

# 北京发布消费纠纷行政调解服务地方标准

10月1日起正式实施 自投诉受理之日起60日内完成调解

本报讯 (记者 周美玉) 记者昨天从北京市市场监管局获悉,全国首部消费纠纷行政调解服务地方标准《消费纠纷行政调解服务规范 市场监管领域》发布,将于今年10月1日起正式实施。该标准针对消费者跨区域维权中程序有差异、成本高等痛点,在实施的时效、覆盖面及司法保障的主动性等方面进行了规范改进,为提升消费纠纷投诉解决率、执行率提供了保障。

该标准中严格受理时限等基本要求,明确组织、人员、方式、时限相关要求。规定调解可采取现场或非现场方式;时限自投诉受理之日起60日内完成调解,调解过程中鉴定、检测时间不计算在内。

该标准明确调解范围为市场监管部门依职责处理的消费纠纷,包括与商品相关的产品性能、规格等级、有效期限等纠纷;与商品相关的广告宣传、明码标价、称

重计量等纠纷以及其他依职责处理的消费纠纷。

此外,明确服务流程包括受理确认、实施调解及调解结果。在受理确认环节,调解人员要复核投诉材料,与双方当事人确定是否调解及调解方式,说明调解相关事宜。在调解结果环节,现场调解达成一致意见的,可视情况制作或不制作调解协议书;非现场调解达成或未达成一致意见的,应经双方当事人口头确认。

## 北京市居住小区类历史建筑修缮技术导则发布

# 在保护历史风貌同时保障居民生活品质与建筑安全

本报讯 (记者 盛丽) 记者从北京市住建委了解到,本市近日发布《居住小区类历史建筑修缮技术导则(试行)》(以下简称《导则》),为全市居住小区类历史建筑保护修缮提供了详细的操作规范。

《导则》对居住小区类历史建筑修缮工程的查勘测绘、材料、施工及验收提出了明确要求。明确居住小区类历史建筑修缮需遵循三大核心原则,在保护历史风貌的同时保障居民生活品质与建筑安全。强调修缮过程中必须使用“同质材料”或“类似材料”,最大程度保留原有工艺、形制和风貌。针对门头、雕花、特色饰面等“有价值部位”,要求制作1:1样板比对确认后施工,确保历史建筑的

原真韵味得以留存。

在严格保护有价值部位前提下,《导则》允许适度更新设施设备,提升建筑防火、抗震、节能性能,改善居民厨卫、采暖等基本生活条件。同时规定,新增管线需隐蔽处理,减少对建筑外观的视觉干扰。要求修缮前必须进行详尽的查勘测绘和结构安全鉴定,针对地基沉降、结构老化等潜在隐患,需制定科学加固方案,确保建筑安全耐久。

为确保修缮工程准确还原历史风貌并切实提升居住品质,《导则》构建了一套覆盖修缮全流程的精细化质量管理体系。修缮前必须完成对场地环境、建筑结构、设备管线、防灾能力的综合查勘。对修缮使用的木材、砖瓦、灰浆等

传统材料制定了细致的检测指标(如木材含水率、砖体密实度),确保其性能符合保护要求。要求编制专项施工方案,尤其对“有价值部位”和结构加固等关键环节进行重点管控。特别规定,拆除的构件需编号存放,复建时严格遵循“原位归安”原则。附录详细列出了清水墙清洗、木门窗修复、坡屋面瓦作数十项传统工艺的操作要点和质量控制标准。鼓励采用三维扫描、动态监测等数字化技术记录建筑信息,建立数字档案,并与城市智慧化系统联通,实现长效监测。制定了涵盖院落环境、主体结构安全、有价值部位保护、节能性能等9大类16项详细验收要点,并附有专用《交付验收记录表》,确保修缮成果经得起检验。

## “京颐活动月”围绕为老服务签署战略合作协议

# “农业+养老”特色服务模式将惠及全市退休人员

本报讯 (记者 张晶) 近日,由北京市人力资源和社会保障局主办,昌平区人力资源和社会保障局承办的北京市社会化管理退休人员2025年“京颐活动月”闭幕式在昌平区草莓博览园举办。据悉,“农业+养老”特色服务模式将率先在昌平区试点,未来计划惠及全市社会化管理退休人员。

