

# 千年文脉激起新浪潮

## ——来自“中国文化产业第一展”的一线观察

五月的鹏城，阳光愈发炽热，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会于5月22日至26日在深圳举办。一件件文艺精品集中亮相、一个个创新成果闪亮发布，一场场推介订货密集上演，引领文化产业发展风向。记者在这个被誉为“中国文化产业第一展”的文博会上感受到，伴随新一轮科技革命的方兴未艾，千年文脉在时光的流转中掀起一股澎湃的创新浪潮，蕴藏着勃勃生机的经济社会发展新动能。

### 文产加速升级

数字创意、微短剧、生成式人工智能应用……本届文博会以“创新引领潮流 创意点亮生活”为主题，吸引超过12万件文化产品、4000多个文化产业投融资项目参展，“科技+文化”持续创新呈现，催生文化新业态、产业新模式、消费新体验，折射了文化产业的加速升级。

在文博会推出的永乐宫游玩之旅中，记者头戴VR眼镜，可以看到三清殿的琉璃正脊、纯

阳殿的青绿山水画卷，感受“人在画中行，景随步履生”的诗意境界。

科技与文化的深度融合，正推动文化体验从传统的“静态观赏”向“沉浸互动”转变，使文化成为可感知、可参与、可创造的鲜活存在。同时，科技对文化产业的推动力，已从最初的工具辅助转变为叙事结构与传播方式的核心驱动。

在文博会13号馆，数字华夏（深圳）科技有限公司的人形机器人“夏澜S01”与现场观众频繁互动。现场该公司工作人员介绍，该款人形机器人头部有29个电机，可以做到7个种类22种表情，孕育广阔发展空间。

记者了解到，文博会的专业馆已从最初的5个展馆扩展为21个展区，形成功能更加精细、内容更加丰富的展示体系，涵盖非遗工艺、文旅消费、电竞游戏、文创设计、潮玩文化等多个领域。“自2004年创办以来，文博会从展区结构、展示内容到核心定位的演变，见证了文化产业从‘有形产品’向‘多元生

态’的升级。”文博会组委会办公室主任刘蕾说。

### 文化赋能潮起

文化市集、文创专区、热销商品榜……本届文博会上，文化消费新场景热潮涌动，展会流量正变为经济增量。

孵化和运营“奶龙”等原创型IP的第七印象相关负责人说，今年文博会上公司全球首发了奶龙AI玩伴机器人，通过陪聊、陪学、助学、游戏、创编故事等智慧功能，全方位复刻奶龙角色，让小朋友们喜闻乐见的奶龙变成现实中的朋友，“去年奶龙等IP授权、内容发行、产品等业务收益超8000万元，近期我们正在推进内容产品出海”。

深圳国际文化产业博览交易会有限公司总经理方石玉表示，文博会的展区设有发布专区，开幕首日在展位首发的新品就有80多项，既有初创企业，也有大型体育赛事的特许商品等。

本届文博会特别策划了22项促交易措施，实现交易环节的全面扩容、全链赋能。如“文博会

消费季”将联合淘宝、京东、腾讯等平台，为参展商提供全域流量支持和出海服务；打通“展前配对—展中直购—展后云洽”全周期供采对接服务链等。

文化消费的持续创新，赋能文化产业快速发展。数据显示，截至2024年，文博会累计总成交额超3万亿元，服务文化产业企业机构超4.5万个，展览展示海内外文化创意产业展品超200万种。

### 文博蓄势未来

年年“景”相似，岁岁“质”不同。文博会的一年一岁壮大，是文化产业发展成果的交融，更是传统文化在时代发展中的传承、创新、融合。文化之力既赋能当下，更蓄势未来。

本届文博会上，传统文化元素随处可见，焕发出新的生机与活力。

如河北展区的“幸福任意门”互动装置，以中国人“串门”文化为灵感，将燕赵大地的千年文脉与山河盛景以奇幻方式呈现，观众只需轻触控制面板，

就能开启穿越燕赵知名文化场景的奇妙之旅。而AI动态复原《正定胜迹图》，通过“藁城宫灯”为介质的雷达探照漫游技术，让长乐门列阵练兵、阳和楼元曲诗会等场景活灵活现，使观众沉浸式感受千年古城魅力。

作为我国目前唯一的国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会，文博会已从最初的4.5万平方米扩展至如今的16万平方米，参展企业数量也从700多家增至6280家，每年的展览推动了全国文化产业的整合和升级，不断擦亮“中国文化产业第一展”的金字招牌。

“这不仅是一个汇聚文化与创新的平台，更是中国文化产业从自我觉醒到体系成熟的缩影。”刘蕾说，文博会是文化的盛会，也是一个文化产业发展的“风向标”，它以文化为根、科技为翼，为文化产业蓄势未来，在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，促进文化产业高质量发展，加强国际文化交流合作等方面发挥着越来越重要的作用。

据新华社

## 内地多省赴港推介 新质生产力赋能合作新篇

2025年开春以来，以新质生产力为引领的合作浪潮在香港涌动。从智能制造到生物医药，从绿色能源到数字经济，内地多个省份密集赴港开展推介交流，合作迈向更广领域、更深层次、更高水平。

与往年相比，今年的推介活动呈现出更多“科创赋能”特色。

3月，在黑龙江市商务厅主办的“黑龙江——香港投资合作交流会”上，哈尔滨工业大学先进技术研究院的机器人手臂灵活抓取物品，AI数字人用幽默的语言吸引观众前来互动；5月，湖南—香港投融资对接洽谈会发布“需求项目信息册”涵盖203个项目，超六成来自高新技术企业……

