

# “一张表”里看变化

## ——各地规范基层填表报数、推进“一表通”建设观察

“表哥”“表姐”，这是不少因忙于填写各类表格而加班加点的基层干部自我调侃的称呼。

一段时间以来，部分地区在各类监督检查、考核评价、数据统计等压力下，存在基层填表报数种类繁多、重复报送、多头报送、限时报送等问题，一些基层干部不堪重负。

深入贯彻中央八项规定精神、切实整治形式主义为基层减负，各地按照国务院办公厅印发的《基层报表数据“只报一次”工作指引》，下大力气规范基层填表报数、推进“一表通”建设、促进数据资源共享，帮助广大基层干部卸下“包袱”、轻装上阵。

### 摸清底数、精简报表，切实减轻基层负担

“过去，我也曾是一名‘表姐’。”重庆市永川区朱沱镇政府干部胡晓燕介绍，她主要负责镇上的民政救助工作，需要对接多个上级部门，光是搜集数据，填报各种日报、周报、月报、年报，就占掉大量工作时间。

不仅如此，一些地方找基层要数据、要报表成了常态，有的一个镇一年固定报送的报表就有160多张，有的要求按季度报、按月报，还有的上午布置下来，下午就要报……“山”一样的报表，压得基层干部喘不过气。

根治报表乱象，摸清底数是第一步。记者了解到，重庆依托全市统建的一

体化智能化公共数据平台开展报表需求梳理工作，按照去重、合并、转换、编目、审核、上线“六步工作法”，乡镇（街道）报表数量和数据项都实现了不同程度的压减。

在过去，朱沱镇向区残联等部门定时报送的残疾人相关报表就有10多张。如今，这些数据已全部归集到“一表通”的台账数据池中，相关数据信息能够涵盖各类报表所需要的内容。

“现在，上级部门需要相关报表时，只需输入需求信息，系统即可自动生成报表，和以前比节约了大量人力和时间成本。”胡晓燕说。

越来越多和胡晓燕一样的基层干部正在卸下“担子”。记者了解到，通过规范基层填表报数、推进“一表通”建设，不少地方实现了减报表、减时间、减人员、增效能的“三减一增”效果，有力减轻了基层干部负担，受到大家的普遍欢迎。

### 技术赋能、统筹协作，让报表数据高效共享

存量报表梳理工具可以让填表人用照片快速导入、自动拆字段，并进行查重、去重；分类精简工具主要用于对存量报表进行字段级整合、精简报表内容……

这是浙江建立的基层报表数据“只报一次”综合应用中已开发的部分实用工具。记者了解到，为助力基层高效填报、部门规范采集，浙江着力打造基层报表数据“只报一次”综合应用，让全省各级各

单位依托该应用开展报表梳理、精简及报送等工作，实现“基层任务直达、报表一键合成”。

“制度保障+技术赋能，是为基层报表减负的关键。”浙江省数据局基层报表数据“只报一次”专班工作人员王宏宇说，制度上，既要完善报表准入机制，确保报表的合理性和必要性，对新增报表实行“凡进必审”，从源头上控制基层报表数量，也要建立长效监督管理机制，畅通问题反馈渠道，防止部门绕过系统，通过各种渠道向基层随意发放报表。

王宏宇介绍，综合应用建在浙江省一体化智能化公共数据平台这一基础底座上，依托平台解决数据共享问题，系统正式上线后，会做到数据一次采集、多方共享，实现“最小化”填报。

规范基层填表报数是一项系统性、长期性任务，需要技术和制度的双重保障。

记者了解到，有的地方在省一级统建“一表通”系统的基础上，支持各地结合实际增建个性化功能；有的地方制定村级基础数据“一表通”管理规范，明确数据指标采集原则、审核程序、进出机制等；有的地方健全“表外表”防范机制，常态化核查通报加重基层填表报数负担的典型问题……

