

■劳动时评

筑牢安全生产防线，人人都是“第一责任人”

□郭丽华

安全无小事，责任重于山。“安全生产月”不仅是一个特定时期的活动，更是向全社会发出的持续警示：安全责任需要365天常抓不懈，容不得丝毫懈怠。从用人单位到劳动者，从执法者到普通市民，每个人都应当深刻认识到，安全是发展的基石，更是守护生命的坚固盾牌。

今年6月是第二十四个全国“安全生产月”，“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”的活动主题，犹如一记重锤，精准叩击着安全生产的核心命题：安全不是某个群体的独角戏，而是需要全社会共同参与的全民行动。从国务院安委会的部署中不难看出，此次活动不仅追求参与主体的广泛覆盖，更致力于将安全责任细化到企业、劳动

者、监管部门和普通公众等每一个社会单元。这深刻启示我们，构筑安全生产的“铜墙铁壁”，离不开全社会的共同努力，唯有各方切实扛起责任，才能将安全隐患扼杀在萌芽之中。

用人单位作为生产经营活动的直接组织者，须筑牢安全生产“第一道防线”，其主体责任落实的程度，直接决定着安全生产事故发生概率。近年来，一些重大安全生产事故的惨痛教训令人警醒，这些悲剧背后的用人单位追求效益压缩安全投入、对安全隐患视而不见，甚至篡改数据逃避监管等行为，必须得到坚决杜绝。此次“安全生产月”特别强调“督促企业主要负责人学习重大事故隐患判定标准”，正是抓住了“关键少数”。用人单位要摒弃“重效益轻安全”的短视思维，将安全生产视为发展的底线，通过健全全员安全生产责任制，把责任细化到班组、岗位；加大安全投入，定期维护设备、升级防护设施；建立隐患排查长效机制，借助“吹哨人”制度鼓

励职工参与监督。唯有用人单位真正将安全置于首位，才能筑牢防范事故的坚实屏障。安全生产不能仅依靠管理者“自上而下”的管控，更需要每一名劳动者“自下而上”的主动参与。在生产一线，劳动者往往最早发现安全隐患的“前沿哨兵”。此次活动提出的“查找身边安全隐患”，正是为了充分激发劳动者的主人翁意识。劳动者履行安全生产责任，需要做到“三会”：会识别风险，比如能够敏锐辨别电气线路老化、设备异常声响等潜在危险；会应急处置，比如能够熟练掌握灭火器使用方法、熟知逃生路线；会拒绝违章，比如坚决抵制无防护作业等违规行为。同时，用人单位要通过系统培训提升劳动者安全素养，让“安全红线”深入人心成为劳动者的自觉行为。当每一名劳动者都成为“安全哨兵”，事故预防便拥有了最广泛、最坚实的群众基础。

监管部门作为安全生产的“守夜人”，其执法刚性直接关系

到安全生产制度能否落地见效。此次“安全生产月”要求深入排查整治隐患，本质上是对监管效能的再强化。监管部门应着力实现三个转变：从“定期式检查”转向“常态化治理”，运用大数据精准监测风险点；从“单打独斗”转向“协同共治”，联合消防、住建等多部门形成监管合力；从“事后追责”转向“事前预防”，推广“双随机一公开”等科学监管机制。以深圳2022年推出的“安全巡查无人机网格化排查”模式为例，该模式借助科技手段显著提升了监管覆盖率和有效性。只有让监管“长出牙齿”，形成强大威慑力，才能倒逼责任主体不敢违法、不能违法。

安全生产离不开全社会共同营造安全文化氛围，社会共治有助于凝聚“人人参与安全”的强大合力。此次活动部署的安全宣传“五进”工作，即进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭，旨在构建全覆盖的社会化安全网络。日本“防灾日”全民演

练、德国社区“安全邻里”计划等成功经验表明，当安全知识成为社会共识、应急技能成为公众本能，整个社会的抗风险能力将实现质的飞跃。因此，从社区组织的消防演练到学校开展的安全教育课，从家庭中的安全知识普及到用人单位的安全文化建设，每一个环节都不可或缺。

安全无小事，责任重于山。“安全生产月”不仅是一个特定时期的活动，更是向全社会发出的持续警示：安全责任需要365天常抓不懈，容不得丝毫懈怠。从用人单位到劳动者，从执法者到普通市民，每个人都应当深刻认识到，安全是发展的基石，更是守护生命的坚固盾牌。唯有将“人人讲安全、个个会应急”的理念转化为日常实践，把“查找身边隐患”培养成习惯，才能织就一张横向到边、纵向到底的安全防护网。让我们始终保持“时时放心不下”的责任感，共同守护美好生活安全底线，因为这不仅是对他人负责，更是对自己生命的庄严承诺。

■每日图评

AI赋能景区提升旅游体验

随着人工智能技术的飞速发展，“AI进景区”成为旅游行业的热门趋势。从智能登山神器助力游客攀登高峰，到机器人提供表演、导览、检票等服务，AI正以前所未有的方式重塑景区，为游客带来新奇体验的同时，也为景区运营和产业发展注入了新活力。

(6月1日《中国青年报》)

