

■今日观点

让更多“小票根”撬动“大消费”

□王琦

“小票根”撬动“大消费”，是消费领域的一次创新实践，也是推动经济社会发展的新动力。未来，随着“票根经济”的不断发展和完善，更多“小票根”将织就一张覆盖更广泛的消费网络，打破行业边界，为我们的生活带来更多的惊喜和便利。

“持电影票根买咖啡八折”“用票根看演出享专属折扣”“凭电影嘉年华票根享景区门票优惠”……一张小小的票根，过去只是一次文化体验的凭证。如今，却串联起“吃、住、行、游、购、娱”，成为激发文商旅体多元消费业态融合发展的新动能。

4月18日至5月5日，北京市推出的北京电影生活节通过跨行业、跨部门协同联动，打出促消费组合拳，“票根经济”撬动更多可能、更广泛的消费潜力。(5月18日《新华每日电讯》)

数据显示，北京电影生活节期间，北京市30余个重点商圈、1100余家门店，累计吸引客流7666万人次，带动消费251.7亿元。这一成绩背后，是“票根经济”展现出的巨大潜力与魅力。

“票根经济”的兴起，是跨行业、跨部门协同联动的成果。以北京电影生活节为例，它以

北京国际电影节为契机，广泛动员经营主体参与，打通电影、餐饮、文旅等线上线下资源，发放惠民观影券，推出“跟着电影去旅游”线路等。这种整合资源的做法，打破了行业壁垒，让不同领域的消费资源实现互通互联。消费者手持电影票根，不仅能享受观影的乐趣，还能在餐饮、文旅、文创等多个场景中获得优惠，极大地丰富了消费体验。

“票根经济”的关键在于“联动”，其核心是通过文化认同激发消费者的参与感。票根承载着文化记忆，当它与不同的消费场景相结合时，便赋予了消费者更多的情感价值。在首创·郎园Station，市民游客凭北影节票根可在众多园区商户享受折扣优

惠，涵盖咖啡、主题套餐、图书、艺术、时尚配饰、潮玩盲盒、家居等多个业态。这种多元的消费联动，让消费者从单一的观影行为延伸至多场景的消费，满足了他们多元多样的需求。

“票根经济”的发展前景广阔，不仅局限于电影票根。演唱会票根、赛事票根、景区票根等都可以成为连接多元消费场景的价值纽带。今年“五一”假期，北京市昌平区依托音乐节推出“一张票根玩转昌平”促消费活动，华熙LIVE·五棵松围绕演唱会打造“5小时生活圈”，巧用“票根经济”对接酒店，有效带动了周边商业消费。这些实践表明，“票根经济”能够将单次消费延伸至多个领域，延长消费链条，实现从“流量”到“留量”

的转变。

要让更多“小票根”持续撬动“大消费”，还需要进一步加深对消费群体的了解。只有深入了解消费者的需求和偏好，才能设计出更有针对性的产品组合，提升消费者的体验。同时，相关部门应继续优化政策环境，充分调动经营主体的积极性，扩大票根联动范围，用更精准、人性化的服务，让消费者在文化消费过程中有更强的获得感。

“小票根”撬动“大消费”，是消费领域的一次创新实践，也是推动经济社会发展的新动力。未来，随着“票根经济”的不断发展和完善，更多“小票根”将织就一张覆盖更广泛的消费网络，打破行业边界，为我们的生活带来更多的惊喜和便利。

■每日图评

“验瓜师”走红为就业市场开辟新赛道

西瓜作为消暑佳品备受消费者青睐，旺盛的市场需求也迅速带火了“验瓜师”这一职业。据介绍，两三秒钟，验瓜师就能判断出瓜熟没熟、好不好吃。经他们验过的瓜，品质一般都在95%以上。谁能想到，比西瓜先一步冲上热搜的竟是“验瓜师”。“拍一拍”就能月入过万，引来大批“吃瓜群众”围观。(5月19日《武汉晚报》)

两三秒判断西瓜品质，月收入可达上万元，近日，“验瓜师”这一职业的走红，引发社会广泛关注。从“无人机飞手”到“牲畜经纪人”，再到“农村集体经济经理人”，越来越多的新兴职业进入公众视野。这些职业的涌现，既是社会分工日益精细化

