，企业才能心无旁骛地谋发展、搞创新。

为乡村振兴注入艺术力量

前溪：日前，来自岭南师范学院美术与设计学院“启航”突击队的大学生用手中的画笔为珠海斗门区乾务镇狮群村注入了崭新的活力。昔日斑驳的墙面如今跃动着哪吒、敖丙的英姿，单调的村巷转角幻化为珠海渔女与日月贝的剪影……一幅幅精美的主题墙绘让狮群村焕发出别样光彩。妙笔出光彩，旧墙焕新颜，乡村的旧墙经过大学生的妙笔描绘，呈现出崭新的活力，为乡村振兴注入了艺术力量。



对托管服务的需求更加多元化，期望值也越来越高。因此，托管服务也应找准需求，在提供基础

托管服务的基础上，精心设计安排课程，让孩子们的暑期生活更精彩。

□赵杰昌

■世象漫说



毕业即就业

刚刚过去的6月，浙江的陆同学很开心地在朋友圈晒出穿着学士服的照片、毕业证、学位证和一大堆荣誉证书。她是浙江省首个家政学本科专业的第一届毕业生，这届学生有三分之一投身康养领域，三分之一进入托育行业，还有人成为家政培训师或加入家庭健康管理创业公司，可谓“毕业即就业”，早早被“一抢而空”。（7月8日《工人日报》）

□王峰

■有感而发

高铁餐饮服务升级彰显民生温度

越来越多的车站都能送外卖了！”这样的便捷体验，如今已成为千万旅客的日常选择。（7月9日中新网）

高铁外卖的蓬勃发展，本质上是对旅客需求曲线的精准捕捉。以前，站台盒饭与泡面是长途旅行的标配，如今香辣鸡腿堡、安格斯肥牛饭等多元选择，标志着消费需求已从“吃得饱”转向“吃得好”。这种转变与铁路部门“服务跟着需求走”的创新逻辑深度契合。

高铁网络作为国家的关键基础设施，正在通过外卖这样的“微创新”传递着民生温度。当技术迭代与人文关怀在疾驰的列车上相遇，我们看到的不仅是一种新型消费业态的崛起，更是在现代化道路上，对“发展为了谁”这个根本命题的生动回答。这或许就是高铁外卖现象的启示：真正的中国速度，永远以提升民生温度为最终目的地。

□王志顺

■长话短说

“人才夜市”开启求职招聘新模式

企业招聘人员化身“夜市摊主”，热情介绍岗位；求职者则像“逛街”一样，悠闲穿梭于各展位间，驻足询问、投递简历……近日，江苏省扬州市宝应县举办的“爱才如宝 一呼百应”人才夜市招聘会热闹开市，48家重点企业进场揽才，提供400余个就业岗位，涵盖制造业、电子信息、服务业等多个领域。（7月9日《江苏工人报》）

夏季白天气温高，利用晚上休闲放松时间举办“人才夜市”，不仅避开了日间高温天气和繁忙时段，也给用人单位和求职者带来更轻松的招聘和求职体验，大大提高了招聘的效率和成功率。此外，这种招聘形式贴近生活，打破了传统招聘会在时间和空间上的限制，比集中、专场、日常的招聘活动更加灵活，更有创意，迎合了当下年轻人的心理特点和接受习惯，有助于缓解求职者的紧张情绪，使他们能够更自然、更真实地展示自己的能力和优势。

办好“人才夜市”，一方面，需要企业多拿出更多的就业岗位，吸引求职者，将“人才夜市”办得持续红火。另一方面，需要有关部门多提供优质服务，在就业创业、技能培训、职业指导、劳动维权等方面，为求职者和企业提供全方位的支持和帮助，搭好就业“鹊桥”，当好就业“娘娘”。

“人才夜市”开启了求职招聘新模式，这种创新不仅是简单的形式改变，更是就业服务理念的深层转变。期待各地“人才夜市”再多些、更好些，聚焦企业和人才需求，实现供需双方高效精准对接，促进用人单位和求职者实现双赢。

□刘予涵