一条条规定直指病灶、一项项举措落地落实，对整治形式主义为基层减负、破解基层治理“小马拉大车”突出问题发挥了重要作用。

### “担子”轻了、劲头足了，基层干部从“填表匠”回归“服务员”

在贵州，为解决基层报表数量多、报送频次高、填报系统多、多头重复报等问题，当地以全省村级基础数据“一张表”为契机，从过去“让基层报数据”到现在“在库里找数据”，为基层工作减负赋能。

“这‘一张表’流程清爽、操作简单，数据录入后，入户采集到数据有变动，再及时做调整。”贵阳市观山湖区金阳街道碧海社区党支部书记、居委主任徐媛介绍，通过业务数字化智能化、规范社区工作事务、精简会议和文件等一系列综合减负措施，社区工作人员从繁重的填表报数、痕迹管理等中解脱出来，把时间与精力放到与主责相关、与群众相关的事务中。

“过去在落实80岁以上老人高龄补贴时，社工们很多时候只能电话了解情况、核实数据。”徐媛说，现在负担轻了、时间多了，社工们每个月都可以至少做一次上门家访，现场帮老人们进行手机操作，了解他们的实际需求。

基层干部的心声，反映出工作状态的大变化。锲而不舍贯彻中央八项规定精神，以“一表通”建设为切入点切实为基层干部松绑减负，越来越多的基层干部正“走出表格”、走近群众，投身于推进中国式现代化建设的火热实践中。

据新华社

## LABUBU大火，“中国创造”做对了什么？

一只名为LABUBU、有着标志性“龅牙”和狡黠笑容的毛绒玩具，正以意想不到的方式释放巨大能量，拨动着全球年轻消费者心弦。

从社交平台上的“开箱狂欢”，到海外门店前彻夜排队，再到拍卖会上成交价高达108万元的初代LABUBU……这个由中国企业泡泡玛特打造的小怪兽玩偶，不仅在世界范围内成为年轻人情绪表达和文化认同的出口，也让“中国创造”成为“顶流”。

初看有点“怪”，再看有点“可爱”的LABUBU，打破传统审美“套路”，既保留了毛绒玩具萌的一面，又赋予其搞怪、叛逆的性格。“亦正亦邪”的气质精确瞄准了年轻人“做自己”的渴望。正如一位网友的评价：每当看到LABUBU的坏笑，都感觉它在说，别管别人怎么看，做自己最重要。

LABUBU的“破圈密码”并不复杂：不仅通过盲盒带来随机惊喜，还在全球进行了很多好玩的文化联动，更得到了不少明星名人的喜爱认可。随着不断破圈传播，年轻人讨论转发、收集购买，LABUBU变成了一种社交“硬通货”。

LABUBU所在的中国潮玩产业，产业规模从2015年的63亿元飙升至2023年的600亿元，增长近10倍，2026年有望突破1100亿元大关。在LABUBU等产品的撬动下，一季度泡泡玛特业绩同比增长超160%，海外市场增速更是超470%。业绩的爆发，也带动了泡泡玛特等“新消费”企业股价不断走高。

这背后，是“Z世代”关于消费价值判断的深刻变化。年轻群体消费，早已不满足于产品单纯的功能属性，而是更在意情绪价值、体验价值和社交属性。

连接设计创意、精密制造、文化传播与消费体验，这条全新的产业链条，不仅在国内，也在海外展现出巨大的经济动能。

看国内，中国已经在2023年成为全球第四大IP零售市场，全年IP零售额接近

1000亿元。从人均IP消费来看，中国远低于市场总量排在前10的其他国家。这也意味着，中国潮玩、中国IP市场还有很大增长空间。

政策暖风频吹，正在为国货“潮品”、“IP消费”营造良好的发展环境。今年3月印发的《提振消费专项行动方案》明确提出，“开拓国货‘潮品’国内外增量市场”“支持推广消费新业态新模式”。商务部明确，促进“IP+消费”，畅通IP授权、商品开发、营销推广全链条。

