



被称为“京西小故宫”的万寿寺，始建于明代万历五年。历经四百余年沧桑，如今它是北京艺术博物馆的所在。“寿文化”是万寿寺与北京艺术博物馆的重要纽带，也是其独有的特点，在这里人们通过一件件文物、一段段过往，感受着藏在这个博物馆中的“寿”文化。本期我们约请该馆研究馆员张杰为大家讲解北京艺术博物馆的“寿”文化……

聊聊北京艺术博物馆的寿文化

□本报记者 盛丽 文/摄

记者：请您简单介绍下万寿寺和北京艺术博物馆？

张杰：万寿寺始建于明万历五年，也就是公元1577年。清代时，万寿寺因其重要的地理位置和吉祥、福瑞的嘉名受到了清皇室的重视。历经康熙、乾隆、光绪几朝的重修扩建，万寿寺最终形成了集寺庙、行宫、园林为一体，形成东中西三路建筑规模的大型古代建筑群。民国时期，寺院房舍被占用，先后被当作战俘营、学校、收容所等。1979年，北京市政府将其列为北京市重点文物保护单位。1987年8月，北京艺术博物馆正式成立，向市民开放参观。2006年，万寿寺被列为全国重点文物保护单位。北京艺术博物馆以万寿寺作为馆址，收藏各类历代艺术品十二万余件，藏品门类丰富，时代上起原始社会，下迄民国，尤以明清文物为主，形成了十分丰富的馆藏资源。

记者：万寿寺的名字是怎么来的呢？

张杰：万历皇帝登基时只有十岁，其母慈圣李太后出于求佛祖庇护“少年天子”，保佑明王朝世代永昌的目的，以及存放汉文佛教经典的需求，决定修建一座寺院，由司礼监太监冯宝选址。当时，未动用国库银两，李太后与皇亲国戚等共同出资。寺院历时一年三个月竣工，建成后万历皇帝钦赐寺名“护国万寿寺”。

记者：万寿寺是皇家祈福祝寿、礼佛之地。这里发生了哪些与“寿”相关事件呢？

张杰：万寿寺因其吉瑞的嘉名受到清皇室的青睐。康熙五十二年（1713年），为了庆贺康熙皇帝六旬寿辰，内务府等在御辇所经畅春园至神武门的道路两侧布设景点，以供康熙帝返宫途中观看。万寿寺就是其中举办万寿盛典的重要佛事活动场所。万寿寺在万寿节迎来上千名僧众，举办盛大的千佛道场。浙江进京的耆老三百余人，在万寿寺参加了为皇帝祝寿的佛事活动。

乾隆十六年（1751年）和二十六



年（1761年），清高宗弘历为其母庆祝六十与七十大寿，为此又进行两次大规模的修缮和扩建。乾隆十六年（1751年），在西路前方添置寿茶、寿膳房两组两进四合院，又于东路前方改建十方院，这个院落包括大斋堂、库房、厨房、十方堂等建筑。在东路后端改建方丈院，扩大其规模。中路在无量寿佛殿两侧新建了中西合璧式院门和院墙。中式圆光门顶端为金刚宝座塔式造型，而塔座、塔身却使用了曲面、球形、涡卷式的欧洲巴洛克风格。院墙用中式六边形透花窗做装饰，砖雕图案由八宝、莲花、梅花及西方的莨苕叶纹相互组合。后人将这种中西合璧式院门称为“西洋门”。

乾隆二十六年（1761年），在西路增建和改建行宫院落，在行宫院后建后罩楼及大悲坛院。东路增建法堂院落，包括南房、虚空同体殿、静思报恩殿等建筑。在方丈院南建法坛一座，至此，万寿寺形成了历史上的最大规模。《御制重修万寿寺碑文》碑立在无量寿佛殿前，为此新盖了一座八角攒尖顶黄琉璃瓦碑亭，这是万寿寺内首次出现黄琉璃瓦建筑。