这些变化折射出内地与香港合作正从传统的农产品贸易、招商引资，向科技创新、产业协同转型。

全国政协委员、香港特区立法会议员谭岳衡接受采访时表示，香港与内地正在构建“前研后

产”的协同模式，香港的基础科研优势与内地的制造能力形成完美互补。他说，随着合作层次深化，内地来港推介、进驻企业必然会呈现“专精特新”化趋势，合作范畴也将从传统投融资向产学研等多领域拓展。

政府共同推动成为今年推介活动的突出特点。多位省委书记、省长率团来香港，与特区政府深入对接。黑龙江市商务厅厅长李继刚表示，今年的交流会是黑龙江市近年来举办规模最大、规格最高的境外经贸盛会，也标志着龙港两地经贸合作迈上新台阶。

合作模式也在持续创新。湖南省通过发布投融资需求项目信息册，系统展示全省科创需求；山东省与香港贸发局建立长效合作机制；吉林省借助香港平台，推动长白山特色产业走向国际；云南与香港投资者达成深化绿色能源、新材料、高原特色农业、生物医药、文旅康养等领域的务实合作。

香港中华总商会副会长樊敏华表示，香港正在从“超级联系人”升级为“超级增值人”，为内地企业提供品牌建设、国际营销等全方位支持。

新合作带来新空间。东北老工业基地的装备制造、中部省份的科技创新、西部地区的特色产业，都在通过香港这一国际平台寻找发展新机遇。

香港特区政府行政长官李家超在会见各省代表团时多次强调，特区政府重视融入国家发展大局，将充分发挥“一国两制”优势，助力内地省市融入全球市场。随着合作深度广度不断拓展，一个以新质生产力为纽带、以高质量发展为目标的全新合作格局正在形成。

在这场跨越山海的“双向奔赴”中，香港的国际化 and 专业化优势与内地的产业和创新优势，正共同谱写中国高水平对外开放的新篇章。

据新华社



## 山东日照：科技赋能引领高质量发展

近年来，山东省日照市聚焦新质生产力发展，锚定高端化、智能化、绿色化，统筹推进新能源、新一代信息技术、生物医药等新兴和未来产业起势成势，全力抓产业促转型。图为工作人员在日照市经济技术开发区越疆机器人日照生产基地对机械臂产品进行测试。

新华社发

## 2025年现代科技馆体系联合行动“礼赞科学家”主题科普活动主场活动举办

本报讯（记者任洁）在第九个“全国科技工作者日”来临之际，2025年现代科技馆体系联合行动“礼赞科学家”主题科普活动主场活动近日在山东济南举办。

本次活动由中国科学技术馆、中国自然科学博物馆学会科技馆专业委员会、山东省科学技术协会共同主办，山东省科技馆承办。来自绍兴科技馆、河南省科技馆、江西省科技馆、内蒙古科技馆、山东省科技馆的馆长们围绕“九州科学脉，精神耀星河”主题展开分享，讲述科技馆在弘扬科学家精神方面的生动实践与典型案例，通过不同地区的经验交流，

展现现代科技馆体系在传播科学精神、传承科学文化方面的重要作用。

在科学家精神科普剧展演环节中，山东省科技馆、绍兴科技馆、河南省科技馆分别带来科普剧《筑巢·耕海》《高原上的“大白鲸”》《约定》，齐鲁工业大学带来音乐剧《向海》，生动演绎了文圣常、邓稼先、王军成、珠峰科考团队等科技工作者探索未知、勇攀高峰的动人故事，以戏剧之点燃科学之光。

此外，科学家精神主题展“灯塔·逐浪—文圣常的海浪科学人生”在主场活动中启幕，并同步

开展“浩瀚求索丹心报国—中国科学院文圣常院士先进事迹报告”，通过生动的故事和具体案例，深入介绍文圣常院士的科研生涯和崇高的精神品质，展现老一辈科学家深耕不辍、勇攀高峰、无私奉献的执着追求和崇高品格。

“礼赞科学家”主题科普活动将持续全年开展，包括主题绘画征集、“逐光而行 科学家精神思政云讲堂”融媒体宣讲活动、科学家精神主题巡展及“科学家精神”进校园主题宣讲活动等，充分调动现代科技馆体系各单位及社会力量，共同营造崇尚科学、致敬科学家的良好氛围。

## 全国青少年科技教育成果展示大赛北京区域赛线上赛举办

本报讯（记者 周美玉）近日，第五届（2024—2025学年）全国青少年科技教育成果展示大赛北京区域赛线上赛在北京市昌平区体育馆拉开帷幕，来自北京市16区及燕山地区和北京经济技术开发区的万余名中小學生参赛。

本次比赛设置14个线下赛事项目，共计2400余人参加，主要包括开源鸿蒙核电救援工程挑战赛、IITC天空逐梦挑战赛等赛事。线上设置7个赛事项目，共计1.3万余人参加，包括编程梦想象家编程赛、源码AI编程挑战赛

等项目。

其中，开源鸿蒙核电救援工程挑战赛不仅考验学生对智能控制、边缘计算等前沿技术的掌握，更强调在极端环境下的协同创新，参赛选手的优胜方案将直接应用于中核集团应急演练体系，实现“学研用”闭环。智慧中医药—赋能学生健康成长挑战赛让学生们在项目中学习经典医案，通过大数据分析探索个性化调理方案，该项目已覆盖昌平区30所中小学，培养了一批“小小中医传承人”，真正实现了“赛场即课堂”。