

■劳动时评

乐见民营企业与博士研究生“双向奔赴”

□向秋

博士毕业生选择到民营企业就业，是“双向奔赴”、双赢选择，既有利于个人发展，又有利于企业的发展和创新。要加强博士毕业生与民营企业的精准供需对接，让民营企业吸纳博士毕业生就业的动力更足，让博士毕业生的创新舞台更宽广，为推动民营企业创新发展发挥更大的作用。

近年来，越来越多博士毕业生走出象牙塔，选择到民营企业工作，成为推动企业科技创新的新生力量。据教育部数据显示，截至2024年8月底，在当年8.3万

名博士毕业生中，到高校和科研机构就业的占比不足40%；到企业就业的已经超过1/5，该比例高于上年同期水平。（5月26日《人民日报》）

博士研究生教育是国民教育的最高层次，是国家创新体系的重要支撑。近年来，随着我国经济结构的转型升级和科技创新的不断深入，民营企业已逐渐成为吸纳高端人才的重要阵地，成为连接学术研究与应用产业的桥梁，让博士研究生等人才的智慧在解决现实问题中焕发光彩。而博士研究生的加入又为民营企业注入了创新的活力。所以，应为这样的“双向奔赴”叫好。

有利于个人价值实现。民营企业数量众多、业态多元、求贤若渴，能为博士毕业生提供丰富

的职业选择和充分的发展空间。民营企业扎根市场，具备敏锐的技术洞察力，能够快速响应市场变化，迅速捕捉行业需求，实现应用场景驱动的产业化。博士毕业生有着创新精神和专业知识储备，在企业大力支持下，更容易把研究成果从实验品变成产品，让企业插上腾飞的翅膀，开启巨大的经济价值和商业利益，也让个人价值得以实现。同时，民营企业激励机制灵活，表现突出的博士毕业生，容易获得高额回报和收获职业成就感。

有利于企业创新发展。近年来，民营企业参与国家重大科技攻关任务的数量不断增加、范围持续扩展，民营企业在芯片、人工智能、大数据、云计算、新能源、生物医药、6G等领域都取

得重要突破，为我国发展战略性新兴产业和未来产业提供了重要支撑。但也要看到，一些民营企业特别是科技初创期的民营企业，创新发展依然面临创新人才缺失、创新能力不足等困境。博士毕业生加入民营企业，是强化民营企业科技创新能力、提升国家创新体系整体效能、建设世界科技强国的战略需要。人才是民营企业保持创新能力和长久动力的基石，众多博士毕业生加盟，可助力民营企业加快科技创新，推动民营企业创新能力不断迈上新台阶。

有利于择业观念转变。随着我国高等教育进入普及化阶段，高等教育规模不断扩大，高校毕业生人数持续攀升，高校毕业生就业压力持续增大。当前，民营

企业成为解决高校毕业生就业难问题的重要角色，越来越多的博士毕业生选择进入民营企业发展，打破了“博士毕业生必须到大学和科研院所就业”的刻板印象。民营企业拥有广阔发展天地，高校毕业生要树立积极的就业观念，勇于到民营企业去、到创新的岗位和最富挑战的市场领域去施展才华、实现价值。

博士毕业生选择到民营企业就业，是“双向奔赴”、双赢选择，既有利于个人发展，又有利于企业的发展和创新发展。要加强博士毕业生与民营企业的精准供需对接，让民营企业吸纳博士毕业生就业的动力更足，让博士毕业生的创新舞台更宽广，为推动民营企业创新发展发挥更大的作用。

■每日图评

老字号守匠心也要谋创新

边吃边“考古”的青铜器盲盒糕点、养生与口感兼具的中药奶茶、清香回甘的茉莉花茶啤、拥有“数字身份证”的紫砂壶……在第五届中国国际消费品博览会上，充满历史温度与创新活力的老字号展品，成为一道亮眼的风景线。（5月26日 人民网）

老字号主动求变，这是适应市场竞争的主动有为。老字号不能仅靠“吃老本”，而是要在原有基础上求新求变，以期待更丰厚的市场回报。当情怀的“老酒”装进时代的“新瓶”，老字号就能实现“逆生长”。随着直

播电商等互联网新业态兴起，越来越多“百岁高龄”的老店在“触网”中焕发出新生机。

在守住传统匠心的同时，老字号还要与新型消费多维融合。要想赢得人心，需要“二次创业”更需要“二次创新”，不仅要在产品上求新求变，更好地满足消费者的需求，还要在营销模式上有新突破。“从历史中来，到生活中去”，是老字号焕新的重要路径；而消费者是否满意，则是瞬息万变的市场潮流中，一条恒久不变的准绳。