乾隆三十六年（公元1771年），崇



庆皇太后在宫中迎来了八十大寿。仪礼结束，乾隆皇帝专程陪崇庆皇太后到万寿寺拈香礼佛。

光绪二十年（1894年），慈禧太后六十寿辰时，为了在此举办隆重的“万寿庆典”，光绪皇帝再度下旨重修万寿寺，重建第七进院落内的万佛楼。仿照乾隆年例增建了一座光绪御碑亭，立于无量寿佛殿后。

记者：在万寿寺中，能看到哪些与“寿”文化有关的文物呢？

张杰：2020年8月20日，北京艺术博物馆在万寿寺中路进行消防水改造

过程中，于今万寿阁正南偏东2米、深1.2米处发现一方精美石刻，经多方考证，很可能为万寿阁前的中道阶石。中国古代建筑的殿、阁前台阶中间镶嵌的长方形石刻，被称为中道阶石。

新发现的万寿阁前石刻为青白石质，长215厘米，宽175厘米，厚31厘米，由于埋于地下，保存完好。石刻采用高浮雕手法，边框布满枝叶纹。边框内，底部雕刻海水江崖图案，水花翻涌，山峰耸立，寓意福山寿海、江山永固；自中部山峰伸展出莲花枝干，从藤蔓中蜿蜒而出大朵莲花；十朵莲花造型优美，呈六边形均匀分布，极赋美感。每一朵莲花中部雕刻一件宝物，作祈祷吉祥幸福之意：宝珠、笏板、犀角、如意、古钱、银锭、方胜、海螺、三连环、珊瑚枝，纹饰清晰，线条流畅，工艺精湛，很值得欣赏。

还给大家推荐一个展览——《吉物咏寿——吉寿文物专题展》。展览的展厅定在万寿寺中路的万寿阁一层，是考虑到原古建筑名称与展览主题相映衬。展览展出馆藏与“寿文化”相关的百余件文物，从庆寿仪式、生活用器、服饰织物、装饰佩饰、书画作品、文房用具中的寿文化六个方面展现了人们对美好生活的向往与赞咏。“寿文化”是万寿寺与北京艺术博物馆的重要纽带，也是独有的特点，展览定位于提取万寿寺“寿”元素，节选艺博带有祈福祝寿吉祥寓意的藏品，采用喜闻乐见的方式展示给观众。

观众走出展厅，在万寿寺院里，还可以看到很多寓意吉祥长寿的符号。如，万寿寺门前的春秋树，乾隆、光绪皇帝的祝寿碑文，建筑房檐上的寿字纹，象征仙山的假山等等，可以说万寿寺本身就是“寿”文化的集大成者。

记者：现在文创产品深得人们喜爱，“寿”文化有没有体现这样的主题？

张杰：万寿寺的文创空间也是观众们尤其是年轻人最喜爱的地方。现在我们有两处文创空间，一处位于是南门的万寿邮局，一处位于西洋门东侧。万寿邮局主要以原创的纸艺为特色，让观众将百年前万寿寺的老照片和今天同角度的照片进行对比，体会万寿寺的历史变迁。还有吉物祥瑞系列香薰，提取馆藏文物中代表吉祥祈福寓意的鹿、仙鹤、蝙蝠、金钱树、桃、松树等元素，结合凸版印制和异形模切的工艺，设计出既有传统元素又富有生活情趣的实用性创意产品。这些文创产品都很好地体现了“寿”文化主题。此外，还有很多文创品等待观众自己去体验、珍藏。

主讲人介绍：

张杰，女，北京艺术博物馆研究馆员；中国少数民族语言文学（满语）博士，研究方向为满族语言与历史文化，在北方民族历史文化、北方少数民族语言文化领域有所专长。目前，主要从事博物馆宣教策划、万寿寺历史文化、长河历史文化研究。2022年，出版学术专著《清代北京地区满文碑刻研究》。



本版邮箱: zhoumolvyou@126.com