

文物保护+数字赋能+文旅融合

# 丰台区云岗街道推出镇岗塔IP

□本报记者 余翠平 通讯员 赵湘雯 袁阳

近日，丰台区云岗街道在2025北京国际文旅消费博览会上推出全新打造的镇岗塔IP形象，依托文化基因活化、数字交互创新、区域资源联动三大策略，通过“文物保护+数字赋能+文旅融合”模式，精心设计“古塔焕新”互动界面，首批推出冰箱贴、钥匙扣等文创好物，赋予千年古塔全新的时代叙事。

## 镇岗塔IP形象发布激活千年古塔新魅力

“为深化镇岗塔文化传播，激发青年群体对传统文化的关注，实现文物‘活化’，我们精心策划推出镇岗塔IP形象，期望借由生动、年轻化的表达，系统展现镇岗塔的历史脉络与建筑特色，推动历史文化的深度传承。”云岗街道相关负责人介绍道。

镇岗塔始建于辽金时期，是第七批全国重点文物保护单位。其建筑风格独树一帜，底部八角形基座、中部仿木楼阁式塔身、上部莲苞式造型，是北京市仅存的两座华塔之一。抗日战争时期，虽遭日军炮火损毁塔角与塔刹，却依旧巍然屹立，堪称“京西抗战活化石”，是“镇守安康”的象征。

## 首发文创体验区点燃观众热情

在镇岗塔文创体验区，依托

镇岗塔公园实景打造的数字交互平台的“云端复刻版”亮相展会现场。观众只需轻触交互屏幕，即可沉浸式探索镇岗塔的千年传说、独特建筑形制与历代修缮历程。在“古今延展”界面，还能一览古塔碑、天仙庵铁钟及崇寿寺等珍贵文物的数字影像。精心设计的“古塔焕新”互动界面，现场观众可通过触控按钮实现点亮塔身，还可通过指尖滑动，360度观赏塔身浮雕的精湛工艺，每一处纹饰都清晰可辨。这种虚实相生的展示方式，让文物故事突破时空限制，为观众带来身临其境的数字文物体验。

在文创商品展台，首批推出的冰箱贴、钥匙扣、贴纸、打卡窗等文创好物供观众挑选，同步进行拍照打卡活动和“名字您来定”全民共创。

作为辽金时期华塔建筑的典范之作、“京西抗战活化石”和中国航天事业的见证者，镇岗塔承载着多重历史价值。云岗街道联合北京邮电大学团队，与清华

大学等知名学府学子合作，历经20次专题调研与6轮匠心打磨，将这些文化基因转化为兼具历史厚重感与现代吸引力的IP形象。目前，团队已收到丰台区文化和旅游局第二届“丰台礼物”文化旅游形象创意产品大赛征集函，计划携镇岗塔IP及创意产品参赛，为提升丰台文旅品牌的创新传播力与影响力添砖加瓦。

## 跨地域联动推动文化资源协同创新

近年来，云岗街道突破地域限制，以文化为桥梁，与山西大同云冈区、内蒙古白云鄂博矿区“三朵云”进行合作交流，为镇岗塔IP拓宽文化视野。

得益于云岗街道与大同云冈区的合作交流，此次北京文旅博览会上，大同云冈区的顶流IP“佛小伴”及其众多“限量版”家族成员首次亮相。憨态可掬的雕像与深厚的文化底蕴，吸引众多观众驻足。“佛小伴”与镇岗塔IP形象南北呼应，不仅丰富了丰台展区的展示内容，更为两地文旅资源的互通合作搭建起桥梁。

“未来，我们将以镇岗塔实物与IP形象为核心，全力拓展多元化文创产品矩阵，进一步深化‘文商旅体’融合发展，推动文旅产业与文旅消费同频共振，让这座千年古塔在新时代绽放出更加耀眼的光芒。”云岗街道相关负责人表示。

