

# “苏超”踢球，赢在球外

## ——体育消费江苏观察

“苏超”火了，火得令人猝不及防。一个业余球赛，前三轮场均上座率媲美职业联赛，抢球票全靠手速，线上浏览量以亿计，江苏省城市足球联赛成为一场“现象级”全民狂欢。

泼天的流量正在变成“留量”和“增量”，从相关文旅消费数据看，综合经济效益相当乐观。擅长市场思维、主打一个赛事经济算大账的“苏大强”，正将“苏超”变成整个江苏的推介引流大会。

### “人文经济”的好球

“比赛第一，友谊第十四”、“南哥”之争、“太湖三霸”变成“太湖三傻”……全国人民不管看不看球，过去半个月几乎都刷到过这些梗。

作为一项地区性赛事，“苏超”5月10日开幕时还默默无闻，却不到一个月就火遍全网，被网友们捧成“超”字辈——足球圈的“顶级”待遇。

又是草根赛事，又是足球，从贵州“村超”到江苏“苏超”，都火了。火得似曾相识，却又各火其火，火火与共。

“苏超”前三轮18场比赛观众共19.57万人，最高一场22613人，逼近中超联赛前13轮场均人数（24371人）。第三轮6场比赛的线上观赛人次突破1700万。在

多地宣布启用更大球场后，票房无疑将再创新高。

目前，各大社交平台含“苏”量超标，不少体育平台还为“苏超”设置专区，就在英超德甲“隔壁”。银联商务数据显示，端午节假期前两天，江苏省异地文旅消费揽金65.57亿元，占全国文旅消费总额的10.8%；据美团旅行数据，端午节后的3日-8日，江苏省景区预订量同比增长305%。

从“村超”到“苏超”，火的逻辑很相似，都是以体育搭台，让文旅唱戏，促经济发展；都是满场欢呼，满屏点赞。

也各有各的火法。从村里到城里，从西南山区到东南沿海，人文特色不同。因此多彩贵州的“村超”凸显民族文化、村味农趣。而在“散装江苏”的“苏超”，“十三太保”等老梗，在官媒主动下场并“伙同”自媒体、网友二创后，玩出“没有人情，只有事故”“没有假球，都是世仇”的新梗。懂的都懂，不懂的现在也懂了。

一个是村寨的聚会，各个民族齐欢乐，一个是城市的较量，齐心协力搞“对抗”。无论是群众众创还是政府主导，都深深扎根于当地人文底蕴中，都把球踢到了老百姓心坎里。

也只有接地气、聚人气、扬

文气，才能不断踢出“人文经济学”的好球。

### 文旅局长笑哈哈

“苏超”第三轮适逢端午节期间，排名垫底的“十三妹”常州又因乌龙球负于扬州。网友们在津津乐道“常州终于有龙了，叫乌龙”等热梗时，意外发现三连败的常州竟是本轮最大赢家！

比赛前两天，主场作战的常州就放了“大招”：全市A级景区对持扬州身份证游客免门票。以“看球”为引，以赛事为媒、文旅为核、服务为桥，常州在各大景区推出丰富活动、扬州游客专属通道等“宠粉”操作，把网络流量变现成文旅增量。

这是一次赛事引流与节日叠加的精准卡位。短短三天时间，常州共接待扬州游客15万人次，中华恐龙园、淹城春秋乐园、淹城野生动物园等景区单日扬州游客占比超过一半。“吃瓜群众”们惊呼，输麻了的常州其实“赢麻了”，“体育局长的委屈，都化作了文旅局长的笑容”。

其他五个主场城市也没闲着。南京结合“票根经济”，为持票观众提供长达前后一周内的指定场景优惠；镇江对客队宿迁市民免费开放景区……数据显示，第三轮6个主场城市的银联异地渠道文旅消费总额增长14.63%，远

高于同期的全省数字。

第四轮比赛又将于14、15日举行，尝到了甜头的各地持续发力。连云港、南通均针对所有持“苏超”票根的观众推出免门票、餐饮交通优惠等政策。扬州市5日宣布，所有主场比赛日所在的周末，国有收费景区将对省内其他12市市民实行日间免费入园。

