

# 6月1日北京上汛 汛期预计降水总量偏多

本报讯 (记者 刘欣欣) 记者从近日举行的北京市2025年防汛工作新闻发布会上了解到,北京将于6月1日8时全市上汛。

北京市气象局副局长宗志平介绍,预计北京2025年汛期降水量偏多、强降水日数偏多。全市平均降水量为490至550毫米,比常年同期偏多1至3成。预计全

市出现大雨及以上量级(日降水量 $\geq 25$ 毫米)的降水日数为6至8天,比常年同期偏多。此外,北京2025年汛期气温偏高,高温日数偏多。预计平均气温为24℃左右,比常年同期略偏高。高温日数(日最高气温 $\geq 35$ ℃)为10至15天,较常年同期偏多。

北京市水务局副局长刘松波

介绍,为做好防汛工作,北京市水务部门对全市水利工程设施设备进行了拉网式排查。同时,在全市352条山洪沟道建设地埋式水位计,实现山洪沟道水文监测的全覆盖。统一全市山洪沟险村险户信息台账,完成重点山洪沟道信息采集工作,完成房山、门头沟等10个区山洪灾害危险区淹

没范围划定以及四级转移范围划分,并根据划分情况,指导编制山洪灾害险村“一村一策”。

防汛部门提示,今年汛期气候总体状况偏差。其中,6月份出现阶段性极端高温天气概率较高,北部地区气象干旱风险较高;7月下旬至8月上中旬出现阶段性极端强降雨概率较高,西南

部山区山洪、地质灾害风险较高。建议市民群众在灾害性天气期间尽量减少户外活动,避免在山区、沟道、桥下、涵洞等事故易发区停留,避免涉水行车。雷雨大风天气应注意防范雷击、高空坠物或树木、临时建筑倒伏等风险,加强灾害性天气的安全防护。

## 《北京市长城保护条例》已启动起草工作

本报讯 (记者 周美玉) 5月29日,记者从市十六届人大常委会第十七次会议上获悉,制定《北京市长城保护条例》已作为起草审议项目列入市人大常委会2025年立法工作计划,目前,市政府已经启动起草工作。

在市十六届人大三次会议上,安丽娟等12名代表提出了关于推进北京市长城保护地方立法的议案,沈立军等10名代表提出

了关于制定《北京市长城保护条例》的议案,大会主席团决定交付市人大教育科技文化卫生委员会审议,向市人大常委会提出审议结果的报告,由市人大常委会审议。

市人大教育科技文化卫生委员会认为,代表联名提出的两个议案,在充分论述开展长城保护立法背景意义的基础上,针对当前保护工作中存在的跨区域协调机制有待健全、保护范围和建控

地带划定需调整等问题,提出了完善相关制度的方向性建议,对落实问题导向、目标导向要求科学推进立法工作,具有很强的参考价值和指导意义。

目前,制定《北京市长城保护条例》已作为起草审议项目列入市人大常委会2025年立法工作计划,市政府已经启动起草工作,拟于今年9月提请市人大常委会会议审议。

## 北京发布促进未成年人网络素养家庭教育指引

本报讯 (记者 盛丽) 近日,市政府新闻办召开“‘e’起护苗·守护成长”北京市未成年人网络司法保护新闻发布会。会上,北京互联网法院发布《关于促进未成年人网络素养家庭教育的指引》(以下简称《指引》)。

《指引》紧密围绕司法实践中发现的未成年人用网五个方面的突出问题,包括不良信息影响、个人信息泄露、网络欺凌、网络沉迷、非理性消费等,结合典型案例提出针对性的解决方案。

《指引》分为“未成年人上网的主要风险与问题”和“家庭教育的提示与指引”两个部分。“未成年人上网的主要风险与问题”部

分从实际案例出发,深入剖析未成年人用网常见问题和风险,家长监护缺失的具体表现和危害,以提升家长对未成年人用网风险的认识,让家长充分了解履行监护职责的重要性;“家庭教育的提示与指引”部分从“事前教育预防、事中及时干预以及事后积极救济”三个角度,分别给予切实可操作的行为指引,助力家长正确履行监护职责,引导孩子树立正确的用网理念,科学、文明、安全、合理地使用网络。

《指引》从防范不良信息影响到应对网络欺凌,从预防网络沉迷到处理非理性消费,提出了23项具体建议,如建立家庭网络使

用“公约”、设置未成年人模式、完善电子证据保存等,全方位构建家庭教育防护网。

《指引》针对家长普遍反映的“不会管”的问题,提出可落地的解决方案,如通过隐私保护措施筑牢社交安全屏障;在支付场景下谨慎使用免密支付、定期核查消费记录;在遭遇网络欺凌时开启“一键防护功能”等。

《指引》既强调依法履行监护责任,如严格落实《未成年人网络保护条例》关于敏感信息保护的规定;又倡导柔性教育方式,如通过亲子共同学习、家庭无屏日等活动,在陪伴中与孩子共同提升网络素养。

## 端午假期中国铁路北京局预计发送旅客666万人次

本报讯 (记者 宗晓畅 彭程) 记者从中国铁路北京局集团有限公司(以下简称中国铁路北京局)获悉,端午假期铁路运输期限为5月30日至6月3日,共计5天,中国铁路北京局预计发送旅客666万人次,日均133.2万人次,同比增长4.6%。5月31日为客流高峰日,预计发送旅客160万人次。

