

“618”购物节超长“待机”，让“剁手式消费”回归理性购物；潮玩、萌宠等细分市场崛起；AI加快对消费全产业链改造，助力行业提“智”向“新”……今年“618”，折射消费领域新动向。

超长版“618” 折射哪些消费新动向？

消费更加理性

“618”越来越长了，这是近几年不少消费者的共同感受。今年5月中旬，京东、淘宝、抖音等平台开启“618”预热促销活动。记者了解到，部分平台促销活动持续至6月20日，总时长超过1个月，创下“618”最长时间纪录。

告别复杂“算数题”，平台补贴规则也更加简单直接。京东在“每人每天可领超6180元补贴”等优惠基础上，再加码“618”补贴力度；天猫取消“满减”等需要复杂计算的优惠，只设“官方立减”叠加各种优惠券等；抖音电商投入百亿消费券补贴爆款商品，用户每人最高可领2280元……

“今年大促活动时间长，可以慢慢挑选自己真正需要的东西，避免了很多一时‘上头’的冲动消费，也不用费脑筋凑单满减，感觉‘618’变得更清爽和松弛了。”消费者赵女士说。

聚焦打造多元消费场景和体验，线下商业也纷纷抢抓“618”节点开展一系列促消费活动。

定制AI照片、戴上眼镜体验AI翻译等互动吸引人们排队打卡；在电竞体验区，多款顶配电脑装备让电竞发烧友直呼过瘾；沉浸式实景样板间与全屋定制服务，为顾客提供家电家装“一站式”解决方案……在不久前亮相北京的京东MALL双井店，多元业态融合场景为人们带来别样的消费体验。



“我们推出‘京补+品牌补贴+银行补贴’等多重优惠，并通过设立沉浸式体验专区、引入首店首发潮品等，让消费者在线下享受更加个性化、多元化的商品和服务。”京东MALL北京双井店副店长陈瑞说。

国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛分析，今年“618”，多个平台流量分配机制从“价低者得”转向“优者多得”，线下商超也更加注重体验感和场景打造，这背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变，从需求导向出发，才能让大促活动有效激活消费动能。

“购物车”映射消费新动向

作为一年一度重要的促消费节点，“618”无疑是消费市场

新动向的重要风向标。

Labubu掀起社交平台上的“开箱狂欢”，线上线下一“bu”难求；“养娃式养宠”催生大量宠物产品消费……这个“618”，更多垂类细分赛道火热，为激活消费打开了新空间。

“今年‘618’，淘宝天猫玩具潮玩领域多个商家销售破亿元，近800个单品销售破百万元。海外订单增速同比实现三位数增长，其中绝大部分成交是国产IP的衍生品。”淘天潮玩行业负责人对记者说。

今年“618”，各大平台即时零售业态加快布局，美团闪购联合知名餐饮、零售品牌旗下百万家线下门店开启大促活动，淘宝闪购也在“618”期间链接更多线下实体，进一步加大补贴力度。

“用户越来越追求‘即时满

足’，即时零售逐渐延伸到母婴、3C、美妆、服饰等多领域。仅5月28日到6月1日，就有超过800个品牌商、零售商在美团闪购成交额同比翻倍，‘618’期间手机、小家电、白酒等商品十分畅销。”美团闪购负责人说。

AI助力商家提“智”增效

“自主选择搭配服装、模特、场景，就能用AI一键生成各种风格的真人上身短视频，大促期间帮我们快速完成商品视频矩阵，实现视觉升级。”某时尚中心相关负责人说。

这位负责人告诉记者，传统服饰行业上新频率快，图文视频等商品内容制作成本高，AI视频工具极大提升了传统视频生产的效率，让企业腾出更多精力投入到产品设计和营销上。

京东云向商家开放免费AI营销产品，京东数字人累计服务超13000家品牌商；淘宝上线生意管家“图生视频”系列工具，一个多月时间内累计为商家生成超150万个视频素材……今年“618”，AI加速融入电商业态，助力更多平台商家提“智”增效。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示，人工智能加速融入千行百业，成为激活消费潜力、牵引产业升级的重要力量，随着技术迭代和落地场景逐渐丰富，人工智能与消费领域的结合正向个性化、多元化发展，有望在未来激活更多消费增量。

(新华)

【健康红绿灯】

绿灯

煮绿豆汤不要去皮



有人觉得绿豆的皮口感不好，熬煮时就用漏勺把它们都撇出扔掉。绿豆消暑清热的功效其实主要在皮上，其中还富含膳食纤维，有助促进肠道蠕动、增加饱腹感等，煮绿豆汤最好不要去皮，将其留在汤中。

皮肤黑是基因彩票



紫外线照射皮肤时，皮肤为了自我保护，基底层的黑色素细胞会生成大量的黑色素“撑起”防护罩。肤色深的人，皮肤生成黑色素的能力更强，生成速度也更快，能把有害的紫外线转化成无害的热量，防止皮肤晒伤。皮肤越黑，在日光暴晒下的自我保护能力就越强，抵抗紫外线损伤的能力越强。

