

■劳动时评

着力破解新就业形态劳动者群体的“急难愁盼”

□向秋

新业态催生新就业，新就业形态劳动者群体集聚新发展潜力。要坚持问题导向、目标导向，把新就业形态劳动者群体凝聚服务工作做细做实，更好发挥新就业形态劳动者群体在惠民生、促发展等方面的重要作用，让新就业形态劳动者群体在城市中更有安全感和归属感，为经济社会高质量发展不断作出新贡献。

中央社会工作部、住房城乡建设部6月16日在重庆举行新就业群体友好场景建设现场推进会，强调要加强关爱凝聚，多措并举推动解决新就业群体急难愁盼问题；坚持共建共治共享，引导新就业群体参与基层治理、融入城市生活。（6月17日《人民日报》）

新就业形态劳动者群体包括网约配送员、快递员、网约车司机、长途货运司机等以灵活就业为主的群体，目前总量达8400万人，覆盖生产生活各领域。解决新就业形态劳动者群体急难愁盼问题，应成为当前各方工作的努力方向。

为新就业形态劳动者群体搭建友好场景。新就业形态劳动者群体就业方式灵活，主要靠线上接单，工作弹性比较大，劳动强度高，普遍比较辛苦。友好场景建设即在住宅小区、商场、医院、楼宇、园区等场所，为新就业形态劳动者群体在工作和生活

上提供便利和服务，帮助解决进门、停车、用餐、技能提升等急难愁盼问题。近年来，针对快递员、网约配送员“进门难、停车难、充电难”等问题，各地广泛开展“暖蜂行动”，布局打造暖“新”驿站，建成众多友好社区、友好商圈、友好楼宇等系列友好场景，提供力所能及的便利。一些地方围绕解决夜间“楼难找”等问题，绘制“骑手友好地图”，优化设置楼栋标识并增设荧光功能。城市对新就业形态劳动者群体更友好，新就业形态劳动者群体会在城市更有为。

为新就业形态劳动者群体工作生活营造和谐社会环境。当前，新就业形态劳动者群体规模持续扩大，社会工作面临新形势新任务，必须展现新担当新作为。近年来，各地积极探索推进

新业态、新就业形态劳动者群体党建工作，以新担当新作为既抓好管理又搞好服务，为新就业形态劳动者群体工作生活营造和谐社会环境。各地坚持分类施策，积极探索数智赋能，因地制宜完善社区、园区、楼宇、商圈、学校、医院、站区等不同场景服务网络。同时，各地充分发挥党建引领优势，引领带动新就业形态劳动者群体参与社情民意收集、异常情况预警等城市基层治理。将新就业形态劳动者群体纳入基层治理体系，既增强了新就业形态劳动者群体凝聚力、获得感，也提升了治理效能。这些穿梭在街巷的“城市哨兵”，成为基层治理的一道亮丽风景线。

为新就业形态劳动者群体解决实际困难。近年来，各地拓宽住房保障范围，健全住房保障体

系，让更多灵活就业人员能以较低成本在城市住下来、留下来。比如，北京市朝阳区实施暖居工程，建设暖居驿站，发布“朝阳2万个床位”计划，全力构建“保障性租赁住房+品质社区服务”模式，助力新就业形态劳动者群体从“一张床、一间房”逐步升级到“一个家”，推动实现住有优居、职住平衡。

新业态催生新就业，新就业形态劳动者群体集聚新发展潜力。要坚持问题导向、目标导向，把新就业形态劳动者群体凝聚服务工作做细做实，更好发挥新就业形态劳动者群体在惠民生、促发展等方面的重要作用，让新就业形态劳动者群体在城市中更有安全感和归属感，为经济社会高质量发展不断作出新贡献。

■每日图评

亲子“家”年华提升职工幸福感

近日，中建二局华东公司举办第二届职工骑行、健步走暨城市建设者亲子“家”年华主题活动，80多个亲子家庭及职工共300余人齐聚一堂，共启欢乐时光。（6月19日《劳动报》）

每到暑假，会有很多“小候鸟”们千里迢迢来到父母奋斗打拼的城市，与父母享受难得的团聚时光。然而，由于父母工作日上班，无法抽出足够的时间陪伴孩子，一些“小候鸟”可能要面对“二次留守”问题，职工的心里难免也有些遗憾。

中建二局华东公司举办亲子

“家”年华主题活动，让职工欢度亲子美好时光，既增进了父母与孩子之间的情感交流，又拓宽了孩子们的视野，极大丰富了暑假生活。同时，此举也充分体现了工会“娘家人”的人文关怀，让职工感受到企业的温暖与关爱，拉近了职工与企业间的距离，提升职工的归属感和幸福感。

从某种程度上说，关爱职工子女，甚至比关爱职工本人更令他们感动。而这份感动，既可增加职工的情感归属，提升企业凝聚力和向心力，也能化作工作的强大动力，以更加饱满的热情投入



