

## ■劳动时评

# 向“新”向“智”打造高质量就业“蓄水池”

□潘锋印

千行百业加速“向新”“向智”发展，汇集就业市场的“蓄水池”。各地各部门应大力实施新产业、新技术、人工智能时代人力资本提升计划，促进人力资源和实体经济、科技创新深度协同发展，为拓展就业增量提供支撑，助力中国经济行稳致远。

福耀集团，这家曾经默默无闻的乡镇小厂，在中国18个省区市以及美国、德国等12个国家建立了现代化生产基地和商务机构，成长为全球领先的汽车玻璃和汽车饰件一体化解决方案供应商。

新产业、新业态催生新职

业。汽车玻璃全球市场占有率为34%；2024年实现营业收入392.52亿元，同比增长18.37%；公司共有员工3.8万人，近3年新增超过1万个就业岗位……福耀集团副总裁张星萍告诉记者，在全球汽车产业转型升级的关键期，福耀以“智造升级”为支点，走出了一条“技术革新带动岗位扩容、产教融合促进就业提质”的发展道路。（6月21日《工人日报》）

就业是民生之本。今年以来，各地强化就业优先导向，加大政策支持力度，多措并举扩大就业容量、提升就业质量。国家统计局数据显示，今年5月份，全国城镇调查失业率为5%。一大批新技术、新产品、新场景的大规模应用，为稳定和扩大就业奠定了坚实的基础。

新产业、新业态催生新职

进就业质的有效提升和量的合理增长，推动经济增长与就业民生同频共振、行稳致远。

聚焦新业态、新空间、新消费，拓展就业增量空间。要完善新兴产业人才培养体系，建立产业链和教育链的动态衔接机制，围绕人工智能、新能源汽车、储能、半导体、低空经济等战略性新兴产业，加快完善从研究型、应用型到技工型的人才梯队培养体系，提升就业适应力。要围绕就业容量大、供需矛盾突出的一些领域，如先进制造、现代服务、新职业等，增加紧缺技能人才供给，深入实施数字人才培育行动，推动“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体联动贯通。针对劳动者提升技能水平的现实需求实施技能重塑，开展机器人焊接、智能硬

件运维等定向培训，实现稳就业与经济发展的良性互动。

新需求呼唤高技能人才。与数字经济相关的新职业向知识密集型转变，对高技能劳动力和复合型人才的需求增强。传统产业工人要不断学习新技术、关注新趋势，适应不断变化的业务需求和市场需求，持续提升从业技能与水平，实现现有岗位到更高技能岗位的跃迁，以适应快速变化的产业需求，成为推动经济高质量发展的重要力量。

千行百业加速“向新”“向智”发展，汇集就业市场的“蓄水池”。各地各部门应大力实施新产业、新技术、人工智能时代人力资本提升计划，促进人力资源和实体经济、科技创新深度协同发展，为拓展就业增量提供支撑，助力中国经济行稳致远。

## ■每日图评

## “暖新联盟”是服务新就业形态劳动者的创新模式

近日，江苏省宿迁市宿城区古城街道府前市集街区“暖新商户联盟”正式成立。欢乐买超市、本强修理站、老粮站社区食堂等11家爱心商户通过挂牌承诺，为新就业形态劳动者群体提供免费餐饮、电动车维修等专属服务。（6月20日《工人日报》）

这则新闻的亮点在于通过成立“暖新联盟”，建立区域内关爱新就业形态劳动者较为系统的专属服务，通过构建多样化的服务场景，为新就业形态劳动者提供多样化、实实在在的帮助和支持。可以说，“暖新联盟”是服务新就业形态劳动者的一种创新模式。

## ■网评锐语

## 地铁站成“纳凉点”体现民生温度

廖卫芳：近日，随着气温节节攀升，浙江绍兴地铁1号线“纳凉点”开放，为市民消暑纳凉提供书籍、防暑药品、饮用水等，营造温馨空间。目前，绍兴地铁1号线共在14个流量比较大的站点开设“纳凉点”，纳凉时间和站点的运营时间同步。把地铁站开放成为“纳凉点”，既是资源最大化的一种利用，同时也体现了民生温度。

## “花式宠生”书写温情毕业季

木须虫：在栀子花开的6月，高校毕业季如期而至。63岁的中国农业大学校长“超长待机”为学生“花式”拨穗、西南交通大学为毕业生送象征勇气的毛绒地雷锤……连日来，各大高校用创意与温情为笔，书写青春告别诗。在今夏高校毕业季，一场场充满创意的“花式宠生”活动正以温情为笔，书写着独特的青春告别诗。这些充满创意的安排，既是对学子青春岁月的致敬，更是对他们未来人生的深情托举。

