

■劳动时评

多方合力培养更多高素质AI人才

□王琦

“政产学研用”深度融合，系统构建涵盖AI人才培养、创新创业、就业服务、研学竞赛等环节的一体化支持体系，是打造高素质AI人才生态的关键。只有各方齐心协力，才能培养出更多适应市场需求、具备创新能力和实践能力的AI人才，为AI产业的发展提供坚实的人才保障。

近期，多地举办AI（人工智能）专场招聘会，多家互联网企业也发布了AI人才“召集令”，凸显业界对AI人才的迫切需求。业内专家认为，随着AI技术向千行百业深度渗透，构建“产学研

用”协同的人才培养体系，成为促进未来AI人才供需对接的关键。（6月10日《经济参考报》）

眼下，企业对AI人才的需求呈现出“量级”爆发与“质”的提升双重特征。2025年全国城市巡回招聘人工智能行业专场暨浙江省高校毕业生就业实习人才交流会在杭州电子科技大学举行。这场招聘会推出各类岗位6000余个，人工智能行业相关职位占比达52%；阿里巴巴2026届春招，AI相关岗位占比近五成。这些数据直观地表明，AI人才的需求量正急剧攀升。与此同时，企业对AI人才的需求不再局限于单一的技术能力，而是更倾向于能够推动AI加速赋能千行百业的应用复合型人才。

与行业发展需求相比，当前，高素质AI人才培养机制仍需

进一步健全。从“产学研用”一体化角度来看，一方面，高校课程内容偏重基础理论层面，对AIGC、多模态学习等前沿领域覆盖不足，交叉学科融合还不够；另一方面，实践教学环节有待加强，部分高校尚缺乏与头部企业的联合实验室和真实项目实训，导致一些毕业生“算法理论扎实但工程化能力薄弱”。为此，高校、企业、相关部门亟需构建“理论筑基—项目实战—产业认证”的三阶人才培养体系，实现人才培养与产业需求精准匹配。

面对这一现状，多方合力培养高素质AI人才成为必然选择。高校作为人才培养的主阵地，应加快适应人工智能发展对人才需求、就业服务等提出的新要求。教育部部署各地各高校征集“人工智能应用”领域供需对接就业

育人项目，为高校指明了方向。高校应加强与企业的合作，根据企业需求合理调整课程设置，增加实践教学环节，让学生在实践中提升自己的综合能力。例如，可以与企业共建实验室、实习基地，让学生有机会参与到企业的实际项目中，积累实践经验。

企业应承担起相应的社会责任，积极参与人才培养。百度宣布未来5年将加大力度再为社会培养1000万AI人才，京东发布“顶尖青年技术天才计划”，这些举措为人才培养注入了强大动力。企业可以通过提供实习岗位、开展培训课程等方式，帮助学生更好地了解行业需求，提升自己的技能水平。同时，企业还可以与高校共同开展科研项目，促进产学研深度融合，加速科技成果转化。

政府部门在其中发挥着重要的引导和支持作用。相关部门应出台支持政策，鼓励高校与企业开展合作，加大对高素质AI人才培养的投入。例如，可以设立专项基金，支持高校开展AI相关的科研项目和教学改革；可以给予企业税收优惠等政策，激励企业积极参与人才培养。此外，还应加强对AI人才市场的监管，规范人才招聘和培养秩序，营造良好的人才发展环境。

“政产学研用”深度融合，系统构建涵盖AI人才培养、创新创业、就业服务、研学竞赛等环节的一体化支持体系，是打造高素质AI人才生态的关键。只有各方齐心协力，才能培养出更多适应市场需求、具备创新能力和实践能力的AI人才，为AI产业的发展提供坚实的人才保障。

■每日图评

“农科进社区”为邻里“瓜果宴”添彩

“哇，从没见过这么有趣的南瓜！”6月6日，在浙江绍兴市府山街道下大路居家养老服务中心，一场充满田园意趣的瓜果宴热闹开场。（6月11日《绍兴日报》）

据报道，今年4月11日，绍兴府山街道下大路社区与市农科院携手启动“农科进社区”共建项目，300多株优质苗种被送入21户居民手中，专家们还开设线上“家庭种植微课堂”，从光照角度到病虫害防治，手把手教居民种植技巧。虽然只有两个多月，可是，此次“农科进社区”项目“瓜果宴”展示的阶段性成

果让人眼前一亮：形似丑小鸭、小话筒的观赏南瓜憨态可掬，造型独特的观赏南瓜宛如艺术品陈列，个体硕大的西瓜、甜瓜散发着诱人果香。还有居民种植的茄子、黄瓜、番茄、小辣椒，水灵饱满、鲜嫩欲滴。

现实中，由于科研单位直接与居民群众接触较少，常常让人有一种神秘的感觉。笔者以为，绍兴府山街道下大路社区以项目制形式，深化与农科单位合作的做法，不仅让科研人员直接走进百姓的生活之中现身说法，加快了科研技术和科研成果的传播与转化，让科研更“接地气”，而



