

数字技术重构文化消费

河南开封，清明上河园景区内人潮涌动。

沉浸式科技空间秀《爱雅宋》，将实景构建与虚拟现实技术巧妙结合，以“琴”“棋”“书”“画”“天问”五重场景，创新表达宋代美学；《飞越清明上河图》球幕影院里，借助数字技术打造5D视效，游客仿佛“步入画卷”、穿越千年，一览昔日东京汴梁城的繁华盛景……

科技赋能下，沉浸式体验不仅让传统文化焕发新活力，也让文旅消费市场呈现“人财两旺”的热闹景象：今年“五一”假期，清明上河园景区接待游客量55.78万人次，总收入7508.88万元，较2024年分别增长44.28%和47.55%。

从科技感十足的文旅场景，到满足“个性化定制”的文化产品服务，再到不断升温的线上演播等文化业态……随着虚拟现实、人工智能、大模型等新技术在文化领域的深入应用，更多元、更智能、更便捷的文化消费新体验、新模式持续涌现，进一步激发了市场潜力，也增强了人们的文化获得感、幸福感。

创新场景丰富消费体验

走进主题展厅，戴上VR眼镜

镜，逼真的视觉效果打破虚实边界，观众仿佛从实体空间走入无垠的数字宇宙，或深潜海底、遨游太空，亦或组队雪山探秘、穿梭恐龙世界……

5月1日，北京798超维视界VR院线面向公众开放。通过“实景锚点+虚拟叙事”技术，首批推出的8部VR影片包含国风悬疑、科幻冒险等多个主题，以兼具沉浸感、交互性、美学价值的多维体验，打造线下文化消费新场景，吸引不少游客前来打卡。

近年来，数字技术的广泛应用改变了传统的文化生产和传播方式，赋予文化消费更丰富的形式和更广阔的空间。”中国政法大学社会学院讲师王夏雨认为，过去，文化消费往往受到地域、交通等限制，而数字技术打破了这种局限，使文化消费成为更广范围的共同体验。

目光转向全国，《奇遇三星堆》沉浸探索展重现古蜀文化的瑰丽奇观；“5G大运河沉浸式体验区”成为江苏扬州中国大运河博物馆人气最旺的打卡点；广东潮州涵碧楼引入虚拟现实、增强现实技术还原历史场景、讲活红色故事……以数字化、网络化、智能化为技术支撑，越来越

多沉浸式、互动式的文化消费新场景不断涌现，为文旅市场带来的新的热点和增长点。

北京大学艺术学院教授向勇认为，打造新型场景消费，通过进一步增强场景叙事、环境叙事、空间叙事的内容创意能力，将文化主题、故事讲述、技术赋能等充分整合起来，实现艺术与商业、审美与生活、人文与技术、实用功能与社交情感的深度融合。

优化供给满足消费需求

伴随生活水平和数字素养的提升，人们对文化消费的个性化、品质化需求不断增长。利用大数据、AI技术等获取用户数据、分析用户偏好，定制消费服务也随之走俏。

收到了绣有自己宠物猫咪图案的精美苏绣团扇，来自北京的消费者张小姐欣喜地说：“只需给商家提供一张图片，就能收获一件独属于自己的商品，特别有纪念意义，参与设计也让我很有成就感。”

数字技术的发展，一方面为文化消费提供了更加多元的选择，让人们可以更加积极地参与到产品和服务的设计与创新中。

另一方面，也让文化企业能够精准定位目标受众，提供个性化、精品化的文化产品和服务，充分挖掘潜在消费需求，培育新的消费理念。

比如，内容共创模式受到青睐。以三体为命题内容的创意设计活动，吸引了众多海内外三体爱好者和创作者的参与，优秀作品被收录进行生出版物和线下展览，进一步带动IP影响力和周边文创产品消费。

再如，智能化伴游获得关注。文旅智能体“杭小忆”“AI南京”等，通过AI技术实现文旅资源精准匹配，为游客提供个性化服务，成为人们新的旅游“搭子”。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣说，要顺应新一代信息技术与文化产业深度融合趋势，根据文化消费人群特征精准打造文化产业供应链，提供个性化、体验式文化产品和服务，以高质量文化供给满足居民文化消费新需求。

