

# 打赢深化提升行动“收官战”，这些领域国企改革将提速

距离国有企业改革深化提升行动的收官时刻，只剩半年时间。近日，国务院国资委在广东深圳举行专题推进会，聚焦深化国资国企改革，破解体制机制障碍，大力推动科技创新和产业创新深度融合，培育发展新质生产力。

截至2025年一季度末，各中央企业、各地国有企业改革深化提升行动重点改革任务平均完成率已超过80%。“要把高质量完成深化提升行动作为今年国企改革的重中之重。”国务院国资委副主任李镇在会上表示。

据了解，为不断提升创新体系整体效能，国资国企未来将在提升科技创新供给质量、建设现代化产业体系、协同创新和成果转化、健全创新评价激励机制等方面采取一系列更大力度、更为精准的改革举措。

## 提升原创技术供给和成果转化带动能力

基础研究、原始创新一旦取得突破，很可能重塑产业和市场竞争格局，对生产力质态带来根本性影响。

党的二十届三中全会决定对深化国资国企改革进行了全方位

部署，其中专门提出“健全国有企业推进原始创新制度安排”。

此次会议上，国务院国资委就国资国企提升科技创新供给质量，圈定改革重点——

针对原始创新的不确定性、颠覆性、未知性等特点，提出建立与之相适应的技术路线选择、考核激励、宽容失败的机制；推动有条件的企业提高基础研究和前沿颠覆性技术投入的比重，建立与之相适应的技术预见、需求凝练、任务生成识别机制……

科技成果敲不开市场的大门，大量成果被束之高阁，是当前制约科技实力转化为现实生产力的关键痛点。

国有企业如何靶向发力，破解上述难题？

在李镇看来，一方面，要深化企业主导的产学研用协同创新，另一方面，也要积极打造和开放战略性高价值应用场景。

“要发挥国资国企需求规模大、产业配套全、应用场景多的优势，推进人工智能等技术加速落地、转化为现实生产力。”李镇表示，国务院国资委鼓励国有企业积极开放应用场景，强化协同合作，健全常态化供需对接机

制，采用“揭榜挂帅”等形式广泛协同各界力量，带动各类所有制企业科技创新和产业创新。

## 将创新势能加快转化为产业动能

切实发挥国资央企在建设现代化产业体系、构建新发展格局中的科技创新、产业控制、安全支撑作用，是本轮改革的鲜明特征，也是重点任务。

近年来，国有企业坚持在战略性新兴产业和传统产业“两端发力”，推进战略性重组和专业化整合，尤其是产业焕新行动、未来产业启航行动不断推进，相关企业在人工智能、新材料等关键领域加速布局落子。

数据显示，今年一季度，中央企业有效投资持续扩大，固定资产投资（含房地产）8513亿元，其中战略性新兴产业投资同比增长6.6%。

“下一步，要完善战新产业和未来产业发展机制。”李镇表示，国资国企要科学制定“十五五”规划，基于企业自身战略定位和产业优势，选准战略性新兴产业培育的“主攻方向”。

实践中，不少国资国企灵活运用并购重组、上市融资、产业

协同、联合攻关等方式发展战略性新兴产业。

“要重视重组并购战新业务后的整合融合。”李镇说，下一步，要注重形成与战略性新兴产业和未来产业发展相适应的治理结构和运营机制，在规范运营的前提下，发挥重组各方优势，更多赋能支持，提升协同创新能力。

如何推动传统产业“老树发新枝”？会议信息显示，国务院国资委将进一步推动国资国企深入应用人工智能、工业互联网、5G等数字技术，推动传统产业转型升级。

李镇说：“边远或技术创新相对滞后的地区，要争取乘势而上，形成后发优势。”

## 在健全创新评价激励机制上谋求新突破

人才是科技创新的第一资源，创新生态对于激发国资国企人才创新创造潜能具有重要意义。

健全多维度、多元化的创新评价机制，建立长周期、精准化的创新激励机制，探索构建具体化、场景化合规免责机制……聚焦创新生态构建，此次会议提出

一系列新要求。

具体而言，在创新评价方面，会议明确要普遍推行分类评价。

例如，对于基础研究，提出国资国企可探索建立重大科研任务虚拟量化评价或科研贡献积分制；在应用研究领域，鼓励设置重点科研任务、成果转化合同金额、新增授权发明专利数等评价指标；对承担战略性新兴产业和未来产业的企业或项目，提出按照市场惯例，可设置亏损豁免期。

充分激发人才活力，既要突出各类激励政策的科技属性，也要做实做细合规免责机制。

“要在薪酬分配上更大力度向科研人员倾斜，用好工资总额特殊事项清单等相关支持政策。”李镇说，中央企业和地方国有企业要坚持分类施策，划小单元锁定核心群体，精准匹配激励工具。

他同时表示，在推进完善合规免责机制上，要将尽职合规免责的条款尽量细化、情形尽量场景化，使之可操作、能落地，让科研人员有明确的行为规范和预期，放手大胆创新。

据新华社

# 我国美容整形价格项目有了统一规范

爱美之心，人皆有之。

从“皮秒”“超声炮”“热玛吉”等美容项目，到“隆鼻”“丰唇”“割双眼皮”等微整形……2024年，我国美容整形市场规模已近3000亿元，展现出市场活力与潜力。在“扩容”的同时，建立更加透明、有序的市场环境成为行业共识与努力方向。