在一个经济强省的城市联赛中，那些榜一之争、美食PK和“拉客”大战，实则蕴藏着各地市不甘后人的精神面貌和市场活力。

扬州市文化广电和旅游局副局长戴斌说，“十三太保”你追我赶一家亲，都希望持续将赛事流量转化为社会经济发展的增量。

### 体育局长不委屈

散装江苏，集体破圈，借着体育搭台搞经济的本事为何这么整齐划一？对此文旅局长和体育局长们的回答可能会有些“凡尔赛”：“无他，但手熟尔。”

“手熟”是江苏各地多年来文体旅深度融合的结果。近年来，体育赛事拉动消费、带动经济的多元功能不断凸显，作为体育大省，江苏每年要举办100多项全国以上级别体育赛事，可要打好体育牌，办赛只是第一步。

江苏省体育局局长陈少军直言，除了少数赛事，多数赛事的本身是亏钱的，但办赛要算大账，

“大账在于拉动效应、城市品牌”。

一场赛事办得值不值，要看融得好不好。中国街舞联赛已经连续多年在南京门东历史街区举办，拉动街区营业额明显上涨，“明城墙下跳街舞”成了“金字招牌”；无锡马拉松每年吸引大量外地跑友，今年在餐饮、住宿、交通、旅游、展厅销售和会展服务等方面共产生经济效益5.05亿元……

回到“苏超”，虽然刚开始不久，但已有业内人士估算，预计全年带动消费将以亿计。最近一周，竞赛组织方江苏省足协、赛事运营方江苏省体育产业集团和各地市都有了“幸福的烦恼”——找过来想赞助、谈商务合作的太多了，“忙不过来，根本忙不过来”。

“城市品牌”则更具长尾效应。“苏超”中，无论是淮安和扬州的“淮扬菜正统之争”，还是南京与无锡的“盐水鸭”对决“水蜜桃”，无论是花果山所在地连云港与吴承恩老家淮安的“西游”德比，还是徐州与宿迁的“楚汉争霸”，满满历史典故，全是特产风物，成功擦亮城市特色名片。

“苏超”不仅踢了场好球，还拉着十三个地市齐齐上大分。从这个角度看，体育局长们不但不用委屈，还可以骄傲一点。

据新华社

## 11万列！中欧班列跑出亚欧大陆“新时速”

丝路牵世界，班列畅循环。

10日8时许，山东青岛胶州站，75052次中欧班列缓缓驶出，预计17天后抵达欧洲腹地。

至此，中欧班列累计开行突破11万列，发送货值超4500亿美元，连续61个月单月开行数量保持在千列以上……

两千年前驼队丈量丝路，如今“钢铁巨龙”驰骋亚欧黄金通道，开放的力量蓬勃生长。中欧班列正成为高质量发展的“稳定增量”。

更密集——

2016年至2024年，中欧班列年开行数量由1702列发展到1.9万列，年运输货值从80亿美元提升至664亿美元，开行1万列所需的时间由开行之初的90个月缩短至不到7个月……

在国内，中欧班列构建的西、中、东三条通道已建设成形，国内128个城市开通了中欧班列，以大连、天津、青岛、连云港等沿海港口为起点的图定中欧班列线路已达28条。

在境外，中欧班列与沿线国家持续推动通道多元化发展，班列可通达欧洲26个国家229个城市以及11个亚洲国家超过100个城市。

向西，中欧班列拓展了经波罗的海、里海、黑海的国际海铁联运新路径；向东，实现了与西部陆海新通道、长江黄金水道、沿海港口无缝衔接，构建了联通东亚、东南亚与欧洲的海铁联运新通道。

更高效——

10日发出的75052次中欧班列，满载液晶显示器、电冰箱等家用电器。国铁济南局济南铁路物流中心胶州营业部负责人高义田，见证了过去10年中欧班列发运的货物品类，从单一的服装鞋帽发展到现在涵盖“新三样”、国产家电、高端装备等品类。