工作中。期待有更多的企业关心关爱职工子女的成长，多举办此类亲子活动，将关爱职工子女之

事当作企业大事来办，打造一个温暖的企业大家庭。

□刘予涵

■网评锐语

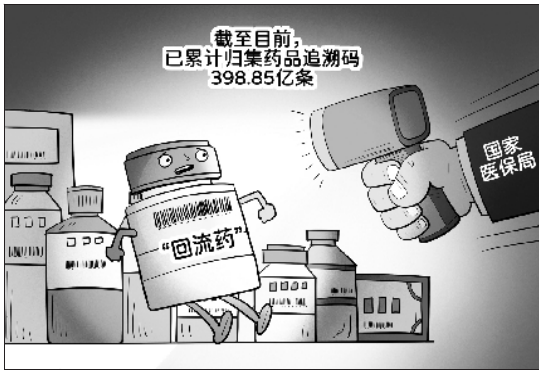
从源头筑牢校园食品安全防线

王琦：近日，珠海市市场监管局公示《中小学食堂食材配送服务规范（征求意见稿）》，7月17日前，公众可通过市政府官网就相关内容提交意见建议。以发布市级标准为契机，珠海将进一步规范中小学食堂食材配送服务行为，保障集体用餐安全。校园食品安全，关乎着每一个孩子的健康成长。珠海拟推出中小学食堂食材配送服务规范，这一举措无疑为校园食品安全筑牢了一道坚实的源头防线，理应抓好落地落实。

“厨房课堂”值得借鉴和推广

方醒：6月17日，江苏省南通市紫琅湖实验小学的学生在“厨房课堂”上学习做菜。近年来，该校构建“厨房课堂”劳动教育体系，将学校的小厨房打造为学校劳动教育主阵地，探索劳动育人新路径。开设“厨房课堂”可以让学生在实践中掌握生活技能，体会劳动乐趣，值得借鉴和推广。

■世象漫说



■有感而发

“订单式培训”助力提升职工技能水平

今年以来，襄阳市总工会创新推出订单式技能培训服务，变“我讲你听”为“你点我教”，将课堂搬到生产一线和职工身边，精准对接职工需求，助力产业工人技能提升，广受好评。（6月19日《工人日报》）

“订单式培训”打破传统模式，转变为“你点我教”的精准服务，让职工成为培训内容的“点单者”，实现了从“供给驱动”向“需求驱动”的根本转变，充分尊重了职工的主体地位，让培训更贴合实际，自然容

易激发职工的参与热情。

在培训内容与方式上，“订单式培训”展现出高度的实用性与灵活性。除新媒体课程外，还会针对“一老一小”服务刚需，开设育婴员、养老护理员等热门课程，精准匹配市场需求，既抓住了社会痛点，又拓宽了职工就业渠道。同时，变“集中授课”为“送教上门”，将课堂搬到生产一线和职工身边，实现“零距离”教学，不仅解决了工学矛盾，更实现了理论教学与实践操作的深度融合。

“订单式培训”的创新实践

严查“回流药”

国家医保局最新数据显示，截至目前，已累计归集药品追溯码398.85亿条，助力打击药品领域“回流药”问题。“回流药”是指通过非法渠道回收已流出正规医药流通环节、重新流入市场的药品，常存在过期、储存不当等情况，严重威胁群众用药安全，损害医保基金安全，扰乱药品市场秩序。（6月17日 新华社）

□朱慧卿

本质上是在为产业发展储备“技能弹药”，这种靶向发力的培训供给，既解决企业“用工荒”，又缓解就业“结构性矛盾”。当每个产业工人都成为“专精特新”的技能高手，整个产业链的升级就有了坚实的人才底座。

“订单式培训”可以助力提升职工技能水平。期待更多地方能够学习和借鉴“订单式培训”经验，在服务职工需求上做细文章，在创新培训模式上下真功夫，让技能培训真正成为职工的“加油站”。

□江德斌

■长话短说

整治“大数据杀熟”不应靠消费者自救

随着年中大促“618”到来，各大网络平台纷纷推出促销活动，“大数据杀熟”又成为令消费者头疼的问题。近日，国家市场监督管理总局向各类电商平台企业发布“618”网络集中促销合规提示，要求平台规范促销经营行为，杜绝“大数据杀熟”等违法行为，传递出持续整治相关乱象的坚定决心。

从机票、酒店价格“越搜索越贵”，到某些电商平台给老客户的消费券越发越少，如今在一些直播间，老用户下单价格比新用户还高。“大数据杀熟”花样频出、领域不断扩展，更有一些平台和商家被处罚后沉寂几日，便又和监管打起“游击战”。

“大数据杀熟”缘何难禁绝、甚至部分平台和商家顶风作案？背后还是高额利润驱使。平台有足够的动力不断更新算法以回避监管、让“杀熟”的手段更加隐蔽；不少商家急于捞笔快钱，认为忠诚度越高的用户溢价空间越大，把消费者当韭菜、把投诉当耳旁风。

面对“大数据杀熟”，一些消费者不得已试图“用魔法打败魔法”，对平台“哭穷”或注销账号假装新用户来“反向驯化”大数据，但这些做法的实际效果可能有限。

整治“大数据杀熟”，不应靠消费者自救，更不能满足于冒了头再打。平台要严格落实信息公示义务，加强算法合规管理，提升线上经营行为透明度和公平性。相关部门也应主动作为，创新工作方式方法，搭建相关案例库，并据此完善政策法规，建立有效整治“大数据杀熟”的长效机制，保持监督利剑高悬。

平台和企业也应该明白，技术应被用于提高服务水平、提供新的消费体验，而不是算计消费者，“多赚一单是一单”的侥幸心理不能要。不要“小聪明”、不玩“小算计”，真正尊重消费者的企业，才能走得长远。

据新华社