

传统文化引领“新国潮”

旅途之中，走进博物馆打卡“国宝”必不可少；走进乡村，非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的手工艺品；打开购物软件，马面裙、国货彩妆是年轻人的“心头好”……不知从何时起，传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮，就是“国”与“潮”的融合体——“国”指的是中国传统文化元素，“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创新创意将二者结合起来。

如今，中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”，迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上，12件精美绝伦的“文物”，共同构成了12个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台上晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟，评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去，也流走到现在的时间。”一名网友的留言，令“文物时钟”的作者深表认同。这样的“思想共鸣”，越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”，吹得正劲：前有年年畅销的《故宫日历》，后有火成网红的凤冠冰箱贴、天宫藻井冰箱贴，再后来，网友们致力于收集后再创作，在家建起一座由文物冰箱贴组成的

“博物馆”。

不止为了文创，逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示，每年购买年票的观众多达5000余人。“在博物馆喂一喂梅花鹿，甚至就在树荫下发呆，挺好。”年票观众张新林说。

从更大的空间看，在平遥古城追寻晋商文化、在苏州古城平江历史文化街区体验“苏式生活”、在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合，城市文脉和现代生活共融共生，“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中，早已与人们的生活交融相会。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录，传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来，融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”，不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化生活化、生活文化化”的愿景并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”，而是不断生长中的参天大树。

创造就业机会

走进贵州黔西市化屋村文丽

蜡染刺绣非遗工坊，绣娘们妙手翻飞，将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主人”。这位“95后”女孩2019年回乡创业，如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线，绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样；在传统纹样绣片的基础上，开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品；开拓线上市场，销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间，融合传统与现代设计的创意产品，赢得市场青睐。

去年，工坊实现280多万元的销售额。杨文丽说，从最初只有6名绣娘，发展到现在的63名绣娘，非遗工坊带动了周边群众稳定就业，“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊，化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来，村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训，参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年底，我国共建设9100余家非遗工坊，直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业，人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众就业增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安，“汉服热”催生出对妆造师的巨大需求。长安区人社局推出长安汉唐妆造师培训项目，免费教授相关课程，目

前带动就创业人数近7000人，人均年收入9万余元。在山西隰县，游戏《黑神话：悟空》带火当地旅游，景区导游数量从8人增至31人；大学生返乡就业，推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示，过去一年，抖音中非遗直播作者数增长13.76%，非遗商家直播成交额中63%来自店播模式，超10个非遗商家店播破千万元。

“新国潮”的流行，助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘，开发出新的就业增长点，引导更多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上，穿着新中式元素服装的模特们走上T台，格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动，香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇，年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说，她在设计上将先锋潮流与传统美学融合，让传统的香云纱焕发现代多元文化混搭的新风格，自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景，“我希望实现跨界融合突破，让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示，2025年1月1日至4月29日，以新中式为代表的国

潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”潮起，正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金，将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计，2024年销售业绩同比增长超160%；以天然草本植物、水果或药材为原料，通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域，形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品，打造国货“潮牌”、“潮品”，为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计，到2028年，国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃，不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展，不仅体现了中国品牌的文化自信，更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道，与时偕行。

传统文化不再是被供奉的“文化标本”，而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标，更标注出高质量发展的文化刻度。

据新华社

阳光驿站种下留守儿童希望的太阳

“六一”国际儿童节，是孩子们最期盼的日子。在四川凉山彝族自治州越西县郑家湾村“阳光驿站”儿童节活动中，6岁的彝族男孩小辉(化名)站在舞台侧幕，心跳得飞快。在“阳光驿站”志愿者们的鼓励下，这个曾经害羞的留守儿童勇敢站到了舞台中央。这是他第一次登台，伴着哪吒主题曲表演《动感篮球》。

“哪吒闹端午，粽情迎六一”，儿童节活动热闹开场。郑家湾村“阳光驿站”专职志愿者郑成美穿梭在孩子们中间，组织文艺表演和亲子游戏。她身后的“阳光驿站”虽仅成立一年，却已成为村里232名留守儿童和11名事实无人抚养儿童的“第二个家”。

“以前有点怕过节，爸妈不在身边，家里就我和爷爷奶奶。”小辉小声说道。自从村里有了“阳光驿站”，他的周末变得丰富多彩：图书阅览室里有丰富的绘本，在文体活动区能和小伙伴们玩耍，志愿者还会教他们做手工、画画。“郑阿姨说哪吒可勇敢了，我也要勇敢！”小辉眼中闪着光。

