

## ■劳动时评

## 大力提升家政从业人员职业化水平

□苏平

家政服务是朝阳行业，也是民心工程。要大力开展家政从业人员职业化水平提升行动，培养一批高素质家政从业人员，推动家政服务业人才梯队建设实现质的提升和量的增长，优化家政服务供给，更好满足千家万户的美好生活需要，不断增强人民群众的幸福感和获得感。

年龄要求45岁以下，需要会使用数字化的家用电器，懂得收纳、外语、早教、营养等多方面的知识。日前，黑龙江哈尔滨报道家政有限公司总经理刘昌国向记者透露他的苦恼：一方面，市场对于家政从业人员的需求不

断增加；另一方面，家政人才无法满足用户不断提高的需求，也暴露出公司的人才短板。（6月4日《工人日报》）

家政服务行业是指以家庭为服务对象，由专业人员进入家庭或会员住所提供或以固定场所集中提供对孕产妇、婴幼儿、老人、病人、残疾人等的照护以及保洁、烹饪等有偿服务，满足家庭生活照料需求的服务行业。

家政服务行业消费市场空间广阔，发展潜力巨大。母婴护理、养老照护、收纳、保洁等等，当前养老、托幼等家政服务成为许多家庭的刚性需求。根据有关行业协会和机构的测算，2023年全国家政服务业营业收入达到1.16万亿元，2024年达到1.23万亿元。家政服务业在更好地服务“一老一小”、稳定和扩大就业、扩大服务

消费等方面都大有可为。

小家政大舞台，一头连着民生期待，一头连着消费市场，直接关系到亿万群众的获得感和幸福感。相关部门统计显示，目前我国家政服务人员已超3000万人，但有效供给仍然不足。从品质上来看，家政服务业还存在行业发展有待规范、服务质量有待提高等问题。今年5月初，人力资源和社会保障部等6部门发布通知，自2025年至2027年组织开展家政服务业职业技能专项培训行动，每年培训150万人次。随着国家一系列政策文件的制定出台，通过支持扩大优质家政服务供给，我国家政服务业提质扩容将迈入“快车道”，更好满足人民群众高品质生活服务需求。

培养家政服务业高素质人才队伍势在必行。随着居民生活水

平的提高和消费结构的转型升级，家政服务行业迎来巨大的市场需求，标准化、规范化和职业化成为行业发展的必然趋势。当前，人民群众日益增长的服务需求不断向多样化、多层次、高品质升级，势必推动加快培养高素质家政相关专业技术技能人才，以适应当前经济社会高质量发展的新形势、新任务、新要求。

加快培养高素质家政专业技术技能人才。要增加养老服务专业人才供给，鼓励引导更多高职院校开设养老专业，进一步优化专业布局，侧重失能失智照护等急需紧缺领域，增设养老护理、医护养老等相关专业，培养更多具有医养、康养、营养技能的复合型养老服务人才。要把家政相关专业作为高校的必修课，把家政相关专业打造成高校的普设专业，

培养高素质家政服务人员。要充分发挥家政企业的办学主体作用，做到家政产业和家政专业协同建设、同步推进。要开展家政服务人员培训提升行动，搭建校企对接平台，设立实习实训基地、培训基地，持续实施职业技能提升培训，持续提高家政从业人员职业素质水平。要构建有尊严的劳动环境，建立技能等级与薪资待遇、职业晋升直接挂钩的激励机制，提高家政从业人员的职业认同感。

家政服务是朝阳行业，也是民心工程。要大力开展家政从业人员职业化水平提升行动，培养一批高素质家政从业人员，推动家政服务业人才梯队建设实现质的提升和量的增长，优化家政服务供给，更好满足千家万户的美好生活需要，不断增强人民群众的幸福感和获得感。

## ■每日图评

## “骑土地图”体现城市治理的智慧与温度

近日，外卖配送员徐家亮骑车前往宁波市奉化区岳林街道大成社区林语沁雪里小区送餐。在经过小区西门时，他停车看了看位于入口处一侧的指示板，按上面标注的骑手路线将外卖及时送到了订餐居民的家门口。今年4月17日以来，大成社区工作人员针对住户的人员结构以及外卖配送员的送餐诉求，在馨舒雅苑、林语沁雪里等含10幢居民楼以上的小区放置了“骑土地图”，方便外卖配送员、快递员工作。（6月5日《宁波日报》）

“骑土地图”的出现，首先解决了外卖行业“最后100米”的痛点。以往，外卖配送员在不

熟悉的小区里兜兜转转，不仅耽误时间面临平台扣款，还增加了交通安全隐患。大成社区通过调研发现，辖区内新建小区多、年轻居民多、外卖需求大，于是针对性地设计了导航标识。这种基于具体问题、具体人群的精准施策，体现了城市治理的智慧与温度。

“骑土地图”的创新还在于其打破了传统的社区管理思维。传统小区管理往往以安全为由，对外来人员采取限制甚至排斥态度。而大成社区却反其道而行，主动为外卖配送员、快递员提供便利，这种开放包容的管理理念，既满足了居民的生活需求，又为服务人员创造了友好环境，



