

将桥下空间打造为“花园桥区”和城市“金角银边”

北京推进17座重点桥系桥下空间提升

□本报记者 周美玉

增加车位，增设车道，实施绿化……近日，记者从北京市交通委获悉，北京市持续开展桥下空间整治提升工作，其中，海淀区目前已完成全区58座城市道路及公路桥系、5个轨道交通桥站区桥下空间整治提升工作，整治提升后，桥下空间实现“颜值”与功能双提升。今年，北京市将完成17座重点桥系桥下空间提升。

海淀已完成194处桥下空间整治提升

海淀区通过提前部署、整体推进，今年已完成58座城市道路及公路桥系、5个轨道交通桥站区桥下空间整治提升工作，涉及三环路、四环路、五环路、京藏高速、京新高速、联络线等重要交通干线及轨道十三号线、昌平线等交通枢纽，共计完成194处桥下空间整治提升。

据悉，海淀区对区域内所有桥下空间实行统筹规划管理，组织编制了《海淀区落实桥下空间整治提升三年行动工作方案》，并配套出台空间布局方案、管理细则及监督检查机制。

整治提升中，海淀区通过优化桥区交通组织，提升通行效率，改善出行环境，达到顺畅、整洁、有序的改造效果。在联想桥、航天城二桥等9座桥下空间，增设调头、左转车道、拓宽非机动车道、拓宽人行通行宽度等14处，有效保障车辆通行更加顺畅、行人过街更加安全。

此外，海淀区通过整合养护站点、腾退公交车站用房等方式挖潜公共停车资源。整治前全区桥下空间停车位6104个，调整后增至8194个，新增车位2090个，实现了“空间优化、分流停放”，极大缓解了中关村、五道口等区域的居民停车难题。

海淀区还对桥下空间的环

卫、养护及公交站点进行集约化改造，有效减少环卫养护站点、公交站点空间占用。

为提升桥下空间景观品质，结合桥区周边绿化，将不符合交通规范、难以设置过街设施的空间调整为绿化区域。绿化面积从1.2万平方米增加至1.7万平方米，使桥下空间与周边环境相融合，达到“人从桥下过，仍在景中游”的美学效果。

桥下将试点推行移动充电服务

位于海淀区北三环西路的联想桥桥区，西起中关村东路、东至四道口北街，全长约710米，桥面宽28米，周边辐射抖音广场、大钟寺商圈及居民小区。此前，原桥下空间主要用于公交、养护、环卫站点及长租社会停车位，而随着抖音公司入驻和四道口路等道路提级改造，桥下主要路口机动车行驶路线、人行过街设施与停车场出入口交织，面临较大交通压力。

为解决这一问题，海淀区利用原环卫站点位置，在中关村东路、大钟寺东路等4个拥堵路口，增设及调整掉头车道、左转车道，并封闭调整与人行步道冲突的车场出入口，既缓解了交通压力，又提升了慢行交通品质。

同时，将原有2个公交站点在物理空间合二为一，结合腾退的养护站点和桥下用房空间，增设2个社会停车场，实施居民停车错时共享，缓解停车难题。此外，项目施工中增设智慧停车设施、进行行人通道彩铺、加强集水排水系统，同时，着重完善桥下空间照明、监控系统及无障碍设施，还试点推行新能源汽车移动充电服务，补齐管理和服务盲区，确保桥下空间安全便利。

改造完成后，项目合并优化

公交、养护、环卫站点2789平方米，调整4处掉头左转车道、增加7条左转车道，调整2处停车场不合理出入口，增设45个公共停车位。目前，联想桥桥区桥下空间功能布局均衡合理、交通高效便捷。

全市234座桥系将完成环境整治

自2024年起，北京市启动桥下空间整治提升三年行动，并纳入全市“疏解整治促提升”专项行动，结合桥下空间功能定位、管理建设标准、现况设施情况及资金需求等，分层级分类、分年度推进实施，以“分类优化、分级实施”“一桥一策”为指引，通过四项重点举措，打造兼具交通保障与生态景观的复合型城市空间。

在交通功能优化方面，通过科学调整桥区交通组织，提升各方向交通联通性与通行效率，缓解交通拥堵；盘活桥下存量空间并适度增量，推进停车场公共属性升级与智慧化管理，缓解社会停车难题；合理保障桥下养护应急、公交及环卫功能，腾退管理用房，进一步优化城市保障功能；对闲置空间实施见缝插绿、立体绿化，营造近人尺度绿色景观，塑造沿路风景线，实现交通、服务与环境的融合提升。

今年，北京市计划对燕莎桥、北苑高架桥等17座重点桥系的桥下空间进行提升，对城市道路、公路、轨道交通234座桥系开展环境整治，目前已全部完成，并计划年底前完成全部提升工作。通过桥下空间治理和提升工程，持续提高桥下空间利用率、改善首都人居环境、丰富完善城市功能，将桥下空间打造为“花园桥区”和城市“金角银边”。

邀市民共赴“清凉之约”

怀柔区发布“1+4+N”模式夏季文旅资源

□本报记者 崔欣

近日，“夏怀微风 柔纳清凉”怀柔夏季文旅发布会举办，现场发布“1+4+N”模式夏季文旅资源，邀市民游客共赴“清凉之约”。

“1+4+N”涵盖今夏怀柔精品文化活动、文旅资源和优惠福利。其中，“1”是指一系列“畅享清凉——山水避暑活动”，包括音乐解锁夏日狂欢、国潮回归山水自然、亲水活动带来清凉、夜游躲避暑气浮躁四大主题共32项山水避暑活动。市民游客不仅可以参与“永不落幕的音乐节”系列演出、2025怀柔国潮文化季等文化活动，还可以在景区内享受全天候清凉体验。“白天，可以在青龙峡、水长城、响水湖、石门山、百泉山戏水。夜晚，体验慕田峪暑期夜游七大主题场景，或是在雁栖湖亲水栈道湖岸置身梦幻般的‘星河长廊’，

