

# “银发专列”为何成为老年人出游“新宠”?

便捷方便的适老化设计、“车随人走、夜行日游”的旅行模式、丰富多彩的文娱活动……近年来，“银发专列”成为热词，越来越多银发族以饱满热情投身旅途中，奔向“诗与远方”。

“银发专列”为何突然“火热”?这种集“慢旅行、深体验”于一体的新型出游方式，将如何重构中国银发族的退休生活图景?

## 银发旅游列车火了

6月11日16时55分，载着720余人的“沈铁假日号”银发旅游专列从大连站始发，开启为期20日的新疆之旅。这趟列车途经辽宁、宁夏、甘肃、新疆等省份，游客们会游览新疆白沙湖、喀什古城、赛里木湖、天山天池、喀纳斯、火焰山等11个国家AAAAA级景区、11个AAA级景区。

68岁的大连市民王丽娟已经第五次乘坐银发旅游专列了。“行程不赶，玩得很舒服，还能欣赏沿途风景，太适合我们老年人了。”王丽娟说，“这次我和邻居一起出来，还认识了很多新朋友，大家一起聊天、拍照，特别开心。”

银发旅游列车是主要针对老年客户开发、满足老年客户特定需求、以老年客户为主要群体开行的旅游列车，凭借其所独有的乘坐环境和运行节奏，深受老年人喜爱。

2024年，铁路部门开行银发

旅游列车1860列，创历史新高，运送旅客超100万人次。

今年1月，商务部、文化和旅游部、国铁集团等九单位联合发布《关于增开银发旅游列车促进服务消费发展的行动计划》，明确提出到2027年，构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系。

在政策支持下，一列列满载着银发游客的列车穿梭于祖国大江南北。

国铁成都局今年已开行前往贵州、云南、山东等地的多条线路旅游列车。截至目前，国铁沈阳局已累计开行“银发专列”403余列，通达国内外40余个市，累计接待游客15万人次。

“铁路+文旅”打造的移动文化名片，不仅丰富了人们的旅行体验，也为旅游业带来新的发展机遇。

京津冀携手粤港澳大湾区开行“京铁乐游”银发旅游列车，两地借助铁路银发旅游开展深度联动；今年暑期，上铁国旅计划面向银发旅客推出“九华圣境—太平湖高铁三日游”“邂逅黔山万水—贵州高铁穿梭八日游”等精品旅游产品……

中国旅行社协会铁道旅游分会秘书长曾辉说：“目前，我国银发旅游列车线路已形成覆盖广泛、主题多元的服务网络。银发列车也已从‘交通载体’升级为‘消费引擎’，为银发经济注入新

活力。”

## 聆听需求“慢旅深游”

专家分析认为，聆听、尊重老年游客需求，是“银发专列”赢得老年群体青睐的关键。

“很多跟团游行程太紧张，每天都很疲惫；铁路的旅游专列行程安排很宽松，景点停留时间也充足，我们既能玩得高兴，又能休息得好。”55岁的大连旅客王建说。

记者走访了解到，相比传统的旅游方式，银发人群更喜欢行程相对宽松的旅行。“‘银发专列’大多采用‘车随人走、昼游夜行’的模式，行程节奏舒缓，能更好满足老年游客的出行需求。”上海铁路国际旅游(集团)有限公司副总经理杨春潮说。

同时，得益于我国密集发达的铁路网，旅游列车可以通达全国大部分旅游景区和城市，游客可以深度体验当地的景色与民俗。

“比如大连到新疆的旅游列车，可以把沿线的中卫、喀什、库尔勒、吐鲁番的景点都串联起来，在沿途技术条件具备的情况下可以安排停点。”沈阳铁道文旅集团旅游管理部部长李双龙说。

“银发列车”还根据老年群体需求进行了优化改造，兼具舒适性与适老化。

走进沈阳至阿尔山的“沈水之阳号”银发旅游专列，记者看

到，列车卧铺采用加宽加厚设计，卫生间设置紧急呼叫按钮，洗手台配备防滑扶手。车上特别设置了医疗室，为老年人提供必要的医疗服务。同时，每节车厢还都有“惊喜”，分别设有娱乐室、阅读区、棋牌室、卡拉OK区等。

在国铁北京局开行的“京铁乐游”银发旅游列车上，餐车团队特别设计了“三控健康餐”(控盐、控油、控糖)；杭州客运段则对“银发专列”班组开展礼仪话术、软卧服务、应急处置等方面培训，并组织人员前往五星级酒店学习“酒店式”客房服务。

此外，一些专列还根据旅客年龄、喜好等特点，在列车上增设棋牌、书法比赛、猜谜、摄影比赛等文娱活动，让旅客在旅途中感受到慢生活的舒心和惬意。

## 开启新程”还应多措并举

据中国旅游研究院预测，到2025年底，中国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年人将超过1亿人，银发旅游收入有望突破万亿元，银发旅游列车发展潜力巨大。

国铁集团提出，计划到2027年完成设计100条以上铁路银发旅游精品路线，打造160组银发旅游列车适老型专用车组，银发旅游列车开行规模达到2500列以上。

同时，业内人士也表示，我国银发旅游列车市场总体仍处起步阶段，列车数量和承运量占比

相对较低，“开启新程”还应多措并举。

目前，沈阳市文旅部门正会同民政、商务、卫健、金融部门和国铁沈阳局集团，制定出台《沈阳市加强开办银发旅游列车促进服务消费的实施方案》，大力推动铁路银发旅游精品路线的开发，打造一批更具适老化、舒适化特点的银发旅游列车。