6月18日，国家医保局发布《美容整形类医疗服务价格项目立项指南（试行）》，首次对美容整形类价格项目进行统一，引导医疗机构自主合理定价，让“求美”更安全、更安心。

新规将如何引导美容整形市场规范健康发展？将注入怎样的新活力？

收费标准统一规范，“美”的账单更清晰——

“此前，医疗机构自主设定美容整形领域的收费项目并备案，这容易导致收费项目名称繁多、收费混乱。”国家医保局医药价格和招标采购司有关负责人介绍，立项指南旨在统一价格项目，规范医疗机构定价行为，并不改变美容整形类价格市场调节价的管理方式。

“规范化的价格立项，有助于医美整形行业形成更好的价格体系，让老百姓享受到性价比合理的服务。”中国医学科学院整形外科医院副院长王永前说。

随着立项指南逐步落地，对于消费者来说最直观的变化是“医疗账单”更清晰，

收据、发票等显示的收费项目更加“一目了然”。

“如根据技术原理将‘光子嫩肤’‘超声炮’‘热玛吉’统一规范名称后，分别映射为皮肤美容治疗光/激光、超声、射频，项目名称简单易懂。”国家医保局医药价格和招标采购司有关负责人说，这既有助于消费者理解项目的技术原理，也有助于横向比价。

通过公立医疗机构的引领作用，有望引导非公立医疗机构规范服务和收费行为，让公众更加充分感受到“减负”效果。

支持纳入更多新技术，让“美”紧跟潮流——

当前，美容整形行业迅速发展，新技术、新材料等不断涌现。为更好满足消费者的个性化需求，立项指南设立的价格项目也考虑了对新设备、新技术的兼容性。

“一些新技术、新材料要想纳入收费项目，需要重新向相关部门申请备案，时间流程较长。”中国医学科学院整形外科医院医保物价处处长王沛陵说，此次发布的立项指南价格项目兼容性较好，有助于医院引进新技术、新材料。

比如在“填充注射”价格项目中，不仅包括常见的玻尿酸注射，临床新出现的聚乳酸、聚己内酯、羟基磷灰石等新材料填充注射也可按此进行收费。

当前，美容技术和仪器

设备更新迭代快，为更好满足消费者个性化需求，立项指南也明确规定，有条件的医疗机构可自行设立加收项、扩展项。

充分体现技术价值和劳务付出，提供更多“美”的服务——

北京协和医院整形美容外科主任医师龙笑说：“在临床治疗中，一些技术手段、操作项目难度较高。新发布的立项指南更多考虑了技术价值和劳务付出，有助于推动医疗服务质量的整体提升。”

例如，立项指南统一新增“减张美容缝合”和“切口美容改型”两个价格项目，有条件的医疗机构均可根据患者需求提供服务，帮助患者从源头上减少瘢痕形成，在核心术式之外就“缝合”进行单独收费。

“求美”不可忽视安全，王永前提示，美容整形本质是医疗行为，有技术门槛，消费者要树立理性、切合实际的求美观念，不可盲目追求通过医美“改头换面”。如有进行美容整形的需求，要选择正规医疗机构、有经验的医生就诊。

“我们期待，通过价格项目的进一步规范，为美容整形行业健康发展营造更有活力、更加规范的市场环境，为医疗机构和相关企业带来增量发展。”国家医保局医药价格和招标采购司有关负责人说。

据新华社

# 中国人民银行宣布将实施八项政策举措

新华社电 18日，中国人民银行行长潘功胜在2025陆家嘴论坛上宣布，将在上海实施八项政策举措。

一是设立银行间市场交易报告库。高频汇集并系统分析银行间债券、货币、衍生品、黄金、票据等各金融子市场交易数据，服务金融机构、宏观调控和金融市场监管。

二是设立数字人民币国际运营中心。推进数字人民币的国际化运营与金融市场业务发展，服务数字金融创新。

三是设立个人征信机构。为金融机构提供多元化、差异化的个人征信产品，进一步健全社会征信体系。

四是在上海临港新片区开展离岸贸易金融服务综合改革试点。创新业务规则，支持上海发展离岸贸易。

五是发展自贸离岸债。遵循“两头在外”的原则和国际通行的规则标准，拓宽“走出去”企业及“一带一路”共建国家和地区优质企业的融资渠道。

六是优化升级自由贸易账户功能。实现优质企业与境外资金高效融通，提升跨境贸易投资自由化便利化水平。

七是在上海“先行先试”结构性货币政策工具创新。包括开展航贸区区块链信用证再融资业务、“跨境贸易再融资”业务、碳减排支持工具扩容等试点。积极推动上海首批运用科技创新债券风险分担工具，支持私募股权机构发行科创债券。

八是会同证监会研究推进人民币外汇期货交易。推动完善外汇市场产品序列，便利金融机构和外贸企业更好管理汇率风险。



荷花产业助致富

6月18日，武义县柳城镇十里荷花共富工坊的农户在修剪、打包早上采摘的各类荷花。浙江省金华市武义县柳城镇是当地著名的荷花之乡。位于柳城镇的十里荷花共富工坊通过“基地+合作社+农户”模式，提供荷花种苗给村民种植，打通荷花种植、产品加工、产品包装、直播带货等全产业链，打造“宣平贡莲”地方特色品牌，带动周边各村数百户村民在家门口增收致富。

新华社发