实现了多方共赢。

从一张小小的“骑土地图”，我们看到了城市治理的大智慧。这告诉我们，好的治理不一定需要宏大工程，而是要从百姓日常

的痛点、难点入手；不一定需要高昂成本，而是要善于用巧劲解决实际问题。我们期待这样的“小地图”能在更多城市绘制出“大民生”的幸福图景。 □苑广阔

## ■网评锐语

## 乐见更多农村居民出门旅游

向秋：据媒体报道，农村居民出游热潮涌动，正成为旅游市场的鲜活景象。文化和旅游部数据显示，今年一季度，国内出游人次17.94亿，其中，农村居民国内出游人次4.76亿，同比增长39.2%；农村居民出游花费0.32万亿元，同比增长39.6%。农村居民出游的兴起，为旅游经济开辟新增长点，为推动乡村消费升级提供新机遇。要在旅游产品供给上持续创新，继续优化旅游公共服务，加快释放农村居民旅游消费潜力，让更多农村居民乐享出游。

## “银龄友好”阅读空间便利老年人阅读

刘天放：近日，杭州图书馆生活主题分馆打造了一个为老年读者服务的阅读空间，该“银龄友好”阅读空间通过提供大字版文献、在桌脚安装硅胶防撞条、配备可调光护视仪等举措，便利老年人阅读。读书是智慧的力量，可以改变生活。“银龄友好”阅读空间让“老有所学”梦成真，必将使他们的晚年生活更加充实和幸福。

## ■世象漫说



## ■有感而发

## 文博场馆成为城市旅游新地标折射文旅融合新趋势

目前，各地多家博物馆举办丰富多彩的活动，吸引众多市民和游客。近年来，“网红”博物馆、“网红”文物频频涌现，文博场馆地标效应凸显，成为城市旅游的新名片，越来越多的人“为一座博物馆奔赴一座城”。（6月3日《天津工人报》）

文博场馆之所以成为城市旅游新地标，有多方面的原因，主要原因之一是，近年来，各地博物馆在展览内容、展示方式和互动体验等方面不断改进和创新，吸引了大量游客前往，体现了文博场

馆在旅游市场中的重要地位和影响力，折射出文旅融合的新趋势。

笔者以为，文旅融合的新趋势主要体现在内容和形式两方面。内容方面融入了更多的文化元素，丰富了旅游产品的内涵和价值。例如，通过举办各种文化节庆活动、艺术展览等，深度挖掘各地方独特的文化资源，让游客深入了解当地的历史和文化。

形式方面，更是不断探索新颖且符合游客多元需求的展示和体验方式。不少博物馆推出数字文物、机器人讲解、沉浸式展

## 新能源汽车下乡

记者3日获悉，工业和信息化部、国家发展改革委、农业农村部、商务部、国家能源局日前发布通知，组织开展2025年新能源汽车下乡活动。据悉，此次活动以“绿色、低碳、智能、安全——赋能新农村，畅享新出行”为主题，旨在加快补齐乡村地区新能源汽车消费使用短板，构建绿色低碳、智能安全的乡村居民出行体系。（6月3日 新华社） □王琪

## ■长话短说

## 全力以赴打好麦收这场硬仗

眼下，我国各小麦主产区的小麦大规模机收正由南向北快速推进。粮安则农稳，农稳则全局主动。夺取夏粮丰收是全年粮食生产关键一仗，对扛牢保障国家粮食安全重任、端好中国饭碗至关重要，必须全力以赴打好这场硬仗。

打赢这场硬仗意义重大，是确保“谷物基本自给，口粮绝对安全”的硬要求。虽然夏粮产量只占全年粮食总产量的四分之一左右，但作为夏粮主力的小麦属于我国城乡居民主要口粮品种。涉及老百姓直接消费的口粮，决不能掉以轻心。

打赢这场硬仗，收的环节要“抢”字当头，抓住窗口时间保障小麦适收快收。夏季气候多变，强对流天气多发，小麦易因恶劣天气减产。要趁晴好天气抓紧收割、晾晒，保证小麦产量、质量。此外，抢收也为抢种。全年粮食生产环环相扣，推动小麦适收快收，也是为了下茬作物能按时顺利播种，容不得半点耽搁。当前，全国夏粮小麦收获进度已过四成，有关地方要密切跟踪天气变化，多措并举，高效组织抓好应急抢收抢烘等工作。

打赢这场硬仗，储的环节要把工作做在前面。粮食系统要提早谋划，全力保证仓容、人员、资金等要素齐备，确保“有人收粮、有钱收粮、有仓收粮、有车运粮”，坚决守住农民“种粮卖得出”的底线；运用智能化、信息化技术手段，让粮食入库更高效；加强产销衔接和农企对接，确保农民售粮顺畅，推动粮食价格保持在合理水平。

“麦在地里不要笑，收到囤里才牢靠。”打赢这场硬仗，需要各部门各地区加强协同合作，收割收获、收购收储各环节要紧密衔接“一条龙”，以更有力的工作举措、更温暖的服务保障，呵护好广大农民、农机手的权益和积极性，共同跑好小麦丰收的“最后一公里”，奋力夺取夏季粮油丰收，夯实全年粮食生产基础。 据新华社