

# 再登顶峰 征途未止

## ——“莎头”组合圆梦世乒赛混双三连冠

随着拿下制胜一分，“莎头”组合当地时间24日在多哈世乒赛卫冕混双冠军，如潮水般的欢呼声和呐喊声响彻卢赛尔体育馆。王楚钦和孙颖莎手持五星红旗，对着镜头比出“三连冠”的手势，脸上露出灿烂的笑容。

当天的混双决赛中，王楚钦/孙颖莎以3:1战胜日本组合吉村真晴/大藤沙月，书写了世乒赛混双三连冠的辉煌成就，这也是中国乒乓球队传奇的延续。

首局比赛，王楚钦/孙颖莎状态出色，以11:7先下一城，第二局他们乘势而上再下一城。但

第三局风云突变，对手频繁调动王楚钦的接球节奏，拉开大角度进攻，局势骤然紧张，“莎头”组合以7:11告负。

“今天这场比赛真的非常胶着。”孙颖莎赛后说，“即使对手是双右手组合，也展现出了极强的默契和战术威胁。”

进入第四局，双方每球必争，日本组合一度以8:5领先。“莎头”组合陷入被动时，观众席响起震耳欲聋的“加油”“必胜”的助威声，中国球迷挥动着一面面五星红旗，热烈而坚定。孙颖莎在场上与王楚钦不时沟

通，两人稳定心态，凭借精妙配合连得6分，最终以11:8完成逆转，夺得冠军。

每一拍都紧绷神经，每一分都扣人心弦。比赛结束后，四位运动员互相致意，现场掌声经久不息。本场比赛，卢赛尔体育馆座无虚席，其中绝大多数是中国观众，几十面五星红旗散落在看台之间，在比赛最胶着的阶段，不少球迷激动到热泪盈眶。

“特别感谢这么多中国球迷到现场来为我们加油，还有很多中国观众在电视机前守着看直播，感谢大家的支持。”孙颖莎说。

从少年时期的搭档，到连续三届世乒赛捧杯，王楚钦说：“每一届冠军的感受都不一样。今年我们俩都更成熟了，也更稳定了。其实从（巴黎）奥运会到现在，我们经历了很多，对混双这个项目的理解也更深入了。”

孙颖莎补充说：“配合越打越默契，交流也更加自然。其实在奥运会后我们并没有太多混双专项训练，但信任和经验弥补了这一切。”

谈及本届世乒赛最艰难的比赛，王楚钦认为四分之一决赛对阵松岛辉空/张本美和以及这场

决赛都极为艰难。“进入前八以后，每一场都是硬仗。”

在这个骄阳似火的多哈午后，“莎头组合”用坚定、勇敢和彼此的信任再次登上顶峰，然而征途未止。

在赛后新闻发布会上，被问及是否会继续携手出战2028年洛杉矶奥运会时，孙颖莎坦言：“洛杉矶奥运周期其实才刚刚开始，还有三年多的时间，我们不会提前去做规划。但既然选择打混双，不管是哪一场比赛，我们都会全力以赴，不为自己，而是为了国家的荣誉。”

据新华社



舞台剧《看不见的客人》将亮相

6月5日至8日，舞台剧《看不见的客人》将亮相2025国家大剧院国际戏剧季“新浪潮·新时空”板块。该剧改编自西班牙悬疑大师奥里奥尔·保罗的同名代表作电影，由青年戏剧导演丁一滕执导，张维伊、金靖、张嘉元等主演。该剧融合东方传统戏曲的写意性与西方实验戏剧的先锋性，用更具东方哲学色彩的“人性寓言”，以“罗生门叙事”和“倒序欺诈”的叙述方式，塑造起一座谎言与真相的迷宫。

本报记者 曹立栋 摄影报道

## 武夷山水非遗 茶文化主题活动举行

近日，“武夷茶·华夏行”武夷山水非遗茶文化主题活动在中国非物质文化遗产馆中央大厅开幕。现场推出“茶+非遗”体验活动，设有建盏、剪纸、竹编、青白瓷、宋代点茶等非遗项目展区。观众可近距离观赏非遗传承人精湛的技艺，深入了解福建南平非遗技艺的文化内涵。

本报记者 曹立栋 摄影报道



## 西城区用AI多语种音乐重塑京剧发祥地IP

本报讯（记者 陈曦）西城区近日在第五届中国（北京）广电媒体融合发展大会上发布由“智韵京声”AI模型制作完成的多语种版“京剧发祥地”主题曲《五洲同唱戏缘》。这是全球首支通过AIGC多模态大模型生成的多语种戏曲歌曲，目前已精准翻译成英语、法语、西班牙语等多种国际通用语言，并在全球多地同步上线发布。

