

用户规模达5.75亿人！

网络文学创作涌动文化强音

键盘轻响间，一个全民书写、世界共读的“网文江湖”正澎湃着新时代的文化脉动。

中国作协17日最新发布的《2024中国网络文学蓝皮书》显示，中国网文用户规模达5.75亿人，年度新增作品200万部，营收规模约440亿元。

2024年的网络文学创作有哪些新特点？

——现实题材创作影响力持续扩大。全年新增17万部作品，文笔更加注重细节，着力表达现实的真实与厚重，体现出对文学性的自觉追求；“年代文”风行，更多作品采用基层人物的视角，用小切口表现新时代。其中《滨江警事》以基层水警视角见证时代变迁，《一路向北》借北斗卫星研发书写科学家精神，《重回1982小渔村》用温暖笔触描绘平凡生活。

——科幻创作依然火爆。科幻题材作品新增18万部，涌现出诸多精品，多部作品获得银河奖、星云奖。其中《故障乌托邦》探讨人机伦理，《天才俱乐

部》畅想多维未来，网络科幻正加速走进主流视野。

——“Z世代”成为创作生力军。全年新增注册作者约280万人，新增签约作者35万人，其中近四成为“Z世代”，“00后”占比约20%。2024年有82位网络作家成为中国作协会员，最年轻的仅25岁，为行业注入新鲜血液和创新活力。

网络文学作品精品迭出的同时，网络文学读者圈层也在持续扩大、品味升级，一方面用网络文学阅读点亮多彩生活，一方面又以个体经验参与网络文学创作，以共读共创的文学生态助推新大众文艺。

代际融合趋势凸显，老中青三代读者正共筑全民阅读生态。

请看一组网络文学读者画像：性别结构均衡，男女比例相当；年龄结构多元，核心阅读群体为26至45岁读者，约占全部读者的50%；“00后”年轻读者占比近25%，是拉动阅读增长的有生力量；45至60岁读者约占15%，比重持续上升；60岁以上

的阅读群体明显扩大，占比已超10%。

值得一提的是，“银发族”的阅读参与极大拓展了网络文学的题材内容，老年生活、老年主角在网络文学中开始显现，并带动了微短剧相关内容的流行；“银发族”创作也相应崛起，银发创作者沈东生用手机“敲字”创作《上海人吃泡饭》一书，用沪语真情讲述人生经历，引发中老年读者共情，吸引年轻读者在线“向爷爷催更”。

2024年，网络文学IP改编热度不减，年度新增各类改编授权约3万项，下游产业链充满活力。

微短剧狂飙突进。“短剧化”在2024年成为网络文学IP转化的发力点，微短剧用户规模达6.62亿，市场规模504亿元，首次超越同年电影票房。全年新增网络文学微短剧改编授权超1600部，同比增长81%。

动漫游戏持续发力。全年新增动画改编授权80余部、漫画改编授权400余部。《斗破苍穹》

《仙逆》等“年番”陪伴式成长，《黑神话：悟空》全球风靡展现国产单机游戏潜力，为中华文化展示打开新窗口，带动《凡人修仙传》等网文IP启动游戏项目开发。

“谷子”经济兴起，撬动下游产业。实体衍生品销售火爆，《诡秘之主》《全职高手》等作品的角色徽章、亚克力立牌、盲盒等热销，成为IP产业链重要新增量。

此外，从“内容输出”到“生态扎根”，中国网络文学出海成绩亮眼——海外活跃用户约2亿，新增注册用户3000万人；《诡秘之主》《我们生活在南京》等作品入藏大英图书馆；《庆余年2》通过迪士尼实现全球同步发行，《与凤行》在全球180多个国家与地区播出，“C-Drama”掀起中华美学收视热潮。

“中国网络文学正在以创作模式的跨文化传播，推动世界通俗文学的叙事方法创新。”谈及网络文学出海热，中国作协网络文学中心主任何弘表示，中国网

络文学已从单纯的内容输出转向构建全球化IP生态体系，呈现出技术驱动、生态重构、文化共创的新特征。

当前，网络文学创作在繁荣发展的同时，也暴露出一些不容忽视的问题，部分网络小说套路化严重，缺乏创新内核，低俗、媚俗、庸俗问题仍然存在，不仅影响了读者的阅读体验，也制约了网络文学行业的健康发展。

对此，中国作协通过主办全国重点网络文学网站负责人培训班、网络文学创作出版培训班等，深化对从业者的价值引领。行业也对优化产业生态达成共识，抵制“唯市场论”“唯算法论”，从“数量优先”转向“质量制胜”，用思想性、艺术性俱佳的作品愉悦读者、引领风尚。