新业态激发消费动能

关利欣指出，随着信息技术的演进和智能设备的普及，线上文化消费快速发展，消费者可以

通过各种数字平台获取文化产品和服务，数字文化消费逐渐成为文化消费的主要形态。

同时，线上演播、数字娱乐、知识付费等一批文化新业态的兴起，也引领了文化消费潮流、扩大了文化消费规模。

新业态澎湃新动能——数据显示，2024年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入141510亿元，比上年增长6%，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入59082亿元，比上年增长9.8%；人均教育文化娱乐消费支出增长9.8%，其中文化娱乐支出增长16.1%。文化“软实力”正不断转化为经济“硬实力”。

新业态带动新时尚——黎锦、苗绣、蜡染等精美的非遗产品通过线上直播走进千家万户，东方美学成为新的时尚潮流；首款国产3A游戏《黑神话：悟空》走红海内外，全方位引发消费溢出效应，更让世界看见中华文化的独特魅力。

展望未来，我们期待，在科技之光的照耀下，人们的文化生活更加美好，精神世界更加富足。

据新华社

教育部部署开展“2025高考护航行动”

新华社电 记者26日从教育部获悉，近日，教育部印发通知部署各地教育部门和招生考试机构联合宣传、网信、公安等多个部门，深入开展“2025高考护航行动”，进一步优化考试服务保障，保障高考安全平稳举行和考生顺利应考。

根据通知要求，2025年高考期间，各地教育部门和招生考试机构将协同有关部门进一步强化

服务举措，为考生提供治安、出行、食宿、医疗卫生、噪声治理等综合服务保障。强化对考生的人文关怀，聚焦备考赴考中的实际困难，精心设置手机、书包等考生物品存放点，为残疾人等特殊困难群体参加考试提供合理便利。持续开展“净化考点周边环境”等多个专项行动，深入开展考试诚信教育，严厉打击涉考虚假宣传、误导欺诈等违法违规行

为，积极做好信息发布、政策解读、温馨提示、辟谣预警等工作，积极营造规范有序、温馨和谐的考试环境。

考后，各地将继续为考生提供免费优质、便捷易用的志愿填报服务，因地制宜举办各类宣讲会、咨询会，搭建考生、家长与院校“面对面”沟通渠道，积极采用电话咨询、网上咨询、网络直播等方式拓展咨询服务覆盖面。

30多年接力，他们用“生态之眼”揭示青藏高原的秘密

这里条件艰苦，三伏天会降雪，一下午能晒爆皮；这里生态富饶，是生物多样性特色十分鲜明的罕见草场，也是黄河流域重要的水源涵养区、补给区。在青藏高原东部的甘南草原，30多年来，兰州大学一代代师生扎根于此，用“生态之眼”揭示青藏高原的秘密。

1992年，兰州大学教授杜国祯带队建立甘南草原生态系统野外科学观测研究站（以下简称“甘南站”）。当时，国外长期定位监测已有上百年历史，而我国少有这样的站点。只有掌握水、大气、土壤等的长期监测数据，人们才能准确了解复杂生态系统的动态，并实现精准管护。

30多年来，兰州大学师生扎根在海拔3000多米的甘南草原开展长周期监测。2021年，甘南站获批国家站，北京、南京等多地大学生前来学习工作。到了夏天，站上最多有约200人。不少学生在这里找到学术方向，选择在西部扎根。

如今的站长、兰州大学生态学院教授马妙君，自2004年起在甘南站开展科研工作。在大风中搭建帐篷、抢救被褥，雨落帐篷如敲响鼓、说话靠吼，夜里四下漆黑、偶有野兽来袭，天蒙蒙亮就要赶在牛马喝水之前去小溪提

水……可他却说：“我们是研究大自然的，就要住到大自然里。”

20多年来，他已累计采集了21.97万个种子库土芯、鉴定了35.67万个种子库幼苗及39.98万个种子雨物种的种子，首次探明了青藏高原主要生态系统的土壤种子库组成和结构。