品类日益丰富、货值不断提升，对运输效能要求更高。

近年来，铁路部门根据中欧班列境内外运输组织特点，将时速120公里中欧班列最大编组辆数和牵引质量分别提高到55辆、3000吨。与海关部门密切合作，优化铁路“快通”模式，通关时间由半天左右缩短到30分钟以内，最快只需要几分钟。

依托国内分区域形成的14个中欧班列集结中心，“干支结合、枢纽集散”的高效集疏运体系正加快形成，目前通过集结中心开行的中欧班列数量占全国的88%。

国铁集团所属中铁集装箱公司还在哈萨克斯坦、德国等国家先后成立境外子公司，与当地铁路、物流、港口、货代企业深化务实合作，共同组织开发双向货源。目前中欧班列去、回程开行基本均衡，综合重箱率基本稳定在100%。

为不断提高中欧班列整体竞争力，铁路部门创新开行了境内外全程时刻表中欧班列，

目前每周稳定开行17列，全程运行时间较普通班列平均压缩30%以上，平均每柜货值较普通中欧班列提升41%。

更深入——

依托中欧班列为亚欧内陆地区开辟的物流新通道，沿线国家和地区正加速融入开放型世界经济。

西班牙红酒、荷兰奶酪、泰国榴莲、老挝香蕉等亚欧国家特色产品“小步快跑”，成为中国百姓的日常；中国的消费类电子产品、新能源汽车、日用小商品等“中国制造”以更快速度、更优价格到达欧洲……

产业崛起与中欧班列相伴相生。二连浩特作为中欧班列重要口岸城市，加速通道经济向产业经济转变，如今形成以铁路为骨干的跨境物流网络，吸引汽车配件、木材加工等产业集聚；波兰罗兹、德国杜伊斯堡、西班牙马德里等中欧班列主要到达城市积极对当地基础设施进行现代化改造，带动了关联产业快速发展……

山东大学经济学院教授李铁岗说：“第11万列中欧班列的鸣笛，是合奏而非独奏。中欧班列以其高效、稳定、绿色的独特优势，正深刻重塑区域经贸格局。”

“钢铁丝路”，跑出亚欧大陆“新时速”，见证着中国推动开放型世界经济建设、促进共同繁荣的坚实步伐。

据新华社



6月10日，中铁上海工程局建筑公司在位于上海市奉贤区的某项目工地举行产业工人安全隐患排查竞赛。

新华社发

## 2024年全国双向转诊人次达3656.7万

新华社电 国家卫生健康委规划发展与信息化司司长庄宁10日在国新办新闻发布会上表示，我国持续推进优质医疗资源扩容下沉和均衡布局，在全国81个试点城市推进紧密型城市医疗集团建设，促进医疗资源上下共享。2024年，全国双向转诊人次达3656.7万，较2023年增长20.6%。

近年来，我国按照“大病不出省，一般病在市县解决，日常疾病在基层解决”的总体要求，着力为群众提供系统连续、就近就便的医疗卫生服务。

庄宁介绍，国家医学中心和国家区域医疗中心“双中心”建设稳步推进，目前已设立13个专业类别国家医学中心和儿童类别国家区域医疗中心，支持125个国家区域医疗中心建设项目，充分发挥示范引领和辐射带动作用，有序带动全国医疗服务水平

整体提升。

县域内医疗资源整合和优化配置同步加强。截至2024年底，全国已有2188个县(市、区)推进紧密型县域医共体建设，实现以省为单位全覆盖；县域影像、心电、检验等资源共享中心以及中心药房累计提供服务近1.9亿次，更多群众享受到“基层检查、上级诊断、结果互认”的便利。

据介绍，下一步，国家卫生健康委将进一步推进优质医疗卫生资源共享，持续优化“双中心”建设模式、管理体制和运行机制；持续推进城市医疗集团建设，由三级综合性医院牵头，建立城市网格化医疗服务新体系，力争2025年90%以上县域建成紧密型县域医共体；实施医疗卫生强基工程，加强基层儿科、中医科、口腔科等服务能力，推进基层医疗卫生服务提质增效。