笔者认为，“暖新联盟”之所以是服务新就业形态劳动者群体的一种创新模式，主要体现在三个方面。一是有效改善了新就业形态劳动者的生活和工作条件。例如，不仅提供休息、饮水、充电等基础设施的服务，还有专属的免费餐饮、电动车维修等服务，让他们感受到工会组织和来自社会各界的关爱；二是整合了多方资源，推动新就业形态劳动者与社会治理深度融合，这种融合和参与机制不仅提升了新就业形态劳动者的幸福感和获得感，还增强了他们对所在街道、社区的认同感和公益活动的参与度；三是具有良好的社会示范效

应，这种创新模式不仅为新就业形态劳动者提供了暖心服务，还有效带动了区域内多个商家的参与和社会力量的支持。此举不仅体现在物质上，更体现在精神

上，能激发更多企业和个人参与到类似的公益活动中，营造全社会尊重和关爱新就业形态劳动者的良好社会氛围。

□周家和

## ■世象漫说



## 可循环使用的快递箱

“618”电商购物节刚过，海量快递包裹正在全国穿梭。与往年不同，许多消费者惊喜地发现，如今的快递包装已然悄然“变绿”——胶带变窄了，纸箱变薄了，还出现了可循环使用的快递箱。这一变化的背后，是6月1日起正式实施的《国务院关于修改〈快递暂行条例〉的决定》。此次修改新增“快递包装”章节，明确要求推进快递包装绿色化、减量化、可循环，鼓励企业和寄件人使用环保包装材料，加快形成绿色生产生活方式。（6月22日《光明日报》）

□王铎

## ■有感而发

## “专家支招”让职工健康体检更科学更有效

6月19日，山东省青岛市崂山区总工会在崂山区市民文化中心C座举办“公益惠工 快乐课堂”系列主题沙龙第二讲活动。本次活动以职工需求为导向，以“体检前准备与了解”为主题，通过专业讲解和现场答疑解惑，为职工提供健康指导。（6月21日中工网）

据报道，活动现场，讲师围绕体检项目选择这一职工普遍关注的焦点问题，抽丝剥茧般深入分析，结合不同年龄、职业、健

康状况，为职工量身定制“个性化”体检方案。针对体检报告解读这一“难点”，讲师开展针对性答疑，引导职工树立起科学健康的生活理念，培养良好的工作和生活习惯。

时下，越来越多的企业和职工重视健康体检。但是，一方面，由于一些职工不知道如何针对性地为自己选择体检方案，影响了体检的有效性；另一方面，面对体检报告，因看不懂医学术语、弄不清指标关联，一些职工

凭感觉认为身体没有大碍，就将体检报告一搁置，导致一些健康隐患被忽视。笔者以为，青岛市崂山区总工会通过开讲“公益惠工”课堂，请专家为职工科学体检支招，不仅可以有的放矢地选择合适的体检项目，而且由专家帮助职工解疑释惑，读懂体检数据背后的健康密码，让职工及时了解自身真实的健康状况，可以消除健康安全隐患，使体检更有效更管用。

□费伟华

## ■长话短说

## “考后经济”为消费市场注入新活力

结伴毕业旅行，配齐“电子三件套”作为奖励，考驾照增技能，运动健身塑形……2025年高考落下帷幕，毕业生掀起了一股“青春洋溢”的消费热潮，火热的“考后经济”透出年轻人的消费新趋势。（6月19日新华社）

随着高考结束，庞大的考生群体成为消费“主力军”。“考后经济”持续升温，为消费市场不断注入新活力。

考试过后，为了放松心情，许多学子背上行囊，开启了一场“说走就走的旅行”。考生群体成为暑期旅游主力军，并带动家庭游、研学游、深度游需求集中释放。高考过后，多地景区准备了丰厚的专属优惠大礼包，考生凭有效准考证即可享受免门票、交通优惠、特价体验等多重福利。对高中毕业生而言，这场旅行已超越了简单的休闲、放松，不只是对压力的告别，也是极具象征意义的“成长仪式”。亲手订下的第一张远程车票或机票，是他们迈入人生新阶段的“青春宣言”。

高考后的这段时间，学子们摆脱了学业的束缚，拥有充足的自由时间，正是学习驾驶技能的好时机。通过考取驾照，不仅能够掌握一项实用的技能，为未来的出行提供便利，还能为未来的职业生涯增添一份竞争力。高考后，不少学子参加了驾校报名，学习驾驶技能。

“考后经济”是一场青春的消费热潮，也是观察年轻消费者趋势的重要窗口。“考后经济”具有爆发性、集中性、情绪性特点，政府和企业等要更好捕捉需求，强化优质供给，打造长效机制，将短期能量转化为长期引擎，进一步带动整体消费提质升级。同时，考生和家长都应坚持理性消费，培养正确的消费观，根据自身需求和经济实力选择合适的产品和服务，避免盲目消费和攀比。（向秋）