

深入学习贯彻党的二十大精神 奋力开拓首都工会工作新局面

走进百年工会 劳动铸就未来

北京所有街道乡镇工会同步开展职工沟通会

本报讯（记者 孙艳）昨天，北京市总工会以“期待光芒闪耀的你——走进百年工会，劳动铸就未来”为主题，开展了2025年上半年“市级职工沟通会”。全市16个区和北京经济技术开发区的356个街道乡镇、园区楼宇工会组织，把这次“市级职工沟通会”作为深入贯彻落实习近平总书记在庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会上重要讲话精神的生动实践，利用职工午休时间，在属地职工相对密集的公共场所同步开展职工沟通会。

本次活动搭载包括已建会单位提供的职工需求度较高的互助保障、法律服务、生活服务、工会会员互助服务卡办理等维权服务项目，邀请律师、医生等行业的劳动模范代表现场服务职工，最大限度吸纳包括货车司机、网约车司机、快递员、网约送餐员等新就业形态劳动者在内的广大职工加入工会。活动当天，2.32万名职工参加咨询，吸纳包括新

就业形态劳动者在内的1.2万名职工现场入会。

本次市级职工沟通会主会场活动在大兴区林校路街道首开万科中心举办。现场为20余名新就业形态劳动者举办了入会仪式，增强了职工对工会组织的认同感与归属感。活动中，西瓜、桑葚茶、点心等富有区域特色的企业产品展示摊位吸引了大批职工的驻足流连，钩织、健身锤、端午节五彩绳等传统手工制作让职工体验了动手的乐趣，投壶、射箭等趣味游戏激发了职工健身热情。同时，现场设置扫码入会服务、工会会员互助服务卡办理绿色通道以及免费义诊、理发、法律咨询等志愿服务，工作人员为职工群众宣传工会的职能和服务，打通服务职工群众“最后一公里”。

为庆祝中华全国总工会成立100周年，深入宣传百年工运光辉历史，主会场设置了“百年荣光”“讴歌时代”“赓续荣耀”、劳模事迹主题展示区，让参加活动的职工群众深刻了解了中国工运的光



辉历史、劳动模范的伟大品格，激发了他们传承工运精神、立足岗位建功立业的热情。

记者了解到，北京市总工会持续深化完善以职工沟通会和企业沟通会为主要形式的“双沟通”工作机制，推动形成品牌化、制度

化、常态化。各街乡总工会、园区工会、商务楼宇工会每周开展一次职工沟通会；区总工会设立“区级沟通日”，每月举办一次职工沟通会，明确主题，统一行动，探索形成区域品牌；“市级沟通会”每半年举行一次，全市各街道乡镇

总工会、园区楼宇工会在各自属地同步开展职工沟通会。同时，本市各级工会根据职工生物钟，利用职工休息时间在职工密集区域“摆摊设点”，面对面宣传政策、推介服务，吸引职工自愿加入工会；主动上门向企业负责人宣传工会服务职工、促进企业发展的职责作用，充分了解企业需求，定制建会“服务包”，争取企业支持建会。通过“双沟通”工作机制，将原来的“坐堂问诊”转变为“上门巡诊”，真正做到了“职工在哪里，工会就到哪里”。

目前，“双沟通”工作机制已经成为全市各级工会组织密切联系职工、企业的重要方法和手段，也是实现工会组织全覆盖的有效途径。自2018年开展“双沟通”工作以来，截至2025年5月27日，全市共召开职工沟通会6.2万场，实际发展工会会员203.96万人；召开企业沟通会3.28万场，依托沟通会已建立工会组织企业2.09万家。

本报记者 彭程 摄

工会重点工作创新案例

>> 北京经验 <<

房山区总工会三项举措关爱新就业形态劳动者

本报讯（记者 余翠平）房山区总工会为更好服务新就业形态劳动者群体，积极探索商圈、楼宇、社区的共建共享共治机制，推出“暖心工程”，通过三项举措服务新就业形态劳动者群体。

三项举措即：聚资源，共建共享。房山区总工会坚持党建引领，充分发挥房山区委社会工作部、街道党委、辖区企业优势，依托街道党群活动中心开展技能培训、健康运动等课程；与我爱我家、链家、北亚骨科医院等建立“友好企业”，与北京理工大学等志愿团队紧密联系，开展健康义诊、心理咨询等暖心服务，为新就业形态劳动者群体“蓄能充电”。