AI为游客带来的新奇体验直观且显著。以山东泰山景区的“登山助力机器人（外骨骼机器人）”为例，游客在租用后切实感受到了其减轻登山体力消耗的功效。设备开启后，提升力能减轻大腿主动抬升的消耗，上山压力骤减，平地行走步幅也更大。同样，景区机器人新颖的外观、模拟人类皮肤的质感以及与人交流互动的能力，都吸引了众多游客的目光。机器人售卖咖啡的便捷服务、互动

表演等，让游客体验到了科技带来的便利与乐趣。尽管目前AI服务还存在一些不足，如机器人服务灵活性欠佳等，但这些新奇体验无疑为游客的旅程增添了别样色彩。

AI不仅为游客带来新奇体验，更助力景区服务升级与模式创新。近年来，国家出台的一系列政策为AI技术在景区的应用提供了有力支持。在政策激励下，众多景区与企业及科研机构合作，引入大量机器人。山东青州的云门山风景区和驼山风景区便是典型代表，外骨骼机器人成为游客登山助手，无人机承担物资运输和森林防火巡查任务，全景语音导览服务让游客游览更加便捷。

“AI浪潮中，技术只是工具，最终还是要服务于人的需求与幸福。”在AI赋能景区的道路上，



我们要努力实现产业效益提升、游客体验优化和社会责任兼顾的“三效统一”，打造“人机共生”的

智慧景区新业态，让每一位游客都能在智能化的景区中收获美好回忆。

□王琦

■有感而发

培育能工巧匠让更多优秀技能人才脱颖而出

日前，安徽省总工会发文认定2025年度安徽工匠。经过组织推荐和个人自荐、资格审查、专家评审、集体研究、社会公示等程序，100名优秀职工高技能人才获此殊荣。本届安徽工匠培育选树活动覆盖范围更广，全省报名总数1835人，特别是个人自荐达到933人，比上一届增长4倍。(5月31日《中工网》)

千工易寻，一匠难求。技能人才是我国人才队伍的重要组成部分，是支撑中国制造、中国创造的重要力量。目前，我国技能

人才总量超过2亿人，高技能人才超过6000万人，越来越多的劳动者踏上了技能成才、技能报国之路。此次安徽新认定的2025年度100名安徽工匠中，既有世界技能大赛冠军，也有扎根基层一线的乡村工匠；既有在未来产业开拓创新的技术领军人，也有在传统行业推陈出新的非遗传承人。

常言道，三百六十行，行行出状元。能工巧匠的养成并非一日之功，要大力营造崇尚劳模、尊重劳动、尊崇工匠的社会氛

围，激励广大职工立足岗位、创新创造，深入发掘技能人才先进典型，让劳动者更有价值和尊严。同时，有关部门要给予高技能人才更多支持，让他们心无旁骛钻研技术、精益求精提升技能，真正将个人成长融入国家发展大局，为实现强国梦提供有力的人才支撑。

高技能人才不是速成的，而是“生长”出来的。要坚持技能导向，大力培育能工巧匠，一方面，深化产教融合、校企合作，探索中国特色学徒制，发挥企业

技能人才使用主体作用，推行工学一体化技能人才培养模式，培养既能解决复杂技术问题又具备创新能力的技能人才；另一方面，以技术创新为导向，深入开展各类技能竞赛，以赛促训、以赛促评、以赛促奖、以赛促建，促使一大批优秀技能人才脱颖而出、茁壮成长。

匠心聚，百业兴。新时代新征程，要大力培养更多高素质技能人才、能工巧匠，为实现中国式现代化提供有力人才和技术支撑。

□吴学安

■长话短说

“红黄绿”管理法有助提升职工健康水平

“胡师傅，你的血压是147/100，您属于‘黄色’体质，处于亚健康状态，平时多注意，降压药一定要按时吃，避免血压控制不好引发严重病情。”日前，江汉油田清河采油厂维修二班“健康小屋”管理员张琳娜，对前来检查身体的职工一遍遍叮嘱着。(6月3日《工人日报》)

据报道，为提升全厂职工健康水平，2023年4月，江汉油田清河采油厂启动职工体质“红黄绿”三色管理机制，在全厂7个站点建立“健康小屋”，每月分批次组织职工到健康小屋，开展健康指标监测和身体素质测评。综合评分60分以下的职工为“红色”体质，健康指标超高，列为重点关注人群；60分至85分的职工为“黄色”体质，健康指标部分超标，属健康危险边缘和亚健康状态；85分以上的职工为“绿色”体质，为身体状况良好。

现实中，不少职工由于缺少健康管理的知识和技能，常常不了解自己的健康状况。笔者以为，江汉油田清河采油厂启动职工体质“红黄绿”三色管理法，不仅把职工的健康纳入了企业常态管理，可以有效地减少职工的健康风险，防患于未然，而且通过职工体质“红黄绿”三色管理机制，定期对职工的身体状况进行评估，及时敲响健康安全的警钟，既防微杜渐，将健康安全隐患控制在萌芽状态，又增强了职工健康安全意识，可以促进职工健康指数的持续好转。同时，还有利于职工之间的健康竞赛，不断提升健康管理水。这样的做法，值得借鉴。

□费伟华