为满足广大旅客的出行需求,中国铁路北京局优化列车开行方案,根据客票预售情况,增加了济南、太原、郑州、上海等热门方向的运力投入,端午假期期间计划加开旅客列车104对,

其中长途旅客列车33对,京津冀内始发终到旅客列车71对。

端午假期期间,各火车站对自动售票机、检票闸机、安检仪等设备实行高频次检修维保,确保设备运行稳定。同时,优化实名制核验通道,动态调整安检、验证口开放数量,减少旅客排队时间。畅通“急客通道”,为临近开车的旅客提供优先安检、检票引导,北京南站常态开启快速进站厅,缩短进站路径,北京西、天津等站扩大双边放行列车数量,减少旅客上车走行距离,提升通行效率。

## 市文旅局将推出“北京新发现”主题线路

本报讯 (记者 边磊) 端午期间,北京市文旅局将推出“北京新发现”10条深度体验新线路以及两组机场周边游产品服务包。

来自全球43个国家和地区的270余名国际旅行商、行业媒体将深度体验北京入境旅游新产品、新场景、新业态。6月3日,北京市将举办入境旅游发展大会,发布《北京市优化入境旅游服务专项行动方案》,开展入境旅游交易洽谈会,诚邀世界各国

朋友来北京旅游,体验古今交融的人文风采和活力创新的现代都市脉动。以上发布内容,可在“文旅北京”公众号及各活动主办方发布平台查询。

在丰富假日供给的同时,市文旅局将协同相关部门,全力保障假日旅游市场秩序,在此也提示广大市民和游客朋友,出游时遵守公共秩序、社会公德和旅游文明行为规范,共同营造良好的假日旅游环境。

## 西单商场改建项目2027年底完成

本报讯 (记者 盛丽) 近日,北京市发展改革委批复关于西单商场改建项目立项核准的请示,王府井集团将通过打造创新型商业空间,培育消费新场景,为商业赋能,为企业造“家”、为市民带来全新体验。该项目将于2027年12月底全面完成竣工验收。

据了解,西单商场改建项目位于西城区西单北大街东侧,总建筑面积约65032平方米,其中,地上建筑面积32523平方米,地下建筑面积32509平方米。改造内容包括建筑结构优化、室内装修、外

立面提升、给排水系统更新、暖通空调升级、消防设施完善等。

在原有空间上,进行优化升级。地上部分,减少建筑层数和面积,提升商业空间品质,完善沿街立面,丰富城市公共空间。地上1至4层主要为商业空间,引入时尚零售、特色餐饮、文化创意等多元业态,打造沉浸式消费体验;地下部分,适当增加面积,完善配套服务。地下1至2层为商业空间,地下3至4层主要为停车及设备用房,机动车停车位250个,全部为地下停车。

## 八角游乐园站改造后功能将有所提升

本报讯 (记者 周美玉) 为配合地铁1号线支线建设,自6月2日首班车起,1号线八角游乐园站封站施工,各次列车通过不停车,计划2027年5月车站改造完成具备条件后恢复运营。昨天,记者从市交通委获悉,改造完成后,未来八角游乐园站功能将有所提升。

1号线支线的施工全线10座车站、1个停车场共18个工点全部实现开工建设。车站主体结构完成20%,区间主体结构完成4.5%,车辆基地结构完成15%。

为了最大限度减少施工对周边居民的影响,八角游乐园站改

造的施工方案经过国内外专家论证、多轮次的优化调整。改造后,原有八角游乐园站出入口由现况2个增加至4个,同时增加2个无障碍出入口,通过扶梯、直梯、步行梯乘坐地铁。

通过增加2条地下人行过轨通道,乘客通过该通道实现上、下行换乘,解决现状南北站台不连通的问题。此外,将安检进站功能与新建1号线支线合并设置于地下一层,解决现状地面进出站厅功能不足的问题,同时减少地面占地约1192平米,最大限度还地于民。

## 北京“五老助双减”3年服务师生逾9万人次

本报讯 (记者 任洁) 近日,记者从北京教育系统关工委“五老助双减”工作现场推进会上获悉,3年来,全市500余名“五老”走进130多所中小学校,开展“助双减”工作3800余次,服务师生逾9万人次,有效推动学校教育教学提质增效。

“五老助双减”是指组织退休的老教师,利用他们的经验和专长优势,助力“双减”工作开展。据了解,从2022年开始,北

京教育系统关工委充分发挥“五老”优势作用,在16个区及燕山地区选定的试点校探索开展“五老助双减”工作。3年来,全市500余名“五老”走进130多所中小学校,通过参与教研教学指导助力青年教师成长,参与学校课后服务助力“五育并举”,参与家庭教育指导助力家校社协同育人,参与督导“把脉问诊”助力教学质量提升,共指导教师3200余人次,服务学生8.7万余人次。

北京教育系统关工委将进一步扩大“五老”队伍,吸收更多新退休的市区学科带头人、骨干教师等加入工作队伍,根据需求优化队伍结构,并将参与教研指导的“五老”纳入全市中小学干部教师全员培训范围。同时结合区和学校实际,聚焦“双减”关键环节和重点任务,打造更多具有本区本校特色的品牌活动,形成“一校一品”,增强“五老助双减”工作的时代性、针对性和实效性。