城市花园赋能老商圈蝶变

# 劲松芳圆里片区焕新亮相

□本报记者 孙艳文/摄

近日，随着“趣劲松一起玩”——劲松夏日烟火消费季启幕，历经半年改造的芳圆里片区以崭新面貌亮相。曾经机动车、非机动车混杂无序的景象一去不复返，取而代之的是一个融合亲子游乐、创意实践、社群共享的复合型消费现代化商业街。

芳圆里片区是城市治理中困扰商圈发展的典型缩影。“绿化带的树长得比店铺招牌还高，把生意都挡严实了。”在芳圆里ID MALL经营甜品店多年的商户对昔日的场景记忆犹新。实际上，这里的区位优势得天独厚，紧邻东四环与广渠路，距国贸CBD仅2公里。但由于被树木遮挡，无论从四环辅路人行道经过，还是在四环上从大郊亭桥由北向南驱车路过，都很难注意到商场的入口区域。

“堵点，就是我们的着力点。”该街区规划师田申申指着改造前后对比图解释。劲松街道以政府专项资金为引领，带动社会资本投资，联合规划、园林、交通等多部门，完成片区整体更新改造，促进周边环境的提升和可持续发展。

该项目聚焦大郊亭中街、大



郊南街、郊亭路三条“栓塞”严重的干道：拆除冗余的中央分隔带，打通交通“微循环”；拓宽道路，新增规范的停车位；连续、醒目的非机动车泊位和人行步道彻底终结了人车争道的险象。占地2.2万平方米的劲松郊亭公园应运而生，串联起芳翠园（芳圆里）、兰亭园（红星美凯龙）、携趣园（华腾新天地）三大主题园区，形成“三季有景、

两季繁花”的沉浸式体验。

整个改造贯穿“少移栽、控造价、通绿道、连花带”四大策略，构建起慢行系统与游憩空间交织的活力网络。虽然身处城市最繁华的商业地带、环路旁，市民依然可以在城市花园中，漫步、健跑、骑行。

当天，“趣劲松一起玩”——劲松夏日烟火消费季启幕，邀请市民共享城市更新成果。

## 通州区为灵活就业群体铺就稳岗增收“快车道”

□本报记者 张晶 通讯员 何源 任俊

近日，由北京市人力资源和社会保障局主办，通州区人力资源和社会保障局联合多家单位协办的马驹桥零工市场第九届蓝领工友市集开启，共同织密零工就业保障网。

本次专场招聘会以“即时快招、精准匹配”为核心，汇聚超40家企业，释放涵盖家政服务、养老服务、保洁、物流配送、网约车司机等多元领域的就业岗位超1500个。多部门协同，有效打通信息壁垒，实现资源整合与需求精准对接，为灵活就业群体铺就稳岗增收“快车道”。

通州区人力资源和社会保障局联合通州区商务局、区文化和旅游局等行业主管部门，精心组织、集中释放大批适配性强的优质岗位，尤其以“快修保食洁”（快递、维修、保安、家政、保洁）类岗位最为亮眼。此类岗位以其需求量大、入职门槛低、上岗速度快、年龄包容性强等特点，为寻求即时就业的劳动者，尤其是大龄等技能人群提供了融入市场、实现增收的就业机会，现场提供就业服务超600人次。

通州区人力资源和社会保障局立足“家”倍用心，“政”通未来——通州家政赋能行动主题，以三举措扎实推进“技”刻出发、“通”向未来系列活动。精准聚焦家政培训资源宣传，特邀3家区域内龙头家政培训机构入驻零工市场招聘会现场，围绕养老服务、母婴照料等热门领域展示特色课程，吸引求职者驻足咨询，为家政行业定向输送专业人才筑牢根基。全力搭建“企政校”对接桥梁，与现场多家家政企业建立长效合作机制，通过“企业提需求、政府搭平台、机构搞培训”的闭环模式，实现岗位需求与技能培训的无缝衔接。全面整合区域内培训资源，现场集中推介优质培训机构30家、覆盖职业（工种）89个，拓宽求职者技能提升渠道，切实增强民生保障服务效能。