“这里的孩子们大多来自瓦普莫村的易地搬迁家庭。初到新环境时，孩子们普遍内向腼腆。我们特别安排了彝汉双语教师，引导小朋友们适应新社区的生活。”大瑞镇幼儿园教师兰明玉说。

一位孩子父亲在亲子游

戏后感慨：“以前总觉得孩子吃饱穿暖就行，现在才知道，多听听他们的心事，比什么都重要。”

同样的温暖，在秦巴山区深处抽枝发芽。在巴中市城南社区“阳光驿站”举办的儿童节活动中，30多名学生和志愿者正随着《阳光驿站之歌》做手语操。涵涵(化名)动作流畅优美，脸上洋溢着自信的笑容。谁也想不到，这个落落大方的女孩之前还是躲在角落的腼腆留守儿童。

“爸妈没在家，但志愿者姐姐的陪伴让我觉得每天都开心！”涵涵正兴奋地准备体验端午“圈套香粽”等趣味游戏。城南社区“阳光驿站”志愿者张红玉介绍，从2023年“阳光驿站”进驻社区以来，服务儿童超1000人次，重点关注101名留守儿童，“看着他们从腼腆到敢于独立表达想法，眼神中开始有自信的光芒，这就是我们坚持的意义。”

这些温暖场景的背后，是一项扎根田野乡间的国家行动——“阳光驿站”项目。项目由全国妇联和中国儿基会发起，中央专项彩票公益金资助。四川是这一项目重点实施省份之一，已在南充、广元、广安等6个市州的37个县区建立100个点位，服务9.2万名未成年人，其中包括1万余名留守和困境儿童。截至2025年2月，全省驿站累计开放7.8万小时，

“阳光驿站”不仅守护了孩子们的童年时光，更让那些外出务工的父母与留守儿童心灵更加贴近，默默地为村庄注入爱的力量。”兰明玉道出感受。此时，这些散布在田野乡间的“阳光驿站”，超越了物理空间的意义，成为了乡村振兴中一抹动人温暖的色彩。

正如《阳光驿站之歌》所唱：“我们在这里相遇，给予彼此心灵的陪伴。”这些驿站，见证了在国家力量的支持下，即便父母远行，给孩子们的爱亦从未缺席。

据新华社



这个小城的音符飘向世界

河北省武强县乐器产业历经30余年的发展，在当地政府的政策扶持与龙头企业的辐射带动下，已形成拥有159家企业、从业人员1万余人的产业集群，是中国管弦乐器生产基地，产品覆盖100多个品种、400多种规格，80%以上销往欧美、日韩等40多个国家和地区。图为吉他艺人在当地一家吉他工坊内制作吉他。

新华社发

运河城市大中小学“运河思政”一体化联合体在京成立

本报讯(记者任洁)运河城市大中小学“运河思政”一体化联合体近日在京成立，将系统推进大中小学思政教育一体化建设，凝聚全国运河沿线城市的共识与力量，搭建跨省市、跨学段的协同育人平台，构建以“千年运河”为主题的思政育人共同体，探索新时代思政教育的新路径、新模式。

联合体在运河沿线八省市教育主管部门的指导和支持下成立，由大运河沿线八省大的大学、中学、小学、机构和自然人代表组成，具体由北京市委教育工委牵头，北京物资学院协调推进，为大运河文化的传承与思想政治教育创新发展注入新活力。

据了解，联合体立足中国大运河全域，追溯大运河历史文

脉，挖掘大运河时代价值，把新时代运河发展成就转化为育人鲜活素材，通过建立高水准共享机制、汇聚高水平教学资源、培养高素质教师队伍、形成高质量示范效应，探索创新“大思政课”建设工作机制，打造具有全国示范效应的大中小学思想政治教育一体化建设特色品牌。

未来，联合体将聚焦运河主题，整合各学段校内外思想政治教育教学资源，通过实施打造运河行走课堂、建设运河研究平台、拓展运河实践阵地、培育运河文化品牌、建设运河美丽乡村等行动，弘扬运河文化，探索大中小学思想政治教育一体化建设路径，着力提升“大思政课”育人实效，助力运河沿线经济社会发展。