内蒙古财经大学科研处副处长李文龙表示，现阶段，银发旅游列车产品定位仍以大众化为主，要以银发旅游列车为抓手，提供品质型、舒适型、普惠型的多元产品，形成一批主题旅游列车品牌。

中国铁道旅行社集团有限公司旅游专列分公司副总经理闫蕾认为，针对银发群体设计旅游产品时必须做到精益求精，提前考虑到房、餐、车、游、购、娱等各方面的细节，不断改进基础配套和接待服务设施状况。

南开大学旅游与服务学院副教授妥艳婧表示，除基础硬件、线路设计及人员要求外，“银发专列”的未来在于“精准适老”与“情感共鸣”，要超越基础交通功能，让每一次旅程不仅是观光，更是老年人被尊重、被关怀、实现自我价值的幸福体验。真正站在老人的视角设计服务，“银发专列”才能从“有”向“优”，成为银发经济的标杆产品。

据新华社

## 探访百团大战纪念馆

山西省阳泉市狮脑山顶峰，百团大战纪念碑如一把锋利的刺刀直插云霄，全国唯一以百团大战为主题的纪念馆坐落于此。作为全国爱国主义教育示范基地、全国红色旅游经典景区，这里每年吸引40余万游客前来参观。

1940年8月，为粉碎侵华日军的“囚笼政策”，中国共产党领导的八路军在华北发动了百团大战。这是抗日战争中八路军在华北地区发动的一次规模最大、持续时间最长的进攻战役。阳泉，正是战役第一阶段的主战场。

纪念馆内的470余幅图片、200余件实物、10余处场景，生动记录了百团大战的战役过程。

新华社发



## 3716名外籍经商人员获得义乌市人才认定

新华社电 记者从浙江省义乌市科技局获悉，截至今年6月底，3716名在义乌经商的外籍人员获得义乌市人才认定，其中A类(外国高端人才)37名、B类(外国专业人才)3679名。

据义乌市科技局科技人才与合作科科长王丽琴介绍，对于上年度企业销售额5000万元以上、年薪60万元以上的外国投资者(经商人员)，或者企业带动本地劳动力就业10人以上、本人连续在浙江工作10年以上、年薪不低于60万元的外国投资者(经商人员)，可申请义乌市A类人才。

“对于年结汇金额50万美元以上；企业年进出口额达到1000万美元以上；连续在浙江创业工作2年以上且带动中国员工就业并参保2人以上等条件的，外国投资者(经商人员)可申请义乌市B类人才。”王丽琴说。

根据相关政策，义乌市外籍A类人才可获得5年工作许可及优先审批、重点推荐等服务支持，B类人才可享受2至4年的工作许可。

今年6月评上义乌市A类人才的尼泊尔籍义乌商人毕需努表示，评为A类人才后，他的工作签证时间随之延长，这为他在义

乌投资兴业提供了便利。“我也从这项举措中，看到了义乌邀请我们在中国扎根发展的诚意，我将通过多交朋友、多吸纳就业等方式，为义乌建设‘世界小商品之都’贡献力量。”

据了解，被誉为“世界超市”的浙江义乌市与全球230多个国家和地区存在贸易往来，日均在义乌市的外商超过2.8万人，约占浙江省的五分之一。近年来，义乌市以深化国际贸易综合改革为契机，于2024年9月开展外籍商贸人才评定试点，以吸引更多外商来义乌投资兴业。

## “首届气象经济博览会”将于7月18日开幕

### 本报讯 (记者 孙艳)

“首届气象经济博览会”(以下简称“博览会”)将于7月18日至20日在安徽省合肥市召开。记者从中国气象服务协会获悉，作为国内首个以“气象经济”为主题的博览会，本届博览会紧扣“气象融入新经济，携手共创好未来”主题，设立“气象赋能新质生产力”和“民生服务”两大核心板块，旨在打造一个真正贯通产学研用、加速成果转化的行业盛会，为经济社会绿色转型和双碳目标贡献智慧与力量。

据介绍，本届博览会的举办标志着气象经济概念首次规模化落地，传递“气象观”。

博览会致力于促进气象与多行业融合、行业上中下游衔接、供应链大中小企业融通、产学研用协同的功能，放大产业融合、投资合作、创新集聚、学习交流平台作用，推动气象从公共服务向千亿级产业生态转型。博览会同期将围绕人工影响天气、气象减灾、气象旅游、航空气象、商业航天、气象旅游等召开20多场专题会议，展览面积达10000平方米，凝聚行业智慧，整合优势资源，共同开拓气象经济新蓝海。

博览会聚焦“科普+科技+生活”融合，气象研学品牌“风语乐途”将亮相博

览会科普教育活动区，更有钢琴机器人、希沃学习平板、视源外骨骼装置现场互动体验，以寓教于乐的形式让气象科普知识“便携可带”，解锁从“听”到“玩”再到“学”的气象知识，让知识从符号变为可感知、可互动的生活场景，用科普传递“大气象观”。

博览会还将设置科技创新成果发布，涵盖AI气象、气象遥感应用、低空经济、气象服务保障、探测观测、气象应急指挥等多个领域，推动加快形成新质生产力，服务经济社会高质量发展。

同时，博览会也将“链接”应用到会期的各个环节，以共建为基础、以共商为目标，通过产品、展生态、展场景，提升供需双方对接的效率和精准度，助力各产业间的长期合作和共同发展。

博览会还设置了高校科技交流专区，并引入投融资机构。专区定位于科学到技术转化的关键环节，不与高校争学术之名、不与企业争产品之利，重在发挥“科研院所与产业界的桥梁”桥梁作用，集聚创新资源，服务企业创新，引领产业发展，培养产业技术创新人才，为气象经济产业蓬勃发展注入新活力，推动高质量发展。