都是不错的选择。”怀柔区文旅局相关负责人介绍，值得一提的是，2025怀柔国潮文化季将于7月12日启幕，胡大小龙虾集市和帐篷音乐会将在三井营地点燃夏日的热烈与浪漫。

4条“漫享风情——京韵满乡线路”都是负氧离子含量极高、适合修养身心的精品线路，可以满足市民游客不同休闲选择。比如，向往田园生活的市民游客可以骑行在庄喇路上，沉浸式欣赏如画风景；置身喇叭沟原始森林公园，感受22℃的夏天；随后，歇息在庄户沟门村，在静谧中用心聆听“明月别枝惊雀，清风半夜蝉鸣”的夏夜。

除精品文旅资源，怀柔区还为市民游客准备了N项优惠放送，涉及多家景区酒店、百余家民宿及度假村。其中，在雁栖湖、红螺寺、幽谷神潭等景区，

全国应届中高考生出示本人准考证即可免门票；双阳宾馆、团圆假日、山水时尚等酒店可享房费优惠、赠送景区门票和免费接驳等服务；百余家民宿开展“毕业季期间空余房间享平台当天销售价八折优惠”。中国工商银行北京市分行将为瓦厂酒店、花融宿小雅山居民宿等23家民宿酒店，推出7月消费满减活动，打造乡村消费新场景。

发布会当天还举行了“怀柔礼物”线下门店揭牌仪式，首家“怀柔礼物”特许经营店即将在怀柔科学城城市客厅A地块的无界书房——王府井书店怀柔科学城分店开业。这一平台为怀柔特色文旅产品提供了更直观、更便捷的展示销售渠道，助力文旅产业与消费市场深度融合。具体信息将通过怀柔科学城公司微信公众号发布。

丰台学子回家招聘会把500余岗位送到“家门口”

□本报记者 曹立栋 通讯员 史莉



就业服务专员的陪同下投递了4份简历，最终与一家教育科技企业达成新媒体运营岗初步意向。

值得一提的是，招聘会现场首次设置了闯关游戏环节。成功闯关的求职者将通过绿色通道优先参与区、街镇打造的实训营和职业指导课。成功入职者还可以领取就业“大礼包”。

线上求职者也十分踊跃，千余人扫码进入直播间，了解岗位信息、参与互动咨询、在线投递简历参与应聘。直播间中，就业服务专员化身带岗主播，为求职者逐一介绍企业情况和招聘岗位，极大地提升了求职效率和互动体验，在线投递简历145人次。

从职业指导的“量体裁衣”到岗位推送的“精准滴灌”，丰台区以扎实举措破除求职信息壁垒，用精细化服务织密就业保障网，让政策与服务真正贴近民心，全力推动就业服务提质增效。

曹立栋 摄

中国科学技术馆超大空间XR科幻体验展开幕

□本报记者 任洁

日前，《Project X：星际友好计划》航天科幻XR大空间体验展在中国科学技术馆一层短期展厅开幕，展览围绕原创航天科幻IP打造，融合实景构建、互动剧情与虚拟现实技术，呈现超大空间、多区沉浸式体验格局，为观众提供“全景第一视角”的沉浸体验。展览还设有战情中心、训练中心等多个互动实景区，为观众带来一场宇宙冒险之旅。

本次展览以“中国天宫太空站”为蓝本，呈现公元2350年的未来宇宙场景。观众将化身“天选之子”，登上中国太空站“无畏号”，参与拯救地外文明的星际行动。展览总面积超过2000平方米，包含研学互动区、裸眼探

秘区、VR沉浸区和文创休闲区等板块。其中VR沉浸区面积达1200平方米，结合大空间定位技术与原创剧情设定，构建出完整的星际探险任务空间，为观众提供“全景第一视角”的沉浸体验。展览还设有战情中心、训练中心等多个互动实景区，通过飞行前理论学习、模拟风暴体验等环节，引导观众深度代入原创剧情，在探索中理解航天精神。

本次展览将持续开放至2025年9月，观众可在中国科技馆微信公众号预约购票参观。

决赛现场，来自9个施工单位的45名一线施工安全管理人

员，在临时用电、消防安全、安全防护、机械设备、脚手架等施工现场场景下查找存在的安全隐患，并依据相关规章制度编制检查报告。经过紧张激烈的比拼，评出一二三等奖。

下一步，北京市住建系统将持续开展形式多样的安全生产活动，加大安全生产宣传力度，全面压实各方主体责任，全力抓好安全防范工作，进一步提升全行业安全意识和应急处理能力。

北京市住建委举办施工现场安全隐患排查治理竞赛

□本报记者 盛丽

近日，北京市住建委举办施工安全隐患排查治理竞赛。通过“线上+线下”“理论+实操”竞赛方式，一线人员安全隐患排查治理能力水平得到锻炼提升，学习安全生产法律法规、安全管理规章制度、重大事故隐患判定标准、安全技术规范的氛围更加浓厚。

预赛阶段，北京市住建委组织开展线上安全知识答题活动。试题涵盖安全生产、消防保卫、应急管理等内容。共有50个单位的8300余人参与，经过激烈角逐，最终45名选手进入决赛。