

■劳动时评

及时足额发放高温津贴 为劳动者撑起“遮阳伞”

□苏平

高温来袭，用人单位要及时足额向劳动者发放高温津贴，监管部门要认真履职，守护高温下的劳动者权益，让其在盛夏感受到社会关怀和尊重，激励劳动者更好投身于工作，推动经济社会持续健康发展。

盛夏来临，陕西省人社厅发出通知要求，严格落实高温天气劳动保护，依法保障劳动者劳动报酬权益，做好防暑降温和劳动保护。在劳动报酬方面，通知强调，不得因高温天气停工、缩短

工作时间扣除或降低工资待遇；及时足额向劳动者发放防暑降温费和高温津贴。（6月16日《工人日报》）

高温津贴是保护劳动者在高温环境下安全生产和身体健康的劳动津贴。根据《防暑降温措施管理办法》规定，用人单位安排劳动者在35℃以上高温天气从事室外露天作业以及不能采取有效措施将工作场所温度降低到33℃以下的，应当向劳动者发放高温津贴，并纳入工资总额。发放高温津贴，体现了对劳动者辛勤付出的尊重和关怀。

炎炎夏日，酷热难当。高温津贴是劳动者依法享有的权益，理当落实到位。然而现实中，一些户外劳动者没有拿到过高温津

贴，也有一些用人单位用清凉饮品、防暑药物等防暑降温物品代替高温津贴。

发放高温津贴不是可有可无的选项，是劳动者法定的报酬待遇。烈日当头，劳动者的耐受力加速下降，工作更艰辛，劳动强度更大。作为劳动保护机制的重要组成部分，高温津贴发多少、怎么发，关乎劳动者的切身权益，考验着用人单位、职能部门保障劳动者权益的细节与力度。劳动最光荣，劳动者最可贵，对劳动者的关爱必须落到实处，各地各部门要加强相关法律法规的落实情况监督检查，确保关爱不打折、不走样，依法保障劳动者的“清凉权益”。

为劳动者撑起“遮阳伞”。

各地相关部门要加强对用人单位高温津贴发放的监督和检查，对高温津贴发放情况重点排查，深入一线发现并解决问题，保障高温津贴发放到位，对违规行为严肃查处，严惩各种形式的拒付高温津贴行为，督促用人单位及时足额发放高温津贴，切实维护劳动者的合法权益。为户外劳动者送去更多关爱还需与时俱进，要进一步完善高温劳动保护的法律法规，为劳动者在高温环境下的权益维护提供法律制度保障，为劳动者撑起盛夏时节的“遮阳伞”。

天气越热，越要为劳动者撑起一片“绿荫”。用人单位要积极落实劳动保障制度，密切研判天气状态，科学调整工作安排，

该轮班要轮班，该停工要停工，该缩短工时要缩短工时，切实保障劳动者身体健康和生命安全。要保证工作环境安全，为劳动者提供必需的劳动保护设施和个人防护用品，加大现场防暑降温设施的投入力度，为劳动者提供防暑降温饮料和必需药品，用心用情为高温下的劳动者送上夏日清凉。

高温津贴发放，体现用人单位社会责任感，也彰显一个城市的温度。高温来袭，用人单位要及时足额向劳动者发放高温津贴，监管部门要认真履职，守护高温下的劳动者权益，让其在盛夏感受到社会关怀和尊重，激励劳动者更好投身于工作，推动经济社会持续健康发展。

■每日图评

“共享奶奶”是实现养老与托育的双赢

奶奶也能“共享”？在浙江，探索创新“一老一小”服务体系过程中，“共享奶奶”模式应运而生。宁波、杭州、嘉兴等地相继通过这种“朝夕相伴”的长效机制，缓解双职工家庭育儿压力，同时激活老年群体的社会价值，探索基层自治新模式。（6月16日 人民网）

在宁波、杭州、嘉兴等城市的社区里，一幅动人的画面正在徐徐展开：身着粉色马甲的“共享奶奶”们牵着孩子们的小手，组成一列欢快的“小火车”走向社区。这个看似简单的场景，却蕴含着深刻的社会意义——“共享奶奶”模

式正在悄然重构我们的养老与育儿体系，让“一老一小”这两个最需要关爱的群体在代际互动中找到情感归宿与社会价值。这不仅是社区服务的创新，更是对传统家庭养老抚幼模式的超越，展现了老龄化社会中一种充满智慧的人文解决方案。

对于双职工家庭而言，“共享奶奶”提供了远比商业托管更有温度的替代方案。在社区熟人网络中，接送孩子的不是陌生的商业机构，而是可亲可敬的邻里长辈。这种模式创新表明，老年人的社会参与可以超越简单劳务，发展为社区治理的重要力