强阵地，亦站亦“家”。房山区总工会

加强服务阵地建设，充分发挥“会站家”一体化优势，丰富服务内容，在绿地楼宇工会服务站派驻专职工会工作者，依托“双沟通”开展各项志愿活动，精准服务周边商业楼宇企业职工和新就业形态劳动者，将入会、维权、困难帮扶等送到他们身边。

树品牌，暖心暖“新”。房山区总工会精心打造“37°C+”工会驿站，提供免费理发、健康义诊、陶艺、香薰、茶艺、咖啡品鉴等服务项目，同时积极协调公共资源，利用公租房免费招募快递驿站1个，利用工会驿站门前场地，增设6辆“小哥暖心接力车”，在社区门口放置社区地图解决“找路难”等问题，持续关心关爱新就业形态劳动者群体。

>> 他山之石 <<

三亚市总工会打通新就业形态劳动者“入会+服务”全流程

海南三亚市总工会聚焦新就业形态劳动者实际需求，着力打通入会+服务全流程，组织2.3万名新就业形态劳动者入会，多方合力推动建会。

据了解，三亚市总工会联合市委组织部印发《关于加强党建带工建 工建促党建的工作方案》，推行“非公党工委+行业党组织+工会组织”工作模式。将新就业形态劳动者工会工作列入三亚市政府与市总工会联席会议议题。借助行业协会力量，成立网约车、快递、外卖配送、物流等5个行业工会联合会，对行业内小微企业进行组织和工作覆盖。

畅通回“家”渠道。三亚市总工会开展货车司机入会和服务专项工作推进活动，

向货运企业讲解工会政策、职能，向货车司机宣传入会好处，发展1775名货车司机会员。发挥社区、村（居）、“商圈”工会组织“蓄水池”作用，依托入会小程序，方便就近入会，发展快递员、网约车司机、外卖配送员等工会会员1734人。

暖“新”服务提升幸福感。三亚市总工会为新就业形态劳动者购买人身意外伤害保险，提供免费健康体检、技能提升、法律援助等服务。开展“鹿城新锋”最美新就业形态劳动者评选活动。构建起主城区1公里服务半径、15分钟步行可达的综合服务矩阵，推动暖“新”驿站、工会户外劳动者职工之家阵地共建共享，累计服务新就业形态劳动者超过7万人。转自《中工网》

2025年“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动启动

本报讯（记者 白莹）5月27日，由全国总工会、中央网信办联合主办的2025年“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动在陕西汉中启动。

活动现场回顾了“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动取得的成果，展演展播了《红门男子汉》《指尖多彩》《归巢》等职工创作的优秀网络文化作品。两位职工代表分享了弘扬网络正能量的心得体会。产业工人、新就业形态劳动者、互联网企业和职工网络达人代表宣读了“争做中国好网民”倡议书。

现场对2025年“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动进行了部署，将结合庆祝中华全国总工会成立100周年，深入开展网络正能量歌曲、微电影、动漫、摄影、诵读、职工网络达人账号、网评作品、工会新媒体账号、AI应用案例、创新活动等10个示范性系列征集活动。

活动指出，各级工会要以开展主题活动为抓手，引导创作一批具有鲜明时代特色、深厚职工情怀的网络文化精品，以更加澎湃激昂的正能量，激励广大职工群众脚踏实地、奋发进取、拼搏奉献，为书写中国式现代化壮丽篇章作出更大贡献。

据统计，2024年“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动共征集各类作品和案例1.2万余件，网民参与终选投票3574万余次。自2016年开展以来，该主题活动累计征集各类作品12万件，网民参与终选投票2亿多次，各子项目专题网页和微信公众号总浏览量超5亿人次。

北京公交集团工会举办职工嘉年华活动

本报讯（记者 盛丽）近日，由北京公交集团工会举办的公交集团第七届职工嘉年华活动开幕。

舞蹈、演唱、器乐演奏……北京公交职工艺术团带来的精彩演出，展示着公交职工的才艺风采；劳模宣讲环节，职工们倾听劳模的感人事迹，感受劳模精神；趣味游艺项目吸引了众多职工参与其中，处处洋溢着欢声笑语。此外，职工嘉年华还设置了亲子互动、健康义诊、法律咨询等服务项目。

该集团工会相关负责人介绍，考虑到职工工作地点较分散，此次除了设置3天主



会场活动外，还设置了3个分会场活动，方便更多职工参与。 本报记者 曹立栋 摄