

■今日观点

以融通对接促进大中小企业共同发展

□向秋

各地有关部门要制定本地开展大中小企业融通对接活动工作方案，提前摸排大企业需求，广泛动员中小企业、相关机构参与，提升对接精准度和成功率，推动形成大中小企业相互依存、相互促进的企业发展生态，提升产业链现代化水平。

工业和信息化部、国务院国资委、国家知识产权局、全国工商联日前联合印发通知，部署开展2025年“百场万企”大中小企业融通对接活动。（5月24日 新华社）

大中小企业融通对接是指通过产业链、供应链、创新链等环节的协同合作，推动不同规模

企业间的资源共享、优势互补和生态共建。推动大中小企业融通对接，有利于促进大中小企业共同创新发展，加快构建现代化产业体系。

中小企业创新发展离不开与大企业的合作。当前，具有重大价值的创新，投入大、风险高、结果不确定，让实力不足的企业难以承担。中小企业通常比较灵活，创新速度快，但可能在资金、资源、人才等方面存在不足。大企业往往有雄厚的资金、深厚的技术积累和较多的发明专利，中小企业与大企业加强合作，可以弥补自身的不足。比如，中小企业从大企业得到投资、专家指导等方面支持，能够加速产品开发。大企业的闲置产能，如实验室、生产线向中小企业开放，可降低重复投资。统

计显示，龙头企业开放平台可使上下游企业研发成本降低30%以上。大企业还有成熟的销售网络和客户基础，中小企业可以借助这些资源让产品快速进入市场，从而降低推广成本。

大企业发展也离不开与中小企业的合作。大企业是创新发展的领航者，但大企业并非万能、全能，往往需要中小企业提供配套支持。以专精特新为代表的中小企业在产业链上多处于配套地位，由于专注于细分市场，具有专业化和创新能力较强的特点，往往处于产业链的关键环节，对固链、补链、强链起到重要作用。最新数据显示，目前，我国科技和创新型中小企业超60万家，专精特新中小企业达14.1万家，“小巨人”企业平均研发投入占营业收入

比重达到7%，中小企业有效发明专利产业化率超过五成，连续两年上升。大企业加强与中小企业合作，向中小企业传导需求、开放资源、共享能力，推动中小企业实现突破性创新，也能促使中小企业的更多创新成果助力大企业重构产业链，让产业链供应链更加紧密、高效、稳定。

大中小企业融通对接意义重大。大中小企业融通对接，是释放大企业创新活力、激发中小企业创新潜力的一个有效渠道，是提升产业链供应链稳定性和竞争力的重要途径。当前，新一轮科技革命和产业变革不断重构全球创新版图、重塑全球经济结构，科技创新和产业竞争进入新阶段。在这种形势下，更需要加强大中小企业融通对接，推动企业创新与产

业发展从单打独斗走向联合共创。要建立完善大中小企业融通对接渠道，集聚知识产权服务机构、高等院校、科研院所、金融机构等各方资源，搭建中小企业与大企业交流、展示、服务、对接平台，推动更多中小企业融入大企业创新链产业链供应链，共同积极应对外部风险挑战，提升产业链供应链韧性和安全水平。

“百场万企”把大中小企业汇聚在一个平台上进行多维度多方面交流。各地有关部门要制定本地开展大中小企业融通对接活动工作方案，提前摸排大企业需求，广泛动员中小企业、相关机构参与，提升对接精准度和成功率，推动形成大中小企业相互依存、相互促进的企业发展生态，提升产业链现代化水平。

■每日图评

开展包粽子活动体现对劳动者的关爱

端午佳节将至，近日，广州市花都区总工会紧扣新业态行业“新思维、新模式、新服务”的创新特质，开展“浓情端午、粽心爱您”包粽子活动，以一场“以粽传情”的暖心实践，为快递员、外卖骑手、网约车司机等新业态行业职工送上节日祝福与关怀。（5月23日《南方工报》）

据报道，活动现场，职工们热情高涨，粽叶在指尖翻飞，糯米与馅料在手中汇聚，传统包粽子技艺与新业态从业者的创新思维相互交融。有人尝试创意包法，有人构思将端午元

素融入日常配送服务，现场一片欢声笑语。活动不仅增进了职工彼此的情谊，还传承与创新了传统文化。

粽叶飘香，端午传情。广州市花都区总工会组织开展包粽子活动，体现了对新就业形态劳动者的浓浓关爱之情。与传统的节日送粽子相比，包粽子更有意义。新就业形态劳动者平时工作很忙，很少有闲余时间包粽子。开展包粽子活动，在丰富新就业形态劳动者文化生活的同时，也增强了职工的凝聚力和向心力。

