

# 顺义区就业服务站“培训+送岗”双轮驱动 收纳课堂为居民开启就业新篇

□本报记者 张晶 通讯员 韩钰琳

“80%藏，20%露，大家要牢记藏拙露美这一原则。”在顺义区光明街道就业驿站培训现场，讲师向学员讲解收纳中的“空间二八原则”。近日，由顺义区人力资源和社会保障局联合顺义区光明街道举办的“技兴顺义 智创未来”——整理收纳师技能培训班开班，131名居民参加培训，共同开启“家门口”就业和技能提升之路。

“除了儿童房和搬家打包，绝大多数空间都有通用的整理收纳六步法，那就是‘清空、分类、整理、收纳、贴签、复盘’。”讲师以衣橱收纳为例，传授方法，细致地演示整理收纳全流程，并穿梭在实训间，手把手纠正学员们动作细节，确保学员掌握要点。培训得到了学员们的热烈响应，学习热情十分高涨。

2022年，国家正式将整理收纳师纳入职业分类大典。作为当前的热门职业，整理收纳师大多是灵活接单，手中有着稳定的客户资源，通常会有2到3人组队一同上门，分工完成不同场景的整理收纳，拥有时间自由、收入丰

厚等特点。

此次整理收纳师培训为期2天，内容涵盖空间规划、物品分类、收纳工具选择使用、客户沟通技巧等核心模块。通过线下集中授课模式，“理论讲解+现场实操+情景考核”三位一体教学，保障学员同步吸收理论知识与操作要点，在模拟实操和真实案例演练中不断精进，将杂乱空间转化为有序生活场景。

“我是一名宝妈，学习整理收纳是希望能利用零碎时间有点收入，平时在家就比较爱收拾，这次跟着专业老师学习觉得收获特别大，希望通过培训成为一名合格的整理收纳师。”学员杨紫表示。

作为顺义区实施公共就业服务能力提升示范项目，以及“‘家门口’就业服务圈”建设内容之一，顺义区强化就业导向，以“技兴顺义 智创未来”为品牌，围绕重点群体就业需求，逐渐铺开一批直播带货、整理收纳等“小”而“精”的社区实用型技能培训，让课程“上手快”“实用性强”“好变现”。同时，

顺义区还强化对接龙头企业与行业资源，以岗位需求校准和对标培训实际，实现“岗位需求+技能培训+技能评价+就业推荐”全流程服务。

顺义区人力资源和社会保障局相关负责人表示：“‘家门口’就业服务站是最直接的方便居民找岗位的地方，我们在驿站里培训，培训后能让学员直接上驿站自助机挑岗选岗，还会在站内举办小型招聘会让供需双方‘面对面’双选，再加上培训后日常就业追踪，这些举措都可以直接让百姓享受便捷的就业服务，在‘家门口’就能找到工作。”截至目前，顺义区已在光明街道、空港街道、仁和镇等镇街的村（居）委会、行业驿站、党群服务中心打造了10家就业服务站。

下一步，顺义区人力资源和社会保障局将持续、深入推进公共就业服务能力提升示范项目，通过开展多样化、有针对性的职业技能培训，不断挖掘居民就业新潜力，让更多劳动者提升技能、实现就业。

# 丰台近30所中小学建“彩色学安路”

□本报记者 任洁 通讯员 李娜 姜欢

近日，在丰台上学的不少学生发现，通往校门口的小路不仅更加安全，还靓丽起来，有的路上施划了蓝黄色相间的“通学路”标识线，有的绘制了颜色亮丽的花草图案，有的路面上画着“宇航员”和宇宙飞船……记者从丰台区教委了解到，丰台有近30所中小学正在积极推进“彩色学安路”设计建设工作，将校园文化融入“学安路”的创意设计中，把每天上学、放学都要经过的安全通道变为同学们创意实践的大课堂。

为落实北京市儿童友好城市建设要求，打造安全、温馨的通学环境，丰台区教委统筹协调，鼓励全区各中小学校与交通部门、街道社区密切配合，积极探索以彩化、美化“学安路”为载体，发动师生开展创意彩绘实践活动，绘制出展现校园文化特色、传递教育爱与温情的“彩色学安路”。

