

以人才孵化激活区域发展“乘数效应”

# 丰台区“未来企业家”实训营启动

□本报记者 余翠平

发布“未来企业家”实训营实施方案、举办实训基地揭牌仪式、“政策支持包+服务包”双包联动……近日，作为2025“丰台·学子回家”重磅活动之一，丰台区启动“未来企业家”实训营，将通过打造“三平台、五步走”培训体系，构建“成长导师+服务管家”护航矩阵，每期集结100名民营企业管理者，全面培育“未来企业家”。

## 淬炼企业家“硬核能力”

企业与城市是相融共生、互促共荣的命运共同体。丰台区作为民营经济发展大区，民营企业在全区企业主体中占比超九成，民间投资占投资总体比重超五成、增速提升至49%，已成为激发创新活力、助力区域发展驶入快车道的重要力量。

发布会现场，丰台区相关负责人发布“未来企业家”实训营的实施方案。按照方案要求，丰台将着力构建“平台+资源”赋能矩阵，与北京大学创业训练营等专业机构深度合作，搭建“大咖会客厅”“标杆研习会”“场景模拟舱”三大平台，共筑成长新高地。

其中，“大咖会客厅”将依托北京民企会客厅、南中轴政务会客厅等平台，邀请“丰泽人才”、行业精英、专家学者以主题研讨打破思维局限，以政企对话畅通政策堵点；“标杆研习会”将在沉浸式体验中对话行业标杆，让企业家成为企业家最好的老师，让对标先进成为企业蜕变的加速器；“场景模拟仓”则聚焦产业链上下游场景，让企业在“全真模拟”中锤炼实战本领。

## “未来企业家”实训基地揭牌

据了解，“未来企业家”实训营将构建“导师+管家”服务矩阵。邀请产业链“链长”单位负责人、卓越“丰泽人才”及行业领军企业实战派高管，组建“成长导师团”，提供“1对1”项目问诊、个性化规划定制以及经验传授。丰台区还选派区发改委、区科信局、重点产业园区等部门主要领导挂帅、精兵强将参加，采用“1名管家+1组学员”专属模式，提供政策申报“全程帮办”、政务协调“一站通达”、资源对接“精准速配”的全方位服务，共建民营企业家成长生态圈。

“丰台的实训营不是‘大水漫灌’，而是‘私人订制’。”北京国卫星通科技有限公司相关负责人表示，作为成长在丰台的民营科技企业，深刻感受到丰台的“真心”“实情”，服务管家与成长导师的设立，也是丰台“精准滴灌”服务理念的具象化，把行业大咖、政府服务资源有效注入实训营，让广大民营企业更好地把握方向、交流经验、更快发展。

发布会现场，“未来企业家”实训基地揭牌。该基地将依

托北京民企会客厅，承载企业培训、创新发布、人才培育、资源对接等主要功能，为未来企业家提供学习交流、政策服务、专业辅导、项目路演等服务。

### “政策支持包+服务包”双包联动

活动现场，“未来企业家”实训营发布为参训学员量身定制的“政策支持包”“企业服务包”。

在“未来企业家”实训营服务包中，丰台区创新构建“一空间”“二机制”“三团队”“四清单”工作体系，旨在增强全体学员的实训效果。“一空间”将北京民营企业科技创新中心作为实训营主阵地；“二机制”即依托丰台区委统战工作领导小组办公室，发挥丰台区民营经济统战工作联席会工作机制作用；“三团队”即发挥北京民企科创中心企业服务联盟、创新产业联盟两大专业服务团队以及北京民企科创中心运营团队专业和资源优势；“四清单”即加强驻场办公，建立需求清单、项目清单、合作清单、建议清单，构建企业发展诉求闭环解决机制。

“未来企业家”实训营已开放报名，什么样的企业家能够入营？记者从丰台区委组织部获悉，此次实训营招募学员以初创科技型企业高级管理人员为主，所在企业需属于人工智能、生物医药、低空技术、商业航天、轨道交通、智能制造、数字经济、智能建造、绿色能源、新材料、文化创意、高端商务服务等产业领域，原则上成立时间不超过10年，且掌握核心技术、具备高成长潜力的中小微企业。

集政务、文体、展览为一体

# 东城区党群服务中心揭牌

□本报记者 边磊/文 于佳/摄



秋收1号、初心、五岭浪、岷山雪……党群服务中心咖啡奶茶的名称，都带着浓厚的历史文化气息。近日，东城区党群服务中心揭牌开放，除了具有党群服务功能，文创商品、美育、声乐教育等在这里一应俱全。