红灯

晚上不宜吃姜



“冬吃萝卜夏吃姜，不劳医生开药方”。生姜宜早上吃，不宜夜晚吃，因为早上阳气旺盛，宜补阳，夜晚阴气逐渐旺盛，宜养阴，夜晚过多摄入温热食物或补品，会影响人体阴阳平衡和机体自我修复，这也是为何一直流传着“晚上吃生姜，犹如吃砒霜”。

三类食物是食物中毒“重灾区”



发酵的谷类制品，如我国北方的臭碴子、酸汤子、格格豆等，南方的糯米汤圆（放置过久后）、吊浆等；湿粉类等淀粉类制品，如河粉、米线、肠粉、濑粉、裸条、米粉、粉丝、凉皮等；泡发木耳、银耳等菌类引起中毒的主要原因，在于原材料受到土壤中病菌污染和在室温下泡发时间过长。

一弯腰就疼可能暗示6种病

腰椎间盘突出

腰椎间盘突出向后突出，会压迫后方神经引发腰痛。久坐、体力劳动者和过度训练的运动员中高发，在上班族中也越来越常见。

典型症状是腰部疼痛、腿部放射性疼痛、下肢麻木感等。建议保持正确坐姿，避免久坐久站、过度劳累，推荐游泳、小燕飞、臀桥等训练，以增强核心肌肉力量。

腰肌劳损

腰部肌肉因过度使用或长期不良姿势造成的疲劳性损伤，在长期久坐久站和体力劳动者中比较常见。

典型症状是腰部酸痛僵硬，活动时加重。日常预防应注意劳逸结合，纠正不良的生活和工作习惯，加强腰背部肌肉锻炼。

骨质疏松

早期往往没有明显症状，随着病情加重，患者会出现广泛的腰痛，严重的还会引起脊柱骨折。

老年人、长期服用激素的人群等都是高危人群。日常适量运动、多晒太阳和均衡饮食是预防骨质疏松的关键。

内脏疾病

一些内脏疾病，如肾结石、

主动脉夹层、胰腺炎等也会引起腰痛，且常常被误诊为腰椎问题。除了持续的腰痛外，往往还有其他症状，如血尿、胸痛、呕吐等。

日常生活中养成良好的饮食习惯、定期体检是预防此类疾病的关键。

骶髂关节紊乱

骶髂关节连接着脊柱和骨盆，长期运动损伤、脊柱畸形、孕期激素改变以及外伤，都有可能

导致骶髂关节紊乱，引发腰背部疼痛。孕妇、重体力劳动者、运动员及长期坐姿不当的人是高危群体。日常应保持良好坐姿和生活习惯、科学运动避免损伤。

强直性脊柱炎

强直性脊柱炎是一种长期性、慢性的炎症性疾病，主要影响脊柱关节，导致关节僵硬和变形，严重时脊柱会融合。

早期症状通常是腰痛，尤其是在夜间或早晨，活动后会有所缓解。有家庭病史的年轻人高发，尤其是男性。早期发现并进行治疗能够有效减缓疾病进展，预防并发症。

(张倩怡)

丰台区市场监管局玉泉营街道市场所

主动向前一步 畅通消费诉求“最后一公里”

自丰台区启动“丰铃行动”以来，丰台区市场监管局始终以群众诉求为“铃声”，坚持“响铃必办，有办必果”，对消费诉求难点开展重点整治。

今年春节后，区域内某儿童摄影店突然闭店，引发了消费者怀疑其跑路的担忧。玉泉营街道市场所立即抽调精干力量快速应对，制定“三步走”解决方案：

响应要“快”、态度要“暖”，效率要“高” 依托“丰铃行动”专项部署，玉泉营街道市场所联合登记注册部门迅速行动，耐心安抚消费者。因企业暂时资金短缺，工作人员优先协调解决消费者诉求，在耐心细致的沟通下，得到了消费者的理解和认可。

向前一步，主动作为化难点，提升满意率和解决率 面对退费诉求，玉泉营街道市场

所主动化解难点，为企业提供帮扶，协调物业暂时保留经营场地，积极推动企业与其他品牌建立合作经营关系。此举有效助力企业解除经营危机，实现客诉办理情况提质降量，满意率持续提升。

以诉求为桥梁，助力优质企业入驻丰台 在积极推动客诉解决的同时，主动向企业负责人讲解丰台区招商引资政策，协助其将总部迁入丰台区，推动优质企业的入驻。

接诉即办是政民的“连心桥”，预付式消费牵动着千家万户的切身利益。丰台区市场监管局将始终秉持“民有所呼我有所应”的初心，把责任记在心间、落到行动上，切实推动消费者诉求解决，以阵阵清脆“铃声”响应群众的获得感、幸福感、安全感。

(臧丹)

·广告·