在北京市第十八中学蒲芳学校胡村校区门前，一条融合蒲草纹样与安全标语的“彩色学安

路”在端午假期后正式投入使用，成为校园最亮眼的新地标，明黄的底色、柔韧青翠的蒲草、“乐学朝气 明礼绽放”等校训、办学理念等内容跃然于上。“孩子现在每天上学走这段路可开心了，作为家长我心里也踏实。”送孩子的胡女士说道。

记者了解到，这条小路是由40位高中美术班的孩子、近30位小学生、30位家长和10位美术老师历经3小时共同绘制的，画面内容生动传递了学校“顺天致性 育蒲成芳”的办学理念。校门口的“彩色学安路”不仅成为一条“花路”，还增加了方便家长等候的22个木质座椅，有的树坑还做了防尘处理，变得更加平整，沿街树木也变得更加生机盎然。

北京钱学森中学的“彩色学安路”以航天文化为主题，以学生航天日获奖作品为蓝本，将科技梦想“搬”上通学路，传递探索与安全的双重寓意。在学校东门口的学安路上，“宇航员”在太空中遨游探索，繁星闪烁，不

远处还有一个“神舟5号”。这条“彩色学安路”寓意着学校师生以中国航天精神为引领，热爱向上、不断探索。

为了做好校门口、步道的优化设计，北京钱学森中学成立学安路专项工作组，由校领导牵头，美术组、后勤部、学生部等多部门协同推进。在“彩色学安路”设计绘制过程中，学校美术组老师带领社团及选修课上的学生实地测量、讨论构图，将航天元素与交通安全标识巧妙融合，既美观又具交通引导性，同时紧密贴合北京钱学森中学特色，突出校园文化。学生们拿起画笔，在老师指导下调色、勾线、填涂，通过设计交通安全图案，深刻理解规则的意义，成为安全出行的宣传者。

目前，西罗园五小、方庄二小、北京师范大学实验中学丰台学校等20余所区域内中小学校都在紧锣密鼓地推进“彩色学安路”设计建设工作，一条条校门前的小路正在变为孩子们独一无二的实践平台。

## 本草智慧沁人心

近日，丰台区军休三十二所开展“本草学堂”夏季科普活动，为军休干部送上传统与科学交融的夏日文化盛宴。此次活动以薄荷为主题，让参与者认识薄荷、闻香辨药，制作驱蚊、清暑等特色香囊，感受本草与东方智慧的深度融合，让本草文化广泛传播。

本报记者 曹立栋 摄影报道

北京经济技术开发区举办绿色低碳专场活动

## 探秘电子垃圾“新生之旅”

□本报记者 孙艳

当废旧手机、过时家电进入到正规电子垃圾回收拆解处理厂，会碰撞出怎样的奇妙火花？近日，由北京经济技术开发区工委宣传文化部主办的“北京·亦庄 科技馆之城”——“畅享科技 乐酷亦庄”绿色低碳专场活动开启。100余位市民化身“环保探秘官”，走进北京市工业旅游示范点——华新绿源电子垃圾环保体验馆，通过沉浸式工业科技旅游，揭开电子废弃物“变废为宝”的神秘面纱，感受科技赋能绿色发展、环保文旅深度融合的独特魅力。

当天，市民群众走进集时尚感、科技感、互动感于一体的环保科普展厅，展厅门口播放的以“聚焦生态、聚力未来”为主题的自制科幻视频，通过生动的画面、发人深省的故事向来访者讲述着保护环境的重要性。在工作人员的带领下，市民群众依次参观了“生态印象 环保征程”“服务社会 保护环境”“美丽中国 你我同行”等多个展厅区域。红外线感应垃圾分类游戏前，大朋友、小朋友争相“闯关”，在趣味互动中收获垃圾分类新技能；触摸式电子屏上，废冰箱拆解全流程以鲜活形式呈现，引得众人驻足围观。