土壤种子库有啥用？马妙君打了一个生动的比方：“种子库也被称为种子银行。一株植物产生很多种子、沉入土地，日积月累，储量巨大，相当于把大自然的种子存进了银行。研究它可以知道种子的历史，也可预测未来。”

通过对这一领域的长期研究，他们不仅摸清了高寒草甸、高寒草地、荒漠草地等青藏高原不同地区的种子库情况，也发现了数量巨大的种子库有一定的抵抗力、恢复力，这对生态修复实践具有指导意义。

“土壤退化后，想到最直接的办法就是撒种子、补肥料。事实上，土壤中有大量种子，能够实现自我修复。尤其在高寒环境下，有的种子休眠期可达二三十年。这样既能减少投入，也免去了生物入侵的风险。”他说。

看起来普普通通的小小草籽，在马妙君眼中千姿百态，长短圆扁各有不同。“我最喜欢

的是高山豆。在野外做样方是很枯燥的，我们常常得蹲着或跪着、趴着两三个小时。当看到高大植物下突然出现很小、很可爱的高山豆，人一下子兴奋了。”

奇妙复杂的大自然也磨炼着人的心性。“在大自然的风霜雨雪洗礼后，我学会了不抱怨，学会了沉默，学会了融入大自然。我们沉心做实事，心中的激情梦想一直都在。”马妙君说。

关注到气候变化新动向，团队于2017年建立气候变化实验平台。研究发现，青藏高原变暖程度比全球平均程度高。温度升高，会打乱物种的顺序与格局，影响群落结构，甚至生物多样性。目前，相关研究仍在持续。

“00后”兰大博士生白浩楠已在甘南站工作4年。“开始有点不适应，这儿离县城远，没什么娱乐活动。但在师兄、师姐的影响下，我把心放在了科研上，对生态系统有了更深入的了解。老带薪，既是互帮互助的精神传承，也能给予后来人坚持下去的动力和底气。”

马妙君说，他们致力于将甘南站建成国际一流的高寒生态学研究基地、生态学人才培养的摇篮。“对标国际，我们仍在跟跑，希望通过努力能逐步并跑、甚至领跑。”

据新华社



第二十届中国西部国际博览会在成都开幕

近日，第二十届中国西部国际博览会在四川省成都市开幕，主题为“深化改革增动能 扩大开放促发展”，由四川省人民政府主办。据了解，本届西博会首次设立匈牙利、老挝双主宾国和浙江、青海双主宾省，共吸引境内外3000余家企业参展，博览会将持续至29日。图为观众参观展出的机器狗。

新华社发

2025年义务教育阶段“特岗计划”招聘工作启动

本报讯（记者任洁）教育部办公厅、财政部办公厅近日联合印发《关于做好2025年农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划实施工作的通知》，全国计划招聘特岗教师2.1万名。

2025年“特岗计划”仍面向中西部省份实施，重点向原“三区三州”、国家乡村振兴重点帮扶县、少数民族地区等地方倾斜。引导和鼓励高校毕业生到乡村学校任教，进一步加强道德与法治、体育与健康、外语、科学、劳动、艺术、信息科技、心理健康、特殊教育等紧缺薄弱学科教师的补充。支持鼓励符合条件的退役军人、优秀退役运动员到中小学任教，可综合考虑服役年限等因素相应放宽年龄限制。

《通知》要求，各地要切实

把好招聘入口关，增强招聘考试针对性、科学性，突出对教师专业素质和教学能力的考察，7月底完成公开招聘工作。边远艰苦地区和急需紧缺专业的特岗教师招聘，可以结合实际情况适当降低开考比例或不设开考比例，采取面试、直接考察的方式公开招聘，划定成绩合格线，特别边远艰苦的地区可向本地生源倾斜。

各地要系统开展特岗教师培训工作，将师德师风教育融入教师培训全过程，切实做好特岗教师待遇保障，确保特岗教师工资按时足额发放，按规定参加社会保险，保证三年服务期满、考核合格且愿意留任的特岗教师及时入编并落实工作岗位，按照国家有关规定落实好服务期满特岗教师相关政策。