量，实现“老有所为”与“老有所养”的有机统一。

“共享奶奶”模式的深层意义，在于其重新定义了老龄化社

会的可能性，通过制度创新，让养老与托育实现双赢，让“夕阳”与“朝阳”交相辉映。

□苑广阔

■网评锐语

老旧小区改造 要凝聚共识满足需求

天歌：老旧小区改造关系民生，连着民心。在改造推进过程中，如何精准把握群众需求、凝聚各方共识，找到民意的“最大公约数”，是检验基层治理能力的重要课题。在推进老旧小区改造的过程中，不应是“一刀切”，而要因地制宜的精准施策，要广泛征求居民意见，听取民生诉求，有的放矢解决实际问题，才能让老旧小区改造真正成为惠及大众的民心工程。

营造安全网络消费环境 需多方协同共治

汪昌莲：网络消费快捷方便，也暗藏不少令人防不胜防的“坑”。最高人民法院16日发布5件网络消费民事典型案例，警示商家诚信经营，依法维护消费者合法权益。营造安全有序的网络消费环境，需要多方力量协同共治。监管部门要加大监管力度，电商平台要严格落实主体责任，商家要诚信经营，消费者也要提升自身的法治意识，加强对各类营销套路的防范。

■世象漫说



■有感而发

夜间办证专场是政务服务的创新

暑假来临，为最大限度满足市民群众特别是中高考学生暑期出行办证需求，长沙市11个人口与出入境接待大厅将于近期同步开办三场主题为“星辰服务·护航盛夏之旅”夜间办理出国（境）证照、居民身份证专场活动。（6月17日《三湘都市报》）

这一便民举措精准对接了群众的实际需求。中高考学生群体在备考期间长期紧张忙碌，暑假成为他们规划出行、拓展视野的难得契机。而常规工作时间与学

生们的日程安排存在冲突，夜间办证专场很好地解决了这一矛盾。对于家长而言，也无需再为了陪同孩子办理证件而请假奔波。

为确保这一举措落地生效，满足群众期待，相关工作还需从实处着手、精准发力。一方面，在人员安排上，可采取轮班制，合理调配工作人员，确保夜间办证期间各岗位人员充足、业务熟练，既能保障服务质量，又能避免工作人员过度疲劳。同时，针对暑期办证的主要群体为中高考

学生，可提前准备好详细的办证指南，用通俗易懂的语言和生动形象的示例，通过线上线下相结合的方式进行宣传，让学生和家长清楚了解所需材料、办理流程等内容。

长沙开办夜间办证专场，是一次充满温度与智慧的政务服务创新。希望这样的便民举措能够在更多地方推广开来，让政务服务的温度在每一个细节中得以彰显，真正走进民众心间，为民众的美好生活保驾护航。 □曹灿辉

■长话短说

混迹直播间的“假洋牌” 缘何屡屡得手？

近日，某电商直播间伪进口奶粉乱象被曝光，揭开直播间兜售“假洋牌”灰色产业链。直播间里主播用精心准备的话术吆喝鼓动，让许多消费者防不胜防、掉入消费陷阱。

记者调查发现，从伪造海外认证到境内工厂生产，从勾兑劣质原料到“碰瓷”大牌商标，主要成分为燕麦粉的方便食品被包装成高端“进口奶粉”，以“海外直邮”“网红品牌”等噱头，在直播间被堂而皇之的售卖，以低廉成本获取高额利润。

直播间里的“假洋牌”为何屡屡得手？究其根源，这些商家和主播利用了消费者对进口商品品质的信任，拿准了普通消费者对海外渠道了解较少的信息差，加之直播间里主播对产品名称、商标等信息含糊其辞，编造信息、违规夸大功效。如此“售假连环套”让消费者难以辨别真假，不仅遭受经济损失，更可能因食用劣质食品影响身心健康。

近些年，从“假洋牌”渗入农村消费市场，到保健品市场和家居建材市场打假“假洋牌”，消费者苦“假洋牌”久矣。“假洋牌”监管必须无死角，应以雷霆手段施以重击。

要进一步完善跨境电商相关的法律法规和监管政策，填补相关监管盲区。市场监管总局近日发布《直播电商监督管理办法（征求意见稿）》，压实平台企业的主体责任，强化对违法违规行为的处置，释放出严监管的明确信号。

此外，平台要建立健全直播营销行为管理规范，完善风险识别模型，强化对平台内直播间及主播经营活动的动态监测，及时处置直播营销中发生的违法违规行

为。真正品质过硬的产品不需要通过“留洋”镀金，买来“百年老店”的招牌不如从一砖一瓦开始积累。要让更多的企业认识到，靠“贴牌忽悠”挣快钱的时代早已过去，唯有放下身份焦虑、抛弃短视思维，以真品质、真技术、真服务赢得消费者，才能行稳致远。 据新华社