随后，市民群众走上玻璃栈道式参观走廊，讲解员向参观者详细揭示了废旧家电“重生”的奥秘，这些废电视机、废电脑、废空调、废洗衣机等“四机一脑”经历了“七十二变”之后，其内部的宝贵资源将被精准分类为铜、铁、铝、塑料等多种材料，随即被输送至对应的铜厂、铁厂、铝厂等专业下游企业，作为优质的原材料投入再生产。经过下游企业的精深加工，最终被赋予新的生命，广泛应用于制造各类小型电器产品。这一从“废弃”到“新生”的完整闭环，

不仅实现了资源的“变废为宝”，更生动诠释了循环经济和绿色低碳发展的环保理念。在参观过程中，市民群众纷纷化身“问题达人”——“电路板里的稀有金属怎么提取？”“冰箱的塑料外壳是同一种塑料吗？”“电视机的荧光粉如何安全处理？”通过讲解员深入浅出的专业解答和上下游产业链的直观展示，这些问题也迎刃而解，让大家直呼“涨知识”。

在“老电器之家”，140余台老式电器集体“穿越”而来。从“燕舞”牌收音机播放的经典旋律，到黑白电视机、寻呼机等承载时代记忆的老物件，瞬间勾起参观者的怀旧情怀。“这些老电器见证了中国电子工业的飞速发展，没想到它们退役后还能‘重获新生’，以这样环保的方式让我们了解这些电子产品的黄金时代。”一位资深“电子迷”在参观时感慨道。

活动现场还开展了趣味十足的“拆手机”游戏。在工作人员的指导下，参与者手持螺丝刀、镊子等工具，小心翼翼地拆解废旧手机，将扬声器、摄像头、线路板等零件逐一分离，并按照金属、线路板、电池等6大类进行分类回收，在互动中进一步增加对绿色环保的认同。“这次活动太有意思了，既体验了科技感十足的工业科技旅游，又学到了实用的环保知识。”活动结束后，市民群众仍意犹未尽。

北京经济技术开发区工委宣传文化部有关负责人表示，本次活动不仅让公众“零距离”了解经开区绿色发展的底色，更展现了科技创新、产业向新的城市形象。未来，该区将推出更多兼具科技感与体验感的“科技馆之城”特色活动，串联工业科技旅游特色场景，探索文旅融合新路径，为城市高质量发展注入新动能。

“已抢10.5万+”实为刷单造假

## 海淀查处网购虚构交易量案

□本报记者 周美玉

“已抢10.5万+件”，在某电商平台商品展示页面，一款领夹麦克风正在“疯抢中”，然而，商品评价只有404条，数据异常悬殊，背后究竟藏着怎样的猫腻？近日，海淀区市场监管局披露了一起网络经营者虚构交易量的违法案件，通过跨地区协作，有力筑牢网络消费安全防线，维护消费者合法权益。

为获取真实交易数据，执法人员与电商平台所在地市场监管部门发函协查，发现涉案商品实际交易量不足千件，且实际营收也与所谓“10.5万+”并不相符。随着调查的深入，商家的刷单伎俩渐渐浮出水面。原来，该商家利用平台销量合并计算的漏洞，制造出了“爆款”假象。

根据《中华人民共和国电子商务法》相关规定，电子商务经营者不得以虚构交易、编

造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。《网络反不正当竞争暂行规定》中也规定，经营者不得虚构交易额、成交量、预约量等与经营有关的数据信息。最终，海淀区市场监管局依据相关法律法规对该商家作出处理。

对于消费者而言，在网络平台购物时，商品销量是消费者购买商品时参考的关键指标之一。然而，若商家在关键数据上“动手脚”，既扰乱了网络市场竞争秩序，也损害了消费者的合法权益。在此提醒广大消费者，网络购物时，务必保持理性，对短期内销量激增、评价雷同或过度美化的商品要保持警惕，不要轻信“刷单返利”等诱导性信息，应综合参考多维评价信息，理性作出消费决策。