广州市花都区总工会组织开



展包粽子活动，架起了与职工群众之间的“连心桥”，期待各地工会组织健全完善工作机制和措

施，在重大节假日期间经常开展类似的文化体验活动。

□赵杰昌

■网评锐语

优化“一老一小”服务供给 托起稳稳的幸福

王小梅：“一老一小”牵动万千家庭，关乎民生福祉。中办、国办印发的《提振消费专项行动方案》提出，优化“一老一小”服务供给。发展老年助餐，推进银发旅游，鼓励社区嵌入式托育，支持社会力量参与养老服务……一系列举措补短板、增供给、提质量，为“一老一小”的美好生活奠定更坚实基础。期待各地总结过去成功经验和做法，进一步优化“一老一小”服务供给，托起每个家庭稳稳的幸福。

“AI押题” 真的靠谱吗

王琦：随着高考临近，模拟押题卷市场热度居高不下。除了各家机构推出的传统“名师押题”，近年来爆火的AI大模型，也陆续被不少商家引入“押题”阵容。他们真的靠谱吗？在科技飞速发展的当下，AI等新技术为教育带来了新的机遇，但我们不能被其表面的“神奇”所迷惑。对于“AI押题”，我们要有清醒的认识，不过度迷信，充分发挥其辅助作用，同时坚守扎实备考、独立思考的原则，如此方能取得理想的成绩。

■世象漫说



统筹规范劳动能力鉴定

人力资源和社会保障部、国家卫生健康委23日发布《劳动能力鉴定管理办法》，对工伤职工、因病或非因工致残人员劳动能力鉴定进行统筹规范。办法要求加强便民服务，通过信息共享能够获取的申请材料，不得要求重复提交，有条件的地方可以通过网络接收劳动能力鉴定申请。（5月23日 新华社）

□朱慧卿

■有感而发

“菜单式”选课精准对接职工多样化需求

近日，通过“菜单式”选课，近百名职工参与了杭州市临安区总工会举办的心理健康公益活动。（5月23日《浙江工人日报》）

据报道，临安区总工会创新推出“菜单式”选课机制，职工可根据自身需求自由组合课程模块，搭配小班化教学的精准指导，通过情景模拟、小组游戏、

案例演练等互动形式，让职工在小组交流的轻松氛围中，掌握压力疏导、情绪调节的实用技巧。

随着工作和生活压力的不断增大，一些职工出现了职场焦虑心理健康问题。如何创新心理健康管理和服务办法，切实为职工的心理健康护航？笔者以为，杭州临安区总工会推出“菜单式”选课心理服务，不仅满足了职工

个性化多样化心理需求，可以使心理健康服务更精准更有效，而且通过打造融知识性与趣味性为一体的沉浸式心理关爱课堂，增强参与性和互动性，让职工在学习、交流、体验中，掌握情绪管理的方法和技巧，提高心理调适能力，也使工会心理关爱服务更切实际更有温度。

□费伟华

■长话短说

便利网络消费 不应牺牲消费者隐私安全

今年“五一”假期前夕，国内某消费者网购计生用品后，遭到外卖员言语骚扰，再次引发网民对网购中个人信息泄露的担忧。

前脚商品刚到手，后脚推销电话就接踵而至；购买隐私商品被“裸奔式”发货，遭遇社死……网购中的类似经历，令不少消费者愤怒、疑惑、不胜其烦。

平台经济盛行的算法时代，企业与商家都希望通过更精准的用户画像了解消费者的购物习惯，但其获取的每条用户信息不仅承载着消费者对更好更优消费品的期待，更关乎消费者的隐私与安全。

网络消费的便利不应以牺牲消费者隐私安全为代价，个人信息保护不能只是说说而已，需要有关平台企业和监管部门以更大力度、更大决心守护个人信息，筑牢安全防线。

平台企业要扮演好网络消费中消费者隐私“守门人”角色。保护个人信息是平台企业的基本责任，一方面要切实履行法律法规和行业标准中有关网络安全的主体责任，从源头斩断消费者个人信息泄露的利益链；另一方面不能越俎代庖，打着便利服务和算法优化的幌子替消费者“多头共享信息”。

监管部门要让监管手段“长牙带刺”，加大处罚力度。进一步提升处罚上限，狠刹行业不正之风。同时，有关部门可联合构建起“信用惩戒”的大网，将严重违规企业及个人纳入各相关领域“终身禁入名单”，让违法成本穿透企业“生命线”；此外还应大力推进国家网络身份认证公共服务建设，减少互联网平台向公众验证文明个人身份信息的场景。

强化大数据时代的个人信息保护，从根本上还是要运用法治思维和法治方式。相关部门应根据经济社会发展状况，针对危及个人信息保护的新苗头、新现象，加快完善相关法律法规，为个人隐私和信息安全筑牢法律屏障。

据新华社