今年“京颐活动月”期间,全市累计举办500余场特色活动,社会化管理退休人员在非遗手作、京剧赏析、乡村振兴等志愿服务中,积极参与社区治理、京郊建设等任务。闭幕式上,昌平区人力资

源和社会保障局与北京昌平农业发展有限公司等企业签署战略合作协议,重点围绕“为老服务载体搭建”“资源共享平台建设”“特色活动开发”三大方向深化合作。通过在昌平区率先进行试点,依托企业在健康养老领域的优势,北京市将积极探索“农业+养老”特色服务模式,力争惠及全市社会化管理退休人员。

自2020年创办以来,“京颐杯”宣传教育活动已陪伴首都240余万名社会化管理退休人员走过了6年。6年来,“京颐”品牌活动不断,发展成为涵盖爱国主义教育、志

愿服务、智慧助老、文化惠民等多元内容的综合性宣传教育活动平台,退休人员在丰富多彩的宣传教育活动中展示首都社会化管理退休人员昂扬向上的精神风貌,绽放璀璨的银龄风采。

下一步,北京市人力资源和社会保障局将进一步整合政企资源,推动智慧养老、代际共融等创新服务落地,持续提升“京颐”社会化管理退休人员宣传教育品牌号召力及影响力,不断推出更多精准化、多元化的宣传教育活动,让每一位退休人员都能享有“老有所为、老有所乐”的精彩生活。

# 北京再担保公司上半年拉动就业人数超14万人

新增再担保业务规模超221亿元

本报讯 (记者 任洁 通讯员 房晓丹) 北京再担保公司昨天发布半年“成绩单”。2025年上半年,该公司坚持服务小微企业融资的初心使命,落实支小支微政策导向作用显著,新增再担保业务规模超221亿元,拉动就业人数超14万人。

上半年,北京再担保公司新增再担保业务规模221.15亿元,同比增长12%,新增户数9850户,同比增长43%,新增业务贡献纳税总额31.7亿元,拉动就业人数

超14万人,超额完成半年度主要任务指标。申报国家融资担保基金规模190.5亿元,业务占比达86%,其中支小支农业务规模186.19亿元,占比97%;单户500万元以下支小支农业务规模149.24亿元,占比78%,持续达成“80/50”政策性业务占比。

北京再担保公司创新银担分险产品,持续扩大银担分险业务覆盖面,提高融资担保服务效率,助力实体经济高质量发展。上半年,新增银担分险再担保业务规

模106.45亿元,同比增长263%,业务占比48%,涉及6510户企业,同比增长167%。

同时,北京再担保公司聚焦国家战略实施,充分发挥再担保枢纽作用,引导合作担保机构支持科技创新企业,落实科技专项融资担保政策。上半年,支持各类型创新企业新增再担保业务规模82亿元、2032户,其中支持专精特新及专精特新“小巨人”企业新增再担保业务规模53亿元、975户,有力支持科技创新企业发展。

# 朝阳区三大行业党委揭牌亮相

“共朝美好场景地图”发布

本报讯 (记者 孙艳) 近日,“先锋领航 共朝美好”朝阳区社会工作领域庆祝中国共产党成立104周年主题活动举行。现场,朝阳区新成立的城市更新行业党委、快递行业党委、交通运输行业党委揭牌亮相,各行业党委的成立将促进新兴领域党建与各行业发展深度融合,引导相关行业融入朝阳区发展大局。

目前,朝阳区已推动成立了17家行业党委,通过“党建+行业”模式,强化行业治理,助力区域经济社会高质量发展。“希望调动行业治理与发展力量,以‘党建链’赋能‘产业链’,实现‘建一个组织、带一个集群、兴一个产业’的示范效应,为新时代首都发展贡献朝阳力量。”朝阳区相关负责人表示。

朝阳区与阿里巴巴集团携手发起的《AI服务全场景发展倡议》在活动中发布,将从打造AI技术策源地、开启全领域智慧升级、培育数字经济产业集群、护航高质量发展四个维度,共同绘就朝阳AI领域发展蓝图。

活动中,朝阳区联合腾讯共同发布“友好朝阳”全场景友好服务平台。该平台依托腾讯微信小程序整合党群服务、政策咨

询、社区活动、志愿服务等功能,通过链接驿站资源、整合商户优惠、上报突发问题、推荐零工岗位等功能,构建“科技向善+友好社区”协同治理新模式,为新就业形态劳动者群体提供一站式集成服务,推动新就业形态劳动者群体参与社会治理与服务管理深度融合。