本次招聘会创新融合就业服务与健康关怀，特设义诊服务专区。由北京市通州区第二医院专家坐诊，为求职者及周边居民提供了涵盖中医咨询及血压血糖监测等免费基础诊疗服务，现场惠及200余人次。

## 丰台区少年宫举办红色主题教育活动

□本报记者 任洁

近日，丰台区少年宫东校区举办“重溯长辛路·笃行报国志”主题活动，近4000名8至12岁青少年化身为“小小接棒人”，在沉浸式党史课堂中完成红色任务，亲身体验并领悟信仰的力量。

丰台区少年宫东校区长期深耕红色教育领域，构建起多元化的红色思政教育体系，通过大型演出、主题展览、故事宣讲等丰富的活动形式，持续推动红色文化在青少年群体中传承与发展。本次主题活动持续3天，在丰台区少年宫“RONG 党建”品牌引领下充分整合教育资源，借助全息投影、智能交互等前沿科技，让青少年在沉浸式场景中进行互动体验，从而跨越传统课堂的时空界限，与历史产生情感共鸣，将抽象的“长辛精神”转化为可感知、可触摸的鲜活记忆，实现思想政治教育与科技、艺术、人文领域的深度交融。

本次主题活动围绕“长辛精

神”设计了6大沉浸式游戏体验环节，巧妙地将历史场景复原与儿童趣味游戏相结合，孩子们在闯关挑战中化身破译员、情报员等7种角色，穿梭沙地障碍、攀爬绳网高墙、匍匐穿越“战壕铁丝网”、拼合“红色密信”碎片、搭建沙袋堡垒墙……沉浸式感受京汉铁路工人大罢工那段波澜壮阔的历史，亲身感悟“艰苦奋斗、团结协作”的“长辛精神”。

“以前我总以为历史离我们很远，今天听了长辛店工人叔叔讲当年的故事，原来历史就在眼前。”丰台区少年宫学员卜君安觉得活动很有意义，“今天的幸福生活来之不易，是无数前辈拼搏出来的，我要向他们学习，努力成为祖国的栋梁。”不少家长也纷纷表示，目睹孩子在闯关挑战中完成蜕变，“团结就是力量”的信念在他们心中生根发芽。

## 胜利街道旧物“换”来文明新风尚

□本报记者 王路曼

近日，顺义区胜利街道建北一社区党总支联合红色联盟成员单位共同举办“旧物兑换 快乐环保”主题活动。50余名区域内居民和胜利街道综合行政执法队包片队员参与其中，宣传环保知识，让环保理念蔚然成风。

活动中，来自北京京分环保科技有限公司的环保科技工作者向参与者普及垃圾分类等相关法律法规；在环保志愿者的带领下，居民们将积攒的雪糕棒制作成精美的笔筒，共同感受DIY变废为“宝”的乐趣。

旧物换礼品环节，参与活动的居民将共计200余公斤旧书报、旧衣物等废旧物品兑换成了纸巾、肥皂、洗衣液等生活用品。居

民丁玉亮说：“废旧衣物和废旧书报堆在自家阳台占用很大的空间，丢了可惜，没想到在‘家门口’可以直接兑换成生活用品，既便利又环保，希望社区多组织这样的环保公益活动。”

“自从举办这样的活动以来，社区楼道堆物和阳台堆物有了显著减少。”建北一社区相关负责人表示，“下一步，我们将利用暑假、十一、寒假等时间节点，联合红色联盟成员单位持续开展废旧物品换礼品等相关环保主题活动。”

据悉，在暑假来临之际，胜利街道的其他20余个社区都筹划了精彩的暑期环保活动，让区域内中小学生度过一个快乐而有意义的环保假期。