东城区党群服务中心位于朝阳门内南小街14号楼，该中心集党务政务服务、学习教育、便民

服务、政企洽谈、文体服务、展览展示、文创产品展售等多种功能于一体，能同时容纳300人参加活动。

此外，该党群服务中心主楼南侧空地设置“暖新驿站”，为新就业形态劳动者群体和往来党员群众提供休息、饮水、充电等服务，持续打造党员群众“家门口”的优质服务空间。

该党群服务中心由东城区级部门、属地街道、区属国企和区域单位合作共建，建国门街道和区属国文旅集团负责日常运营，既是服务党员群众和机关、企事业单位的重要阵地，也是东城区对外展示和交流的重要平台。

# 北京查办直播电商“职业弹幕人”首案

□本报记者 周美玉

以“职业水军”虚构减肥奇迹，用批量刷评制造消费陷阱。近日，北京市市场监管局对北京某生物科技有限公司开出10万元罚单，查办全国市场监管领域直播电商“职业弹幕人”首案。

“职业弹幕人”是指通过操控虚假账号或者雇佣网络水军，在直播、短视频等互动场景中批量发布预设话术评论，虚构产品功效、用户评价或交易数据，以达到欺骗或者误导消费者、制造虚假流量目的的黑灰产从业者。

北京市市场监管综合执法总队执法人员在网络监测线索核查过程中发现，北京某生物科技有限公司在网络直播间销售一款名为“××果冻”的普通食品时，评论区充斥着大量相似话术，“7天暴瘦10斤”“喝酒夜宵也能瘦”等夸张表述不断刷屏，宣称该产品具有减肥功效。执法人员通过IP地址分析和用户行为建模，发现数十个账号IP集中分布于2个地址段，以场均50条以上

频次高频发送该产品存在减肥效果的评论，最高单场发送弹幕300条以上，初步判定当事人涉嫌雇佣“职业弹幕人”发送虚假用户评价，欺骗、误导消费者。

掌握上述情况后，执法人员立即对该公司开展执法检查，发现了其与“职业弹幕人”的相关沟通记录、转账记录等证据材料。该公司对雇佣“职业弹幕人”在直播电商平台编造用户评价的网络虚假宣传行为供认不讳。最终，北京市市场监管局对该公司给予罚款10万元的行政处罚。

本案是北京市市场监管局查办的直播电商领域“职业弹幕人”虚假宣传全国首案。北京市市场监管局提醒广大消费者，在通过网络直播间购物时警惕绝对化话术和“模板化”好评，购物前务必查看商品详情页或包装，一旦发现产品实际效果与宣传不符（尤其涉及虚假功效），可以通过平台客服投诉，并同步向市场监管部门（12315平台/热线）举报，维护自身合法权益。

密云河南寨镇5000亩麦田开镰

# 奏响夏粮丰收“金色乐章”

□本报记者 王路曼 通讯员 祝跃

近日，密云区河南寨镇5000亩麦田开镰收割，广袤田野上，金灿灿的麦浪随风起伏，与忙碌的农机共同勾勒出一幅壮美的丰收画卷。

记者在现场看到，8台大型收割机穿梭在金黄的麦浪中，收割、脱粒、除杂一气呵成。“从无人机播种、施肥到大型机械喷灌灌溉，再到最后的收割，全程机械化操作，既提高了生产效率，还降低了人力成本。”平头村党支部书记李海忠难掩喜悦之情，“今年小麦长势不错，亩产最高能达800斤，整个收割工作将在4天内完成。”据了解，夏粮入仓后，这片5000亩的“三优农田”将“无缝衔接”播种玉米，预计9月下旬又将迎来一轮丰收。

近年来，河南寨镇以“麦香”为主题打造特色品牌，在这片农田上，连续举办三届“麦香

马拉松”，并同步开展麦田市集、农机展览等活动，不断推动“农业+体育+文旅”深度融合。“我们紧扣‘稳面积、提单产、增效益’的粮食生产要求，以科技创新为引擎、绿色发展为底色，推动夏粮生产实现量质齐升。”河南寨镇镇长张磊介绍，在确保主粮丰产的基础上，今年该镇还将依托麦收季，推出“田间课堂”研学游、麦田旅拍展风采、消夏露营等，进一步延伸产业链条，构建“麦香”IP。同时，探索试种油菜、油葵，在盛开季节开展“芸薹季”“葵花季”系列活动，打造大田景观，实现农业增值、农民增收、农村增美的美好愿景。

下一步，河南寨镇将继续强化农业科技支撑，提升农业生产现代化水平，积极探索“农业+”融合发展模式，向乡村全面振兴的目标稳步迈进。



巧手制作盆栽

近日，丰台区南苑街道党群服务中心联合槐房社区共同开展“景上添花·微观之美”盆栽制作活动。在志愿者的指导下，市民群众、新就业形态劳动者变身巧手花匠，小心翼翼精心搭配，找好位置、扎根、填土……通过细致制作，一盆盆精美的盆景制作完成，仿佛一个个生机盎然的“迷你花园”。

本报记者 曹立栋 通讯员 史莉 摄影报道