从国内“破圈”到海外“圈粉”，中国网络文学以其庞大的创作群体、海量的作品储备和日益增强的文化辐射力，正成为新时代文化版图中不可或缺的有生力量。

据新华社

本市两项目入选国家文物局公布名单

本报讯(记者 盛丽)近日,国家文物局公布2024年度文物事业高质量发展推介案例名单和2025年度中华文物新媒体传播推介项目。北京市文物局、北京中轴线申遗保护工作办公室申报的“申遗实践激活保护合力,推动文化遗产保护与城市协同发展”入选文物事业高质量发展十佳案例,“数字中轴”融媒体活动入选中华文物

新媒体传播十大精品推介项目。

“申遗实践激活保护合力,推动文化遗产保护与城市协同发展”从全国251个案例中遴选而来。案例展现了通过实施北京中轴线申遗保护工作,取得申遗圆满成功、历史风貌再现、民生切实改善、老城保护成效显著等成果。“数字中轴”融媒体活动从全国340个申报项目中脱颖而出。

项目通过互动式传播和故事化叙事等创新手法,以先进技术为重要创新与关键标签,“重构”文化遗产的现代表达,推动北京中轴线从历史遗产向现代文化资源转化,通过科技赋能文化遗产保护,创新构建“数字打更人”社会力量参与文化遗产保护模式,进一步增强北京中轴线国际影响力与社会认同感。

北昆老生演员袁国良摘得梅花奖

本报讯(记者 边磊)近日,“梅花绽放戏聚东方”第十届中国戏剧奖·梅花表演奖(第32届中国戏剧梅花奖)终评及颁奖活动落幕。北方昆曲剧院老生演员袁国良凭借在传统昆剧《烂柯山》中饰演朱买臣的精彩表演,荣获本届戏剧梅花奖。

昆剧《烂柯山》被评价为此类参评梅花奖最“文”的一出戏。袁国良表示,选择《烂柯山》是因为从2001年开始,他就跟随昆曲名家计镇华学习该剧的部分折子戏,20多年来已演出了几百场。此外,袁国良演出的《烂柯山》阔别上海舞台已达10年,此次选择这部戏,也是为了让上海观众再次欣赏到原汁原味的《烂柯山》。

《烂柯山》的舞台布景依然

采用传统的“一桌二椅”,体现了中国戏曲的极简美学;乐队伴奏也仅有十几人。这种简约的舞台形式,更加考验演员的功力,也让观众能够更加聚焦于人物本身。袁国良表示,他一直追求的是“一人千面”,而非“千人一面”。例如,《烂柯山》中的朱买臣、《长生殿·弹词》中的李龟年、《牧羊记·望乡》中的苏武等角色,不仅仅是髯口颜色的不同,从亮相开始,举手投足间都蕴含着不同的情感流露。

中国戏剧梅花奖是全国性戏剧表演类专业奖项,创办于1983年,取“梅花香自苦寒来”之意,是中国第一个以表彰和奖励优秀中青年戏剧表演人才、繁荣发展戏剧事业为宗旨的艺术大奖,被誉为中国戏剧表演领域的最高奖。



李延声非遗传承人画展开幕

近日,“神工——李延声非遗传承人画展”在北京艺术中心开幕。本次展览集中展示李延声创作的有关非遗传承人题材的50余件(套)书画代表作,这些书画作品描绘的对象涉及传统技艺、戏剧、舞蹈、医药等诸多门类的传承人。开幕式上,李延声将其国画作品《呦鹿》和书法作品《人民的非遗》捐赠给国家大剧院。

本报记者 曹立栋 摄影报道



档案寻声 戏韵悠长

近日,北京市档案馆举办“档案寻声·戏韵悠长”京剧演出活动,北京京剧院专业演员登台为观众带来精彩表演。活动现场设置了丰富的互动环节,邀观众参与京剧表演动作教学、京剧知识竞答等趣味活动。活动当天还发布了新书《民国档案中的京剧剧本》,并首次公开一批馆藏珍贵民国档案京剧剧本。

本报记者 盛丽 通讯员 王海燕 摄影报道

经开区第十五届职工足球联赛举办

本报讯(记者 孙艳)日前,北京经济技术开发区(以下简称经开区)2025年“博大杯”第十五届职工足球联赛迎来总决赛。

本届足球联赛吸引了区域内30支足球队、500余名职工参加。联赛采用小组循环赛与交叉淘汰赛制进行。

总决赛现场,八支队伍同时

开启比赛,角逐冠军席位。最终,中芯国际足球二队和一队凭借出色的团队配合和精湛的球技分别斩获冠军和亚军,京东方足球队获得季军。

“比赛让我们收获了荣誉、释放了激情,更结识了很多球友,这种以赛会友的氛围令人难忘。”赛后,中芯国际二队队长孙强说道。

作为经开区连续举办15届的职工品牌赛事,“博大杯”不仅是竞技的舞台,更成为展示企业文化、增强职工凝聚力、促进企业间交流合作的重要平台。

经开区总工会有关负责人表示,将通过更丰富的活动内容和更精准的服务供给,推动职工身体素质提升与企业协同创新发展,助力经开区高质量发展。