老字号守匠心也要谋创新。



老字号创新绝非放弃传统，而是在发扬老字号精神的基础上持续创新，打造更新的品牌和营销模式，正所谓“守得住经典、当得了

网红”，才能使老字号有新作为，从“网红”不断走向“长红”。拥抱新经济，跟上时代步伐，无疑是与时俱进之举。

□刘天放

■网评锐语

代驾行业需要在规范中行稳致远

苑广阔：近年来，“喝酒不开车，酒后叫代驾”的观念已深入人心，越来越多的车主习惯在酒后找代驾，代驾服务已成为守护道路交通安全的重要防线。日前，某地消费者权益保护委员会发布2024年代驾行业消费调查报告，报告显示代驾行业存在一些问题。代驾行业唯有在发展与规范中找到平衡，才能让这一新兴行业行稳致远，持续为社会创造更大价值。各方要共同努力，构建起规范有序、责任明确、保障有力的行业发展环境。

莫拿生命换“出片”

李雪：据媒体报道，近日，上海长宁区新华路隧道因被传“十分具有电影感”成为网红打卡地，不少网友为了追求“出片”，冒险进入明令禁止行人通行的隧道拍照。对此，上海长宁交警部门展开专项整治，消除道路安全隐患。再美的照片，也不值得用生命去换取。打卡拍照，依法安全最为重要。

■世象漫说



机器人“同事”

智能机器人应用已“近在眼前”，受冲击较大的行业从业人员，既要学习相关AI知识，掌握相关技术应用及运维技能，也要适应职业转换或岗位转变的新需要，主动适应人机协作的新时代。每天出门前，家里的琐事已经被“保姆”处理得井井有条；来到办公室，高效且专业的“同事”成为你有力的搭档，帮助摆脱重复和危险的劳动，让工作更出彩……颠覆认知的是，保姆和同事其实都是和真人差不多体型的智能机器人，这样颇具科幻感的画面，或许比想象中来得更早。（5月26日《工人日报》）

□王铎

■有感而发

让路牌既成导航标也是风景线

“扫二维码，不仅能知晓路名，还能听海岛故事！”记者日前从珠海万山区担杆镇获悉，为深入贯彻落实“百千万工程”，该镇全面推进海岛地名文化建设，截至5月25日已完成外伶仃岛、担杆岛23个标准化路牌设置，并同步开展地名文化宣传活动，以“小标识”撬动“大治理”，为海岛发展注入文化动能。（5月26日《珠海特区报》）

每一个细节都成为风景，路

牌同样也能成为风景。路牌设计体现着旅游业的用心与匠心。游客在旅游过程中，能够深切感受到环境美学带来的愉悦。这种将实用功能与审美价值相结合的设计理念，让路牌从功能性工具转变为海岛风貌的有机组成部分。

路牌兼具导航标与风景线的双重属性，本质上是服务理念提升的结果，也是文化赋能乡村振兴的生动实践。让每一块路牌都会“说话”，使其承载着海岛的

历史记忆与文化基因，成为可感知、可传播的文化符号。游客在潜移默化中受到文化浸润，海岛旅游的吸引力和竞争力也得以进一步提升。把路牌作为风景线打造，更能推动旅游岛环境品质的整体提升。

路牌的价值远不止于满足基础功能需求。各地在完善基础设施的同时，应注重文化挖掘与美学表达，让每一处公共设施都成为地域特色的展示窗口。

□王军荣

■长话短说

“订单式”培训助推精准就业

近日，由江苏省句容市总工会举办的就业困难人员技能培训班在镇江龙瑞安全培训有限公司举办。40名学员与企业代表围坐在实训车间，见证这场“带着岗位来招生”的特殊开班仪式——企业不仅参与课程设计，更在现场抛出“结业即上岗”的橄榄枝，标志着工会就业帮扶从“输血式”援助向“造血式”赋能升级。（5月26日《江苏工人报》）

据报道，本次培训创新构建“需求调研—定向培养—考核认证—岗位直通”服务体系，联合多家急需电工、焊工技术人才的企业组建产教联盟。培训内容直接对标企业安全生产标准和岗位要求，特别设置企业导师带教课程，实现“车间变课堂、师傅变老师、工件变教具”的沉浸式教学。

“订单式”培训是一种以用人单位和劳动者双方需求为导向的新型培训模式，对用人单位而言，能够按需培养人才，获得契合自身发展需求的技能职工；对劳动者而言，能够满足个人培训意愿，切实提高培训针对性，促进尽快实现就业。此外，这一培训模式，也是破解人才培训和产业需求脱节难题，促进职业教育与产业需求深度融合的创新路径。

当前，就业岗位供需的结构性矛盾仍然存在，一方面，一些求职者难以找到适合的工作岗位。另一方面，部分企业存在招工难问题，尤其是一线技术工人普遍短缺。“订单式”培训的最大优势在于其高度的针对性，实现了培训与就业高度匹配、无缝衔接，既满足了企业对技术工人的需求，也让劳动者找到了就业岗位，无疑是助推精准就业的务实之举。

□刘予涵