且通过充分发挥科研单位的技术优势，既满足了居民参与种植实践的技能需求，亲近了大自然，

又让居民在体验和分享田园种植乐趣的过程中，勾勒出一幅温馨和谐的邻里画卷。 □费伟华

■网评锐语

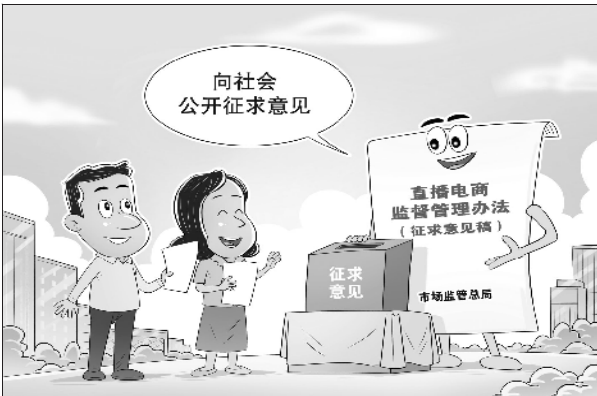
让文明离校成为最好的告别礼

叶金福：近日，广东省湛江市教育局发出《致全市2025届高考考生及家长的一封信》。其中，温馨提醒广大考生文明有序离校。信中要求广大毕业生保持一贯的文明素养，做新时代文明的践行者。在离校之际，不撕书、不烧书、不喊楼、不乱丢垃圾、不乱抛书纸，以文明有序的方式告别高中校园，为自己的高中生涯画上圆满优雅的句号。文明离校，是毕业离校前的“最后一课”。同时，这也是与母校最好的道别方式。

开设劳动体验课为大学生全面发展赋能

刘天放：据媒体报道，近日，江苏科技大学开展了一场以“脚踩泥土，致敬耕耘”为主题的沉浸式劳动体验课，50余名学生从课堂来到田间，在该校稼穡学堂的30亩农耕园里采收土豆，体验劳动的乐趣，分享收获的喜悦。开设劳动体验课，可以为大学生全面发展赋能，深化学生对劳动价值的认识，使他们形成积极向上的劳动态度。

■世象漫说



■有感而发

专利“先用后付”有助打通科技成果转化堵点

不仅可以“免费试用”，还能够“无理由退货”，这个“商品”竟然是高价值专利！近日，山东济南探索实施“先用后付”合作新模式，由齐鲁工业大学（山东省科学院）与济南市市场监督管理局（知识产权局）签订区域定向专利许可试点协议，一批中小微企业实现了“零门槛”使用高校院所的高价值专利成果。此前，山东菏泽已试点“先用后付”模式，企业可在一年内免费使用高校院所专利，试用期结束后根据实际效果决定是否付费购买。（6月10日《工人日报》）

山东济南、菏泽等地探索的专利成果“先用后付”模式，有助于打通科技成果转化堵点。“先用后付”本是电商平台的营销模式，其亮点在于先让消费者体验相关商品或服务再根据体验情况决定是否购买，充分保障了消费者的选择权和后悔权。在专利成果转化市场上借鉴这一模式，降低了企业选择高校院所的专利成果的门槛，给了企业多次试用、货比三家的机会。企业可以通过免费试用挑选最适配、最好用的专利成果，如果合适，就购买，如果不合适，就“无理由退货”。

加强监管

市场监管总局10日发布《直播电商监督管理办法（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。据介绍，征求意见稿由市场监管总局会同国家网信办研究起草，旨在加强直播电商监督管理，维护广大消费者和经营者合法权益，促进直播电商健康发展。（6月10日 新华社）

□王琪

■长话短说

招生入学不能成为少数自媒体“流量密码”

高考已经结束，多地公布志愿填报时间，招生入学工作成为社会关注焦点。少数自媒体为追逐流量和谋取私利，趁机夸大宣传、断章取义，捏造不实信息。这些行为不仅增加家长心理压力，影响学生身心健康，还扰乱正常招生秩序，损害教育部门和学校的公信力。

招生入学工作是保障教育公平的关键环节，事关群众的切身利益，容不得任何歪曲解读。少数自媒体把招生入学当作“流量密码”，贩卖“升学焦虑”，破坏教育生态，亟需予以整治。

不良信息的传播止于公开、止于透明、止于监管。教育部门要确保及时、全面、准确发布招生政策和学校招生计划等信息，对家长关心的热点问题及时组织解答，不断提高招生入学工作透明度。网信、公安等部门要拿出真招实招，对屡屡违规的自媒体账号加大处理力度，切实维护家长和学生的合法权益。

网络平台要加强内容审核，从源头上遏制相关不良信息的传播。少数自媒体账号会通过使用谐音字、错别字等手段，规避平台审核。对此，平台在加大人工审核投入的同时，要加快技术革新，利用人工智能等技术手段快速有效识别和过滤不良信息。还应设立便捷的举报渠道，并确保举报信息得到及时有效处理。

面对少数自媒体账号的“话术”，家长需保持高度警惕。看到“内幕消息”“缴费占学位”“内部关系入学”等敏感字眼，要有甄别意识，避免被误导，从而产生非理性的教育消费行为。

招生入学工作，关乎孩子未来，关乎家庭幸福。整治涉及招生入学的谣言，是维护教育公平、营造良好教育生态的必然要求。各方协同发力，才能让招生入学工作不受干扰，让家长和学生免遭坑骗。

据新华社