韵味十足的法语念白和唱腔，配合悠扬婉转的曲调、铿锵激昂的锣鼓、行云流水的身段、细腻传神的妆容，共同演绎一曲中西合璧、国际范十足的东方韵

律。据了解，“智韵京声”AI模型专门研发了戏曲专属多模态翻译模型和京剧声纹复刻与跨语言合成工具。这两项技术既可以确保译词符合目标语言语法习惯，又能精准传递京剧唱词中的行话、韵白节奏等，并实现目标语言与原曲旋律、演员身段、音乐节奏无缝匹配，还能结合目标语言的语音语调规律，生成兼具京剧韵味的跨语言唱段，避免“音韵冲突”。

值得一提的是，该技术在演唱环节的创新性尤为引人注目。情感识别模型解析并调整外语演唱的轻重缓急、抑扬顿挫，确保

跨语言版本的情感表达与京剧艺术感染力高度一致，使不同语言背景的听众都能准确理解歌曲传达的意境。

“将《五洲同唱戏缘》打造成多语种版本，是我们推动‘文化出海’的一次崭新尝试。”西城区融媒体中心相关负责人介绍。据悉，西城区将继续优化“智韵京声”项目，推动AIGC技术在京剧领域的迭代升级，计划推出更多融合AIGC技术的京剧数字化作品，拓展海外传播渠道，提升区域文化软实力与国际知名度，让京剧艺术借助科技力量走进更多国际受众视野。

## 小米工会“爱读”项目：书香润心田，阅读促成长

本报讯（记者 陈曦）日前，小米工会“爱读”项目组以“思想引领、文化润心”为主线，开展了一系列富有特色的阅读活动，将文化浸润与思想引领、素质提升深度融合，让书香浸润职工心田。

“爱读”项目组创新打造“三个一”读书工程，通过分层分类的阅读活动满足职工多样化需求。据项目组负责人介绍，读书工程包含三个维度：思想引领层面举办“名家讲堂”，邀请知名作家开展主题讲座，为职工解答阅读困惑；职工互动层面组织“读书分享会”，在亦庄工厂开展《小米创业思考》共读活动，让职工在交流阅读体会中重温创业初心；文化浸润层面策划“经典诵读”，组织诵读社成员赴国家图书馆观摩专业朗诵会，与艺术家面对面交流诵读技巧。通过打造立体化的阅读推广模式，拓展职工视野，深化文化认同。

在日前举办的一场读书活动中，小米科技园化身充满书香的露天市集。“爱读”项目组联合出版媒体举办嘉年华，100家出版品牌带来的新书琳琅满目。活动还特别设置了“出版日记”展区，通过编辑手记展现书籍从

构思到问世的完整历程。

“我们希望通过创新的形式，让阅读真正‘活’起来。”项目负责人介绍，活动特别设计了“书展漫游”“以书换蔬”等互动环节。其中，“声鲜书菜”公益行动尤为暖心，职工用闲置书籍兑换新鲜蔬菜，既传递了知识又奉献了爱心。活动共募集图书600余册，这些书籍将全部捐赠给山区学校。诵读社发起的“以声荐书”活动也广受欢迎，职工通过录制有声书为乡村儿童推荐好书。

为丰富活动内涵，该公司女工委联合“爱读”项目组延续“玫瑰书香”品牌活动，30余名女职工在专业指导下体验立体书制作，通过裁剪、组合，创作出独具匠心的手工作品。同期开展的“大咖荐书”活动邀请企业高管推荐5本精选书籍，并发起“破卷共读”线上阅读计划，近400名职工完成21天阅读习惯养成。

小米工会相关负责人表示，从名家讲座到手工制书，从公益捐书到共读打卡，这些创意活动不仅让书香浸润职场，更让阅读成为连接职工情感的纽带。今后，将继续创新活动形式，为职工搭建起滋养心灵的“文化绿洲”。



孔府生活主题展在恭王府博物馆开展

近日，“诗礼传家——孔府生活主题展”在恭王府博物馆展出。展览特别从孔府作为历代衍圣公生活空间的角度，遴选孔子博物馆藏孔府明清时期日用器物99件/套，以“岁时有序，进退有度”“礼序乾坤，乐和天地”“诗书继世，金石永寿”“鼎鼐调和，醴醑肴饌”四个单元，从祭祀、日常、读书、宴饮等衍圣公府的主要生活内容角度，立体呈现孔氏家族在这座府第中以“诗礼传家”为核心的独特生活面貌。展览将持续至8月10日（每周一闭馆）。

本报记者 盛丽 摄影报道