

## 年轻人爱上了“自带” 将促进绿色经济转型

□赵强

近年来，有关消费领域的新热点、新潮流层出不穷，令人目不暇接。这不，继极简主义、反向消费、逆周期消费之后，一种名为“自带主义”的消费风尚在年轻人中流行开来。

前段时间，“年轻人开始流行各种自带了”甚至登上微博热搜第一名，由此可以看出这股消费风尚对时下消费生态带来了新的冲击。

正如媒体所介绍的那样，如今，很多年轻的消费者去奶茶店自带杯，去超市购物拒绝使用塑料袋，甚至去餐馆就餐都拎着保温壶装酒水。很多人在社交平台还分享了“出门自带五件套”：折叠购物袋、便携餐具、自酿酒壶、零食分装盒、可循环咖啡杯。

或许有人会认为这种凡事都自带是否走入了某种消费极端，还有人担心这种“凡事自带”是否会抑制消费经济发展。其实，如果仔细审视一下年轻人的这种行为逻辑，可能会得出一种全新的结论——自带行为其实直接呼应了可持续发展的需求。

据统计，单个帆布袋可替代200个塑料袋，自带杯政策可以让部分咖啡连锁店年度塑料垃圾量下降18%以上。也就是说，这种不同于政策驱动的环保行为，正在促进时下的绿色消费转型，可以让经济发展更可持续，生态更加环保。

越来越多的年轻人爱上了“自带”，就其本质而言，还在于消费者正在向那些看似便利的一次性物品消费无情地告别，不给这种消费浪费以生存的空间。

比如，一些年轻人外出就餐，自带筷子和勺子，省却用餐厅的一次性筷子，既避免了造成污染，也确保了自身就餐的安全卫生。这种自带减少了不必要的垃圾，正是低碳生活的体现。

“自带型消费”的流行，也让一些商家开始觉醒，开始设法迎合消费者这股消费新潮。比如，有的咖啡店推出“自带杯减5元”的活动后，客流量明显增长；一些连锁酒店减少一次性用品提供后，顾客满意度不降反升。支持“自带行为”的商家而今已覆盖餐饮、零售、国潮等多个领域，其共性在于通过价格激励（如优惠折扣）、产品设计（如耐用基础款）或服务创新（如二手平台）回应年轻人对环保、质价比和自主消费的需求。这种商业转型既是品牌适应市场的策略调整，也印证了“自带型消费”对绿色经济转型具有推动意义。

应该看到，年轻人爱上了“自带型消费”，必将推动企业端加速向绿色供应链转型，特别是各种包装成本必将出现大幅度下降。

还有，循环经济也必将获得更大的发展助力。我们应当欢迎这一绿色消费潮流，并促进全社会进一步提高环保意识，推动绿色消费与绿色生产的融合发展。

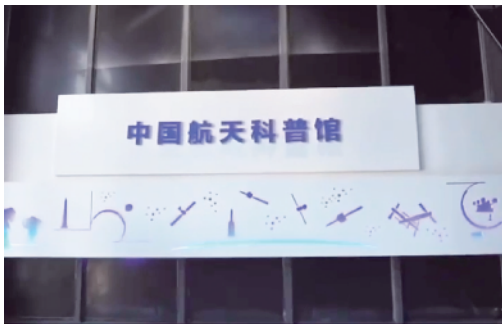
## 【图闻点评】■本期点评 牧心



### 10年21本巡河日记 为家门口的河流写下编年史

新开河穿过浙江杭州上城区望江街道，汇入大运河。已有50多年党龄的老党员胡福庆，是这条河的“民间河长”。从2015年开始，10年风雨无阻，胡福庆攒下21本3700多篇巡河日记，巡河里程上万公里，为家门口的河流写下70多万字的新时代绿色编年史。（图片和新闻来自杭州日报）

点评：用坚守诠释担当,以行动守护家园。作为“民间河长”，胡福庆10年如一日地巡河并记录下21本巡河日记,这种坚守和担当令人敬佩。



### 她在乡村播撒航天种子 助力科普事业发展

不追歌星，追科星！在浙江平湖，这句由平湖独山港镇原黄姑中学退休教师姚爱英1992年提出的口号。2021年，全国首个乡村“国字号”航天科普馆——赵家桥村中国航天科普馆落成。自2021年建成以来，这里总是人头攒动。姚爱英也实现了多年的愿望，被誉为“中国民间航天科普教育第一人”。（图片和新闻来自新华网）

点评：一个航天科普馆为乡村的孩子们和居民们打开了一扇了解航天知识的窗口，为乡村播撒下航天科技的种子。



### 小轮椅载着大梦想 用爱与奉献书写人生华章

工程师、总经理、就业导师、发明家……轮椅上的柯水昌在生活中有多重身份。2011年，一场车祸让柯水昌成为高位截瘫的残疾人。当时，他已先后开出7家分店开展电脑及工业和电子设备维修业务。2013年，柯水昌和妻子成立了锦昌公益服务中心，面向残疾人招收学员。（图片和新闻来自新华网）

点评：身残志坚。柯水昌虽然因车祸成为高位截瘫的残疾人，但他没有被命运打倒，反而在轮椅上开启了新的人生征程。



### 合肥老兵护邻志愿服务队 用脚步织就社区平安网

在安徽省合肥市的街头巷尾中，有一群老兵志愿者的身影显得格外醒目。他们一手拿着手电筒、一手持记录本，化身社区安宁的“守护人”。“老兵护邻志愿服务队”由合肥市公安局新站分局三十头派出所联合当地社区共同组建，由13名退伍老兵组成。（图片和新闻来自中国新闻网）

点评：退伍不褪色，老兵护邻志愿服务队彰显了军人的责任与担当，为社区居民创造了安全、和谐的生活环境。



### 特色产业助力乡村振兴 大山里的“世界抹茶超级工厂”

地处武陵山脉腹地的贵州省铜仁市江口县被誉为“世界抹茶超级工厂”。这里拥有抹茶高标准原料基地和生产线，以及全球最大的抹茶单体精制车间。这里的产品远销海外市场，带动周边近10万人就业增收。（图片和新闻来自新华网）

点评：绿色青山就是金山银山。根据乡村的得天独厚的自然条件发展特色产业，既保护了环境，又富了村民，一举多得。