的体现，也为就业市场开辟了新赛道。然而，要让这些职业真正成为可持续发展的选择，还需通过规范化培训、标准制定等措施，为其提供更坚实的支撑。

然而，目前一些新兴职业仍面临培训体系不完善、行业标准缺失等问题。要让新兴职业行稳致远，需从政策支持、标准制定、教育培训等多方面发力。首先，相关部门可联合行业协会，加快制定职业资格认定标准和服务规范，为从业者提供清晰的职业发展路径。其次，职业院校与企业可开展合作，通过“订单式培养”输送专业人才。此外，还需加强新兴职业的社会宣传，坚持正向引导，吸引更多人才加入。



新兴职业的“上新”，是经济活力与产业创新的缩影。从“验瓜师”到“农村集体经济经理人”，这些职业不仅为传统行业注入专业化力量，也为就业市

场开辟了新蓝海。面对这一趋势，唯有通过规范化引导和系统性支持，才能让新兴职业真正成为推动行业发展、促进就业增长的“黄金赛道”。 □苑广阔

■网评锐语

整治涉企网络“黑嘴”必须出重拳

陈广江：近日，中央网信办发布通知称，在全国范围内启动为期2个月的“清朗·优化营商环境网络环境一整治涉企网络‘黑嘴’”专项行动，聚焦网络“黑嘴”伤企乱象，重点整治恶意抹黑诋毁攻击企业、对企业进行敲诈勒索、恶意营销炒作、泄密侵权等四类突出问题。网络“黑嘴”不仅直接伤害企业，还破坏了营商环境。唯有重拳出击、直击要害，构筑清朗网络空间，才能让企业在更加公平、清朗的环境中轻装前行。

■世象漫说



乡村旅游

近年来，传统景区之外，越来越多游客选择到广袤乡野间体验“乡味”。文化和旅游部最新数据显示，2025年一季度，全国乡村旅游接待总人次为7.07亿，同比增长8.9%；全国乡村旅游总收入4120亿元，同比增长5.6%；全国乡村旅游从业总人数为712万，同比增长2.2%。(5月20日新华社)

□朱慧卿

■有感而发

为高质量发展注入更多“书香力量”

富精神文化生活、增强辨别是非能力，更可以强化职工思想政治引领，全面提升职工队伍整体素质，助力广大职工成为创造社会财富的中坚力量、创新驱动发展的骨干力量、实施制造强国战略的有生力量。

各级工会组织和用人单位要持续推动落实全民阅读这一民生工程，进一步满足广大职工群众特别是职工的阅读学习新需求，同时运用大数据助力阅读行动和推广服务创新，推动职工书屋与新华书店、工人文化宫等一

系列工会服务场所融合发展，不断扩大职工书屋覆盖面。

阅读不仅是心灵的栖息地，更是创新的源泉。希望各级工会和更多企业能够继续加强职工书屋建设，不断创新开展贴近职工群众的文化活动，落实好全民阅读工程，营造爱读书、会读书、读好书的浓厚氛围，在培育发展新质生产力过程中，用书香文化引领职工群众奋发有为，把阅读学习力转化为生产力和竞争力，为高质量发展注入更多“书香力量”。 □沈峰

“邻里节”提升居民幸福感

徐曙光：据媒体报道，近日，北京市丰台区第七届“邻里节”启动。活动围绕邻里“乐学、乐活、乐动、乐游、乐购”打造一场全民参与、全龄友好的初夏时节邻里盛会。举办“邻里节”提升了居民幸福感，邻里之间相互尊重，多沟通、多交往，有利无弊。邻里关系虽小，却是和谐社会的重要拼图，当邻里间互帮互助、守望相助，社会将更加和谐。

“角落书香起，案头匠心明。”近日，在山西太原工人文化宫的“新华职工读书角”，6场读书活动轮番进行，全国技术能手、太重轨道公司设备能源室技术主办宋志伟在购买的新书扉页上写下这句话。今年4月以来，在山西省总工会的推动下，山西119个新华书店陆续开辟专属空间，张贴“职工新华读书角”标识并开放服务，让“书香晋工”品牌活动再添新阵地。(5月20日《工人日报》)

读书对广大职工群众来说，不仅可以提高知识文化水平、丰

用法治思维持续优化营商环境。要增强行政执法部门的公信力，改进涉企生态环境行政执法理念和行为，形成“无事不扰”的市场环境，用更可见可感的切实行动提振经营主体信心、激发经营主体活力，为企业安心经营、放心干事创业创造良好的法治环境，推动经济社会在法治护航下行稳致远。

□潘铎印