“友好朝阳小程序研发‘展码’功能,骑手抵达小区后,将自动识别订单位置,一秒内完成智能信息登记并同步物业端,实现一键扫码秒进门。”朝阳区委社工部负责人介绍。同时,引导新就业形态劳动者通过参与社区治理、随手公益、学习培训等获取积分,兑换生活服务、技能课程、优惠餐券、理发折扣等奖励。

活动现场还启动了“五宜朝阳·共朝美好场景地图”,动态呈现了朝阳区、街乡两级“共朝美好”品牌矩阵和200余个党群服务中心、社区书记工作室、全时驿站等服务阵地。目前,朝阳区创新打造的“共朝美好”区级党建品牌,在核心品牌引领下,43个街乡差异化打造“一街一品”特色项目,已形成特色鲜明的“1+43+N”的党建引领品牌矩阵。

## 北京市出台化妆品广告发布指引

# 儿童化妆品不得宣传祛斑美白、祛痘等功效

本报讯 (记者 周美玉) 近日,市市场监管局、市药监局联合发布《北京市化妆品广告发布指引》(以下简称《指引》)。其中规定,儿童化妆品不得宣传祛斑美白、祛痘等与儿童肌肤护理无关的功效。

责任划分方面,《指引》要求广告主应对广告真实性、合法性负责。广告代言人应年满10周岁且合理使用商品。在规范广告内容方面,要求涉及功效宣传需与产品注册、备案资料相符合,如“温和无刺激”等应具备功效宣称的评价试验证明;使用数据等引证内容的,应表明出处。

《指引》明确列出6项禁止发布化妆品广告的情形,包括未依法注册或备案的化妆品;注册证被撤销的化妆品;擅自配制的化

妆品;使用禁用原料生产的化妆品;药品监管部门通告停止经营或者暂停经营的化妆品等。同时,设定11项广告内容限制条款,涵盖虚假宣传、暗示疾病预防、治疗功能等违法违规情形。特别强调普通化妆品不得宣称特殊功效(如祛斑美白、防脱发等)。牙膏未按照国家标准、行业标准进行功效评价,不得宣传防龋、抑牙菌斑等功效。

《指引》同时明确4项禁止性规定,包括儿童化妆品不得宣传祛斑美白、祛痘等与儿童肌肤护理无关的功效;不得使用“食品级”“可食用”等易误导误食的内容;非儿童化妆品禁止暗示适用于儿童;不得利用儿童化妆品标志“小金盾”暗示质量安全得到认证,避免误导消费者。

# 北京建工六建联合软通动力研发建筑领域智能机器人

本报讯 (记者 边磊) 近日,北京建工六建集团与软通动力信息技术(集团)股份有限公司(以下简称“软通动力”)签署合作协议,发布首批联合研发的“放线智能机器人”一代机,共同探索并推动建筑工程智能机器人和数字孪生技术的研发、应用与产业化。

据了解,“放线智能机器人”一代机将建筑工程实践经验与前沿数字技术深度融合,成功实现施工自动化关键技术的重大突

破。该产品针对传统放线作业方式过程复杂、用工量多、大面积作业效率低等痛点而研制,实现了提升工作效率、保障作业安全和优化人力成本的研发目标。双方的核心合作领域聚焦在建筑工程智能机器人方面,以北京建工六建集团自主研发的“放线智能机器人”一代机为突破口,打造应用于建筑施工现场的各类智能机器人,构建从研发、场景应用到区域化落地赋能的一体化合作模式。

# 北京商务中心区核心区Z5地块项目主体封顶

本报讯 (记者 马超) 近日,由中建一局承建的北京商务中心区(CBD)核心区Z5地块项目主体结构顺利封顶。

该项目位于朝阳区CBD核心区,总建筑面积约16.72万平方米,主要建设1栋160米超高层甲级建筑。作为北京市重点工

程,该项目与国贸地铁站无缝衔接,和国贸活力区、大望路住宅及商业区构成一条“活力轴线”,建成后将打造成为首都智能化国际金融新地标,为高端金融、商务产业提供更多承载空间,助力打造国际保险业发展新高地。