看海外，从最早掀起出海浪潮的3C数码到这几年火起来的新能源汽车，从电商平台到电子游戏，越来越多的中国品牌打出了国际知名度。

这次走到C位的，是中国潮玩品牌。海外“一BU难求”、全球社交媒体讨论热度居高不下……中国潮玩正在刷新着海外消费者对中国文化品牌的认知。

从“中国制造”迈向“中国智造”“中国创造”，中国产品和中国品牌在产业链上持续深耕、一路攀登，一次又一次证明了自己在各个领域的竞争力。

风靡全球的潮玩创意展现着中国原创IP走向世界的信心与力量。融入更多中国元素，汲取世界各地的创意养分，中国文化品牌将赋予全球潮流文化新的内涵，打造出更多来自中国的爆款。

纵观近年来火爆出圈的中国文创产品，无论是黑神话悟空、哪吒，还是LABUBU，中国文化IP走向世界，不再满足于简单的形象输出。蕴含文化价值的“中国创造”，为全球年轻人提供充足的情绪共鸣和价值认同，因此产生可观的全球“吸金”能力。

对美好事物的追求和对美好生活的向往不分国界、不分民族。LABUBU大火，是用世界听得懂的语言讲述中国创意、中国品质与中国文化的吸引力。有理由相信，以LABUBU为代表的“中国创造”，正在创新“中国故事”的表达，与世界共享创新机遇，让各国人民有更多机会感知越来越“酷”的中国。

据新华社



## 武汉新增10条低空物流航线

近日，飞行服务航线连接武汉三镇（武昌、汉口、汉阳）核心区域的汉商低空港正式投入运营。据了解，汉商低空港由汉商集团旗下汉商低空科技有限公司建设运营，目前形成由1个数字化实时调度平台、2个智慧指挥中心、10条低空航线、22个智能停机坪组成的专业化低空物流运营体系，主要服务于海鲜、鲜切花、医药品等商品的配送和应急保障，可实现飞行路径动态规划、设备状态实时监测与货物全流程追溯。

新华社发

## 我国十余年完成沙化土地治理3.65亿亩

新华社电 6月17日是世界防治荒漠化与干旱日。记者当天从国家林业和草原局获悉，党的十八大以来，我国持续加大荒漠化综合防治力度，加快推进“三北”等重点生态工程建设，完成沙化土地治理任务3.65亿亩，封禁保护面积2794万亩。

数据显示，全国荒漠化和沙化土地面积实现了自2000年以来连续4个调查期“双缩减”。风沙危害得到有效抑制，2019年八大沙漠、四大沙地的土壤风蚀总量较2000年下降约40%。我国率先实现了土地退化零增长目标，成为全球增绿贡献最大的国家和荒漠化防治国际典范。

我国荒漠化土地主要分布在“三北”地区。“三北”工程实施40多年来，重点治理区实现从“沙进人退”到“绿进沙退”“绿富同兴”的历史性转变。工程区累计保留造林面积4.8亿亩、治理退化草

原12.8亿亩、治理水土流失面积6.7亿亩，工程区森林覆盖率从1977年的5.05%增至目前的13.84%，61%的水土流失面积得到有效控制，4.5亿亩农田得到有效保护。

“三北”工程攻坚战启动两年来，实施重点项目369个，完成各类建设任务超1亿亩，三大标志性战役取得实质性进展。科尔沁沙地重现草原风光；黄河“几字弯”展现“金沙蓝海绿洲”的美丽画卷；环塔锁边绿色防护带初步建成，塔克拉玛干沙漠戴上了“绿围脖”。

与此同时，我国积极履行《联合国防治荒漠化公约》（以下简称《公约》），扎实开展国际合作。与《公约》秘书处在华共建国际荒漠化防治知识管理中心，支持推动共建“一带一路”国家荒漠化防治，成立中阿、中蒙荒漠化防治合作中心，同韩国、蒙古国、俄罗斯建立东北亚防